

الإعلام التربوي في مصر  
واقعه ومشكلاته

د. مصطفى رجب



أهداء  
إلى الأخ العزيز  
الدكتور محمد فتحي الهمادي  
مع خالص الود  
الإعلام التربوي في مصر  
واقعه ومشكلاته  
٩٦/١١/١٠

د. مصطفى رجب



المطبعة المصرية للنشر والتوزيع

١٩٨٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## مقدمة

هذا الكتاب يتناول موضوعا له أهميته في التنمية الثقافية والتربوية وبخاصة في مصر ، وفي حدود علمي لم يصدر قبل هذا كتاب في مصر يتناول هذا الموضوع الجديد .  
فمصطلح « الاعلام التربوي » لم يستعمل في الأرساط التربوية الا منذ عام ١٩٧٧ على نحو ما تشير تقارير اليونسكو . ومن هنا تضاف الى هذا الكتاب قيمة أخرى فقد تناول مفهوم الاعلام التربوي وما يتصل به من قضايا كما قدم دراسات نظرية حول فلسفة الاعلام التربوي وفلسفة الالتزام التربوي في وسائل الاعلام ودرس واقع الاعلام التربوي في مصر . كما قدم دراستين ميدانيتين في هذا المجال .

لذلك ، فاني أرجو أن أكون قد أسهمت بهذا الجهد المتواضع في سد حاجة المكتبة العربية الى مثل هذه النوعية من الكتب .

والله من وراء القصد وهو جسيمنا ونعم الوكيل .

شطورة يناير ١٩٨٥

دكتور مصطفى وجب



*mohamed khatab*

## الفصل الأول

---

### مفهوم الاعلام التربوى وأهم قضاياها

- ١ - تحديد معنى الاعلام التربوى •
  - ٢ - مكان الاعلام التربوى فى الدراسات التربوية •
  - ٣ - بعض قضايا الاعلام التربوى •
    - ( أ ) التجديد التربوى •
    - ( ب ) الاتصال التربوى •
    - ( ج ) نظم المعلومات التربوية •
    - ( د ) واقع الاعلام التربوى فى بعض الدول الأخرى :
  - د/١ - اليابان
  - د/٢ - السويد
  - د/٣ - الولايات المتحدة الأمريكية
  - د/٤ - المملكة العربية السعودية
  - ٤ - البحث عن نظرية للاعلام التربوى •
-

### تحديد معنى الاعلام التربوى :

لم يطف مصطلح « الاعلام التربوى » على سطح الكتابات العلمية التربوية الا حديثا حين بدأت المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم تستخدمه فى أواخر السبعينيات للدلالة على التطور الذى طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والافادة منها .

ولما كان البحث الحالى يسعى الى التعرف على واقع الاعلام التربوى ومشكلاته فى مصر فان المنطق العلمى يحتم على مسيرة هذا البحث أن تبدأ على مفهومه وعلى القضايا المختلفة التى يثيرها .

وفى البداية يشور تساؤل جوهرى حول التفرقة بين مصطلحين قابلين لل طرح هما :

- ١ - الاعلام التربوى .
- ٢ - الاعلام التعليمى .

وبدءا لابد من الإشارة الى أن التربويين لم يضعوا - بشكل قاطع - حدودا فاصلة بين كلمتى : التربية Education والتعليم Instruction بل ان الكلمة الأولى كثيرا ما تترجم الى العربية مرة بالتربية ومرة بالتعليم ، كما أن الكلمة الثانية تترجم أحيانا بالتدريس .

غير أن اجماعا - غير منظم - يكاد ينعقد بين التربويين على أن كلمة التربية أوسع مدى . وأكثر دلالة على ما يتصل بالسلوك وتقويمه ، فى حين ينحصر مفهوم كلمة تعليم على علاقة محدودة بين طرفين بهدف إيصال قدر معين من المعلومات أو المهارات .

وبخاصة أن أجهزة الاعلام - وهى مؤسسة اجتماعية - لها من الحقوق ما لأية مؤسسة أخرى « تسعى للبقاء والقوة والتكيف من خلال اكنمال أدائها الوظيفي كوحدة فى النظام الثقافى المتكامل فى المجتمع » (١) . وبالتالي فإن عليها أيضا واجبات ينبغي لها أن تقوم بها . غير أن تلك الواجبات - مهما تتسع - فلا ينبغي أن تحول وسائل الاعلام عن وظائفها التقليدية كالاعلام والترفيه والتثقيف ، الى رسالة جديدة هى التربية والتعليم . وعلى هذا فلا يجب التطلع الى استخدامها استخداما مباشرا ، وحتى لو أمكن حدوث هذا ، فإن النتائج لن تكون طيبة بالنظر الى الفروق الجوهرية بين المدرسة كنظام تربوى مؤسسى ، ووسائل الاعلام بما فيها من كفايات متفاوتة ، لقدرات وما لها من أساليب وتقنيات خاصة بها .

فالتربية الاعلامية لا يمكن أن تتم بشكل مقصود مباشر ، وإنما يمكن أن تتم من خلال بث القيم التربوية والأخلاقية فى محتوى الرسالة الاعلامية بحيث يكون تأثيرها فى المتلقى متدرجا وغير مباشر حتى يؤتى ثماره .

وهذا الفهم يدعو الى الاقتراب من التساؤل الثانى ، حيث يمكن النظر الى الوجه المقابل من القضية وهو الاعلام التربوى ، فمن المفترض أن وسائل الاعلام تبتعد عن تقديم تربية وتعليم بشكل مقصود تاركة ذلك لوسائل الاعلام التربوية المتخصصة . وهذا الافتراض يقود الى تحسس المحتوى العادى لوسائل الاعلام العامة ، فإذا كان هذا المحتوى مقدما داخل اطار ملتزم بأهداف التربية فى المجتمع وقيم المجتمع الخلقية جاز اعتبار هذا النوع من الاعلام « اعلاما تربويا » طبقا لفهم الباحث ، أما اذا كان ذلك المحتوى ( الذى غالبا ما يهدف الى الترويج والترفيه أو الاثارة لاعتبارات تتعلق بأهداف كل مؤسسة اعلامية على حدة ) خلوا من أى التزام تربوى أو أخلاقى ، أصبح ذلك النوع من الاعلام اعلاما غير تربوى ، أو اعلاما غير مرب ، بل انه قد يصبح بهذا الشكل خطرا على العملية التربوية ذاتها .

هذا المفهوم للاعلام التربوى يشير مشكلتين أساسيتين ترتبطان به ارتباطا وثيقا ، وتدوران معه وجودا وعدما ، وتتمثل المشكلة الأولى فى المعايير التى يمكن الاستناد اليها فى اصدار الأحكام على محتوى وسائل الاعلام العامة ، وتتمثل المشكلة الثانية فى أسس الالتزام التربوى والأخلاقى لوسائل الاعلام . ولعل المدخل المنطقى لمناقشة هاتين المشكلتين لا يتحدد بوضوح الا اذا استبان بشكل واضح مسار الدراسة الحالية أو بتعبير آخر ، إذا ما أجيب على السؤال التالى :

(١) منير المرسى سرحان ، فى اجتماعيات التربية ، ( القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٣ ) ، ص ١٧٩ .

مواز في المناهج العلمية المستخدمة في البحوث ، فقد قسم سيف الدين فهمى الفعاليات التي تتضمنها التربية الى ثلاثة أسام : (١)

الأول : مجموعة الأساليب الفنية التي يحتاجها المربي في عمله ( المناهج وطرق التدريس ) .

الثاني : مجموعة النظريات والمبادئ التي تفسر استعمال تلك الأساليب ( أصول التربية ) .

الثالث : مجموعة القيم والمثل التي تخدمها تلك النظريات وتلك الأساليب ( فلسفة التربية ) .

وفي ضوء الفهم الواضح لهذا التقسيم يتصور الباحث ان ينضوى الاعلام التربوي تحت لواء فلسفة التربية للاعتبارات الآتية :

١ - أن فلسفة التربية هي أعلى مستويات دراسة العملية التربوية من حيث اهتمامها بالمبادئ أو الغايات النهائية للتربية .

٢ - أن الدراسة الحالية للاعلام التربوي - في حدود علم الباحث - من أولى الدراسات التي تحاول تنظير هذا المجال وتحديد معالمه متبعة في سبيل ذلك أسلوبا فلسفيا يقوم على تأمل الواقع ونقده وتحليله .

٣ - وفقا لوجهة نظر ابراهيم مطاوع (٢) فإن النظرة الفلسفية للتربية تخدم التربية عن طريق « فحص واستنباط أهداف العملية التربوية ووسائلها عن طريق دراسة الأوضاع الاجتماعية والثقافية والسياسية بما فيها من صراعات وتناقضات وتطورات » وهذا مما تعنى به الدراسة الحالية .

٤ - فلسفة التربية تستمد من الواقع الاجتماعي وتطلعاته حيث تحلل هذا الواقع وتصوراته الفكرية ، وتعمل على تفسيرها علميا مع الكشف عن الأهداف المتضمنة والنتائج المتوقعة ، ذلك أن هذا الواقع يشتمل على مركب كبير من القيم الايجابية والسلبية وهذا يجعل عملية التمييز والاختيار هي المحال الذي تستمد منه فلسفة التربية أصولها وأهدافها (٣) .

---

(١) محمد سيف الدين فهمى ، النظرية التربوية وأصولها الفلسفية والنفسية .  
( القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢ ) ، ص ٢ .  
(٢) ابراهيم عصمت مطاوع ، أصول التربية . ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٦ )  
ص ٢٠ .  
(٣) لطفي إركات أحمد ، في فلسفة التربية . ( القاهرة : مكتبة الخانجي ،  
١٩٧٨ ) ص ٢٨ .

المجالات غير ذات جدوى (١) وهذا التزايد في كمية المعلومات يحتم إعادة النظر في الأساليب التقليدية في مجال التربية .

٢ - الانفجار السكاني ، وهو مشكلة عالمية تعاني منها كل دول العالم ، وتزداد حدتها في الدول النامية والدول المتخلفة ، والانفجار السكاني من أشد التحديات التي تواجهها التربية التقليدية من حيث زيادة الضغط البشري على طلب التعليم مقابل الثبات النسبي في المنشآت التعليمية ، أو النمو المحدود فيها بما لا يلبي الحاجات الاجتماعية للتعليم .

ويذكر مولر Mular أن عدد سكان الأرض زاد من ٢٥٠ مليون سنة ١٩٥١ م إلى ٤ مليارات سنة ١٩٧٦ م ويتوقع أن يصل إلى ٦ مليارات سنة ٢٠٠٠ م فالطفل الذي يولد الآن سيعيش في عالم يبلغ تعداداه ١٢ بلليونا عندما يكون عمره ستين عاما (٢) .

٣ - زيادة وقت الفراغ ، نتيجة التغيرات السريعة في مجال التقنية الحديثة وسيادة الصناعات الآلية وبخاصة بعد التوسع في استعمال الكمبيوتر في كافة المجالات ، أصبح الإنسان المعاصر يعاني من زيادة وقت الفراغ في مجتمعاتنا الصناعية المعاصرة .

التحديات السابقة وغيرها فرضت على رجال التربية أن يعيدوا النظر في نظم التربية والتعليم التقليدية حتى تستوعب متغيرات العصر الذي نعيشه ، ومن هنا نشأت الحاجة إلى التجديد التربوي .

وفي « الحمامات » في تونس انعقد أول اجتماع عربي يناقش هذه القضية في الفترة من ٢ - ٦ أكتوبر ١٩٧٨ كاجتماع تحضيرى ناقش فيه الخبراء والمختصون تصورا مقترحا لبرنامج التجديد التربوي في الدول العربية وقد حاولت وثيقة العمل المقدمة إلى الاجتماع الاستشاري التمهيدى لخبراء التربية العرب ( ١٩٧٨ ) أن تقدم تعريفا للتجديد التربوي في إطار البرنامج المقترح حيث تقول :

« أن التجديد التربوي هو ابتداع أو اكتشاف بدائل جديدة لنظام التعليم القائم وتلبية حاجات المجتمع الذي يوجد فيه والإسهام في تطويره » (٣) وقد تلا هذا المؤتمر ، مؤتمر آخر عقد بالقاهرة في الفترة

(١) Lenger and P. Introduction to lifelong Education (londn : Groom He Helm, 1975), p. 28.

(٢) Mular, R. The Need of Global Education, (Philadelphia : World Affairs Council Philadelphia, 1976), p. 4.

(٣) مركز المعلومات الاحمائية والتوثيق التربوي ( السعودى ) : « التجديد التربوي » ، مجلة التوثيق التربوي ( السعودية ) ، العددان ١٧ ، ١٨ سنة ١٣٩١ هـ ، ص ١٣٥ .



لقد أكدت الوثيقة الصادرة عن مكتب اليونسكو الاقليمي للتربية في الدول العربية (١) في المجال الثاني من المجالات الستة التي استعرضتها في مسحتها للاتجاهات والممارسات القائمة في حقل التجديد التربوي ، أكدت استخدام وسائل الاعلام في برامج التعلم الذاتي ، والتقدم الى الامتحانات الرسمية من المنازل ، وبرامج تأهيل المعلمين وتدريبهم وغير ذلك . وهذا يعني ما ذهبنا اليه في الحقيقة الثالثة فيما ذكرناه آنفا من ضرورة الربط بين الاعلام وبين التجديد التربوي بوصفه أحد الاتجاهات الحديثة السائدة .

### الاتصال التربوي :

الاتصال التربوي قضية يثيرها مصطلح « الاعلام التربوي » من منطلق التداخل بين كلمتي « اعلام Instruction واتصال Communication فكثير من الكتاب العرب يتساهلون في استعمال كلمات مثل « الاتصال الجماهيري » والاعلام بينما يشددون فقط في التفرقة بين الاعلام والاعلان والدعاية .

وهناك دراسة عربية واحدة - في حدود علم الباحث - تناولت الاتصال التربوي قام بها اميل فهمي حنا شنودة كمحاولة لوضع النواة الاولى لعلم جديد في الميدان التربوي . وبحثنا الحالي يحاول توسيع دائرة هذا العلم ليشمل جوانب أكثر تشرى البحث التربوي .

وقد أنصبت دراسة اميل فهمي على عملية الاتصال في ميدان الادارة المدرسية فقط حيث استعرض اميل فهمي عدة تعريفات للاتصال بمعناه العام ثم وضع تعريفا للاتصال التربوي على مستوى الادارة المدرسية هو : « نقل للأفكار والمعلومات التربوية والتعليمية بصفة خاصة من الناظر أو مدير المدرسة الى المعلم والعكس ، أو من الناظر أو المدير الى مجموعة المعلمين ، أو من المعلمين الى الناظر أو المدير ، أو من مجموعة من المعلمين الى مجموعة أخرى . سواء بالأسلوب الكتابي أو الشفهي ، أو وسائل أخرى مختلفة بحيث يتحقق الفهم المتبادل بين أسرة المدرسة وينتج عنه اقتناع من جانب المتصل به مما يؤدي الى وحدة الهدف والجهود ، بحيث تتحقق في النهاية أهداف المدرسة وفلسفتها التربوية والتعليمية » (٢) .

(١) الشبكة الاقليمية للتجديد التربوي من أجل التنمية في الدول العربية ، التجديد التربوي في الدول العربية مسج للاتجاهات والممارسات - بيروت - مكتب اليونسكو الاقليمي للتربية في الدول العربية - ١٩٨٠ - . ابحاث ودراسات (١٢) .  
(٢) اميل فهمي حنا . الاتصال التربوي دراسة ميدانية ، الأنجلو ص ١٢ .

يجب - من وجهة نظر الباحث - ان يكون « علم الاعلام التربوي » فرعاً يدرسه طلاب كليات التربية ضمن مقررات قسم أصول التربية انطلاقاً من الاعتبارات التالية :

١ - ان الاعلام التربوي خطوة أساسية باتجاه تحقيق ديمقراطية تعليمية ، كما أنه الخطوة الأولى نحو اعداد وتحقيق التوجيه التربوي المهني ، كمرحلة أولى في الطريق نحو التربية المستمرة المتصلة بأسباب الانماء الاقتصادي والاجتماعي (١) .

٢ - فهم عملية التغيير أو التجديد التربوي ليس ميسوراً الا اذا استعين على ذلك بعلوم واختصاصات عدة منها : دراسة وسائل الاتصال الجماهيرية ودورها في تكوين الرأي العام وتأثيرها على السلوك الاجتماعي .

٣ - ان علم الاعلام التربوي قد ظهر ليؤكد حقيقة العلاقة بين الاعلام والتعليم ، « وليربط بين التربية وبين المؤثرات الاجتماعية ، وليؤكد أن التربية تمارس تأثيراتها لا في المدرسة وحدها ولكن من خلال مؤسسات اجتماعية كثيرة ومتعددة وما يوجد فيها من وسائط ثقافية أخرى » (٢) .

٤ - ان كليات التربية ينبغي لها - في ضوء التطورات الحاصلة والمنظرة في ميدان التعليم - ارتياد التعليم غير النظامي ، والتعرف على مؤسساته ومجالاته وبحث كيفية تطويره (٣) . والقيام بالبحوث والدراسات في مجال الرؤى الجديدة للتعليم وكيفية التحرك نحو تحقيقها .

٥ - هناك دائماً حاجة ملموسة للربط بين أجهزة التخطيط التربوي والتوثيق التربوي من ناحية وبين المؤسسات التربوية من ناحية أخرى ولا شك في أن توسيع دائرة علم الاتصال التربوي ليشمل كافة أنماط الاتصال والاعلام سيسهم بشكل مباشر في تلبية تلك الحاجة .

٦ - ان طلاب كليات التربية يعانون من مسألة الهوية الفاصلة بين ما يدرسون من علوم نظرية تربوية ، وما يجدون في المدارس سواء أكان ذلك في أثناء التربية العملية أم بعد التخرج . وتدريس علم الاعلام التربوي يمكن أن يضع امامهم حقائق الأوضاع التربوية تخطيطاً وتنفيذاً وسبيل

(١) معهد الانماء العربي ، الانماء التربوي ( اعداد قسم الدراسات التربوية ) ( بيروت : معهد الانماء العربي ، ١٩٨٢ ) ، الطبعة الثانية ، ص ٥٩ .  
(٢) أحمد بستان المجلة العربية للعلوم الانسانية ( الكويت : شتاء ١٩٨٣ ) ص ٩٥ .  
(٣) محمد أحمد الفخام ، « دور كليات التربية في تطوير التعليم قبل الجامعي بالبلدان العربية » ، مجلة التربية الجديدة ( مكتب اليونسكو الاقليمي للتربية في البلاد العربية ، بيروت : العدد ١٤ ، ابريل ١٩٧٨ ) ص ١٣ .

ولذلك أصبح من الضروري بسبب هذه الزيادة الهائلة في حجم المعلومات اقامة أجهزة لجمع المعلومات ونشرها مثل المكتبات ودور المحفوظات وأجهزة التوثيق والاحصاء والتصنيف وشهد العالم تطورا مموسا في اخضاع المعلومات للكمبيوتر وانتكار أساليب جديدة في كل يوم للاستفادة من تلك المعلومات بأيسر السبل .

### – التعاون الدولي في مجال الاعلام التربوي :

لم يعالج موضوع الاعلام التربوي مباشرة على الصعيد الدولي الا في سنة ١٩٧٧ عند انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية التي ركزت أعمالها الثانية على دراسة موضوع مشكلة الاعلام على الصعيدين الوطني والدولي كما يطرحها النهوض بالنظم التعليمية .

وطبقا للتوصية ٧١ الصادرة عن هذا المؤتمر ، فقد اتحد مكتب التربية الدولي الاجراءات اللازمة لتنمية الاعلام التربوي في المستويات القومية والاقليمية والدولية كما سن المبادئ التي ينبغي أن يقوم عليها التعاون ضمن شبكة عالمية للاعلام موضعا مسئوليات اليونسكو بصورة عامة ، ومسئولياته بصورة خاصة في بحث هذه الشبكة ، كذلك اضطلع المكتب بدوره كوحدة تنسيق لاسماء الشبكة الدولية للاعلام التربوي INED التي انحصرت مهمتها في ضبط المؤسسات التي تعنى بالتوثيق والاعلام التربوي في مختلف الدول (١) .

وقد قام المكتب باحصاء عرض فيه معلومات عن مائة مركز من مراكز التوثيق والاعلام التربوي موزعة على ٨٣ دولة هي الدول المشتركة في الشبكة .

والشكل الآتي يوضح الهيكل التنظيمي للشبكة الدولية للاعلام التربوي التي تهدف الى جلب المعلومات من كل دولة وعلاجها بالصيغ الملائمة ثم توزيعها على كل الأجهزة المتخرطة في الشبكة :

(١) المرجع السابق ص ٢٢ .

مقط، على تحسين التعليم ، بل يسهم كذلك في تحسين التفاهم الدولي بين  
المربين في مختلف البلاد ومن ثم يخدم قضية السلام العالمي .

### وإن أبرز ما تضمنته التوصية بعد الديباجة ما يأتي :

- ١ - الاستعانة بنظام الاعلام التربوي في تعزيز برامج محو الأمية .
- ٢ - التركيز على دور المعلمين في عمليات الاعلام التربوي .
- ٣ - ضرورة أن تكون مراكز الاعلام التربوي الوطني والاحيوي  
المعتمدة به همزة وصل بين البحث التربوي والممارسة التربوية .
- ٤ - الاهتمام بتدريب العاملين في مجال الاعلام التربوي وتحسين  
اهليهم .

### التعاون العربي في مجال الاعلام التربوي :

وفي إطار متابعة جهود منظمة اليونسكو في مجال نظم المعلومات  
التربوية تبنت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم دراسة واقع تلك  
النظم في البلاد العربية ودفع تطويرها في الدول الأعضاء .

وفي الفترة من ٢١ الى ٢٦ مارس عام ١٩٨١ عقدت المنظمة العربية  
للتربية والثقافة والعلوم بالاشتراك مع مديريه الوثائق التربوي بوزارة  
التربية والتعليم في سوريا ندوة حول « نظم المعلومات التربوية ودورها  
في الوطن العربي » اشتركت فيها اثنتا عشرة دولة عربية هي : الأردن  
وسوريا ولبنان والبحرين وجيبوتي والجزائر والسعودية والسودان ومط  
والكويت وليبيا الى جانب ممثلين لمنظمة التحرير الفلسطينية والمنظمة  
العربية للتربية والثقافة والعلوم وعدد من الخبراء العرب .

### و قد تمخضت الندوة عن عدد من التوصيات من أبرزها :

#### ١ - التوصية بإنشاء مركز قطري للمعلومات التربوية :

★ يحدد مركز رئيسي في كل قطر عربي يكون بمثابة مركز  
لتجميع المعلومات التربوية وتنظيمها للشبكة الوطنية للمعلومات التربوية ،  
وشادلهما قطريا ، وعربيا ودوليا .

★ تكون مهمات ذلك المركز القيام بأعمال التنسيق التربوي وجمع  
المعلومات والاحصاءات والتجديدات التربوية ، والتنسيق مع المكتبات  
ومؤسسات الترجمة ومراكز البحوث وغيرها من الهيئات التربوية على

ويجدر الإشارة الى أن إحدى التوصيات العامة لهذه الندوة جاءت  
بنسبة مع ما ذهبنا اليه آنفا من ضرورة تدريس علم الاعلام التربوي في  
كليات التربية حيث نصت على « أن تدعمي المؤسسات التربوية الى ادخال  
علم المعلومات وأجهزته وبرامجه في مناهج الجامعات ، وفي نظم ادارتها  
في العملية التربوية » .

كذلك انعقدت في الفترة من ٢١ مارس الى ٢٤ مارس ١٩٨١ ندوة  
« مسئولى مراكز التوثيق التربوي والعلمي في دول الخليج العربية » ، ونظم  
ذلك الندوة مكتب التربية العربي لدول الخليج بالرياض ، وفي ختام  
انعائها ، اصدرت الندوة عددا كبيرا من التوصيات في مجال تنمية خدمات  
المعلومات التربوية في دول الخليج ، وفي مجال تقنين الاجراءات الفنية في  
تلك الخدمات .

وعلى الرغم من كل ما سبق ، فإن معظم التوصيات السابقة ما زالت  
حسنة الادراج وما زالت هناك هوة واسعة بين النظرية والتطبيق في مجال  
دراسة نظم المعلومات التربوية وتطبيقاتها لعملية في المجال التربوي مما  
يعد قضية ملحة من القضايا التي يجب أن يتصدى لها الاعلام التربوي .

#### - واقع الاعلام التربوي في بعض الدول الأخرى :

فد يكون من المفيد عرض صورة موجزة لواقع الاعلام التربوي في  
بعض الدول الأخرى للمساهمة في ادراك بعض جوانب عمليات الاعلام  
التربوي ، وذلك تمهيدا للتعرض لواقع الاعلام التربوي في مصر .

##### أولا : اليابان :

نشأت الاذاعة في اليابان سنة ١٩٢٥ . ونشأ التلفزيون سنة  
١٩٥٢ ، ويقدم الراديو الياباني برامجه على ثلاث قنوات ، واحدة منها  
دات موجة متوسطة مخصصة للتربية التي ينص القانون الياباني على أنها  
مهمة أساسية لهيئة الاذاعة اليابانية ، كما يقدم التلفزيون برامجه على  
فئتين . احدهما تكاد تخصص تماما للتربية .

وفد بلغ عدد ساعات البث التلفزيوني للبرامج التربوية ( حسب  
بيانات ١٩٧٨ ) ١٨ ساعة يوميا ، وعدد ساعات بث الراديو ١٨٥ ساعة  
يومية ( وهو عدد مكافئ للساعات التي تقدمها القنوات العامة للراديو  
والتلفزيون ) (١) .

(١) محمد أحمد عصام . التعميم والاعلام من أجل تربية أصل للتواصل العربي .  
مجلة رسالة الخليج العربي ( الرياض ) العدد ٦ ، ١٩٨٢ ، ص ٣٠ .

ويعتد هذا التطور في الخدمة الاعلامية في المجال التربوي في اليابان ناسحا طبيعيا للتطور الذي أحرزته اليابان في مجال التكنولوجيا صفة عامة ، فاليابان أحرزت تقدما له صدهاء الدول في مجال الالكترونيات صفة خاصة لدرجة أن حكومة اليابان فكر حاليا في اساج حاس حاس من الحاسبات الالكترونية سيكون له وظائف أقرب الى وظائف العن البشرى ، حت سيكون في مقدور أجهزة هذا لجيل أن يقرأ ويذكر خصوصا على درجة عالية من التعقد وتعرف الأشياء والأصوات وغير ذلك (١) ، وسوف يكون لهذا الانجاز أثره أيضا في ميدان الحاسبات الالكترونية التي يتسع يوما بعد يوم استخدامها في المجالات التربوية .

وفي مجال الصحافة توصلت اليابان الى ما يسمى بالخرندء اللاسلكية ، فجريدة « أسامي » اليابانية تستخدم النظام اللاسلكي في نصوصها من مقرها الرئيسي في طوكيو الى مكاتبها في « هوكايدو » لاجراج طبعتها الخاصة . وطبقا لهذا النظام ، تقوم الدور الصحافة بإرسال الأنباء والموضوعات على الموجة اللاسلكية حيث يتم تلقيها وطبعتها في حجم مماثل الحجم الأصلي طولاً وعرضاً ويستغرق إرسالها نحو ٥ ( خمس ) دقائق (١) .

ويعتد نظام التلفزيون التعليمي الياباني جزءاً أساسياً من النظام التعليمي الرسمي ويخاصة في مجال تعليم الكبار حيث تدع نسبة الت التلفزيوني التعليمي ٤٦٪ من حجم الت التلفزيوني الحكومي ودرجه برنامجان تعليميان أحدهما مدرسي يوجه للاميد المدارس فيما يتعلق بالقرارات الدراسية ويبت يومياً بالنظام . والبرامج الأخر اجسامي لأفراد المجتمع العاديين بهدف زيادة ثقافتهم في المجالات والمهارات المطلوبة مثل ادارة المنزل ، وتربية الأطفال ، وتحسين العلاقات الاجتماعية ، وتعلم الجماهير الهوايات النافعة ونميتها (٢) .

من هذا العرض يمكن استنتاج نتيجة منطقية لهذا التقدم التكنولوجي بوجه عام وتوجيهه لخدمة التربية بوجه خاص ، هذه النتيجة هي أن النظام السياسي والاجتماعي لليابان يدرك بوعي أهمية دور التربية في بناء الفرد المنتج وينظر الى ما يقدمه الى التربية من خدمات علمية

(١) « أريد ما في » نشره أخبار اليابان ، المجلد ٣٠ ، العدد ١٩٨٢ ص ١١ .

(٢) المرجع السابق ص ١٢ .

Jose, Maria Devera, Educational Television in Japan (Tokyo: Saphia University, 1967), pp. 16, 17.

ويوجد بالمؤسسة وحدة للبحوث لاجراء الدراسات عند تنفيذ  
المراجع على عيّنات المسفدين . ويتم تقييم البرامج في ضوء تلك  
الدراسات الميدانية (١) .

ويلاحظ على التعليم في السويد الاهتمام المتزايد بتكنولوجيا التعليم  
والاعتماد التربوي باستمرار حيث يشير كريستبر بروسليج أحد السويديين  
المنحصرين في التربية وعلم النفس الى اهتمام المجلس الوطني للتعليم  
في السويد بالمجديد التربوي ويمثل ذلك في بحثين قام بهما المجلس  
عام ١٩٧١ ، وعام ١٩٨٠ بهدف حصر الألفاظ والمصطلحات التي تضمنتها  
البحوث التربوية المتعلقة بالتقدم والتنمية (٢) .

### ثالثا : الولايات المتحدة الأمريكية :

الولايات المتحدة الأمريكية من لدول المقدمة في مجال الاعلام  
التربوي ، وربما يعود ذلك الى اسباب ثلاثة :

**اولها : سبب تاريخي :** يرتبط بما ورد في الأهداف المقررة لوزارة  
التربية والتعليم الأمريكية عند تأسيسها عام ١٨٨٧ حيث شملت أهدافها  
( أن ينشر من المعلومات الخاصة بتنظيم وإدارة المدارس ، والنظم  
المدرسية ، وطرق التدريس ، ما يساعد أهل الولايات المتحدة على تأسيس  
وصيانة النظم المدرسية الفعالة ، وعلى نشر التعلم في جميع أنحاء  
البلاد ) (٣) .

**ثانيا : سبب اقتصادي :** يرتبط بالسياسة الاقتصادية الرأسمالية  
التي سبقتها الولايات المتحدة ، حيث تقوم المؤسسات الاقتصادية الكبرى  
بالانفاق على التجارب والبحوث التربوية مما يؤدي الى ازدهار كافة  
المشروعات التربوية .

**ثالثا : سبب فني :** يرتبط بتعدد مراكز والجمعيات واللجان  
والمؤتمرات المهمة بالنشاط التربوي في مختلف أصاطه ، ويقابل ذلك  
تعدد مراكز التوثيق والاعلام التي تواكب ذلك النشاط اعلاميا .

(١) محمد احمد العام ، المرجع السابق من ٣٤ .

(٢) كريستبر بروسليج ، ازدهار تكنولوجيا التعليم واحكامها في السويد .  
ترجمة حيدر الحاس ، مجلة مستقل التربية ، العدد الثالث ١٩٨٢ من ١٣٠  
سوم بعدا .

(٣) جريثان د. فانف ، « أهداف نظم الاعلام التربوي واعمالها ومشكلاتها » ،  
مجلة مستقل التربية ، العدد الرابع ، سنة ١٩٨٠ ، من ١٧٥ .

- ٣ - استخدام البحث بالكمبيوتر .
- ٤ - إصدار دوريات بيولوجرافية متخصصة .
- ٥ - توزيع مجموعة متخصصة بالمكرو فيلم .
- ٦ - النشر الأوتوماتيكي للمعلومات .
- ٧ - أعداد ملخصات اعلامية متخصصة .
- ٨ - تحليل المعلومات المطلوبة .

ثم يعود فيجملها في ثلاثة أهداف رئيسية ويقترح أن تكون تلك الأهداف منوالا تنسج عليه أية مراكز جديدة تنشأ للاعلام التربوي وهي

**أجمالا :**

١ - نشر المعلومات الخاصة بالبحوث التربوية التي سمحت رعاية الحكومة .

٢ - إتاحة المعلومات للمحتاجين اليها بأسرع وأيسر ما يمكن .

٣ - المساعدة على تعزيز قنوات الاتصال التربوية الحالية لاستخدام المثل النموذجية في التدريس ، والبحوث التربوية ، ونتائج تطور التعليم .

وفضلا عن المراكز السابقة ، توجد ورشة تلفزيون الأطفال . وقد استخدمت عام ١٩٦٧ خارج قطاع التعليم ، وهي لا ست برامج برؤية ، وإنما تقوم بإنتاج مادة تلفزيونية تتميز - فضلا عن نوعيتها الجيدة - بمخاطبتها شرائح معينة من السكان ( أطفال ما قبل المدرسة ) وسع أن الورشة قد استخدمت أحسن أساليب التلفزيون النجاري في عملها إلا أنها نشأت أصلا كمؤسسة لا تسعى للربح ، وتعتمد في مواردها على منح تقدمها لها هيئات الحكومة ( وبخاصة مكتب التربية الفيدرالي ) غير أنها اتجهت أخيرا الى إقامة قطاع تعاري تسويقي بداخلها .

وقد بلغ دخلها عام ١٩٧٨ ( ٢٠ مليون دولار ) منها ٢٥ مليون تقريبا إعانة مكتب التربية الفيدرالي و ١٢ مليون ثمن المبيعات (١) .

#### رابعاً : المملكة العربية السعودية :

أنشئ أول مركز عربي للتوثيق التربوي في مصر عام ١٩٥٦ وتطور حتى أصبح المركز القومي للبحوث التربوية منذ عام ١٩٦٦ . وقد شهدت السبعينات من هذا القرن نشاطا عربيا واسعا في مجال التوثيق حيث أشتت مراكز للتوثيق التربوي في سوريا ( ١٩٦٣ ) ، والجزائر

(١) محمد أحمد السام ، الاعلام والتعليم من أجل تربية الفضل مرجع سابق ، ص ٢٧ .



والادارية بالوزارة وينسج بحكم امداده واحتصاصاته وكبل الوزارة  
تلتشون التعليمية والاداريه .

### خدمات المركز :

يقوم مركز المعلومات الاحصائية والنوئيق التربوى بوزارة المعارف  
السعودية بخدمات عديدة فى مجال الاعلام التربوى من خلال :

١ - مكتبة المركز : ويضم أكثر من ١٠ر٠٠٠ كتاب باللغة العربية  
وأكثر من ٦٠٠٠ كتاب وبحث باللغات الأجنبية . وحوار ١٥ر٠٠٠  
وليمة محفوظه فى ملفات و ٨٠ مجله عربيه و ٢٠ مجله نجيبريه . وأكثر  
من ٣٠٠ر٠٠٠ بطاقة ميكروميد يور لها المركز أجهزة القراءة . ويحصل  
المركز على بطاقات الميكروفيش عبر اتصاله مركز مصادر المعلومات  
التربوية الأمريكى ( ارنك ) الذى أشربا اليه تنند الحديب من الولايات  
المتحدة الأمريكية .

وتصدر المكتبة فهرس كامله لجموعاتها فى محلدات مطبوعة على  
الاستنسل ونحوى بطاقات كاملة لكل الكتب والوثائق بالمكتبة . كما  
تصدر أيضا الكشاف الموضوعى لأبحاث ومقالات مجموعة المجلات العربية  
التربوية بالمكتبة . فضلا عن كشاف مماثل لمجموعة متحدة من المقالات  
والأبحاث التربوية الحديثة المنشورة فى مجموعة المجلات الأجنبية وعدد  
من القوائم البيليوجرافية الموضوعية .

٢ - شعبة النوئيق التربوى : وتصدر شرة دورية للمسحخلصات  
التربوية مرتين فى السنة . كما تصدر مجلة « النوئيق التربوى » وينبع  
المجلة سياسة تهدف الى متابعة تطور التعليم فى المملكة والاعلام عنه من  
حلال الاحصاءات التى يصدرها المركز أو البحوث والدراسات التى  
يعدها الباحثون السعوديون .

كما تقوم الشعبة بالرد على الاستفسارات وطلب البيانات التى ترد  
للمركز من المنظمات الدولية والاقليمية مثل اليونسكو . ومكتب التربية  
الدولى . والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . ومكتب التربية  
العربى لدول الخليج .

كما تعد التقارير الدولية المطلوبة منها لعدد من المؤتمرات والندوات  
العلمية فضلا عن تحمل الشعبة لمسؤولية توزيع مطبوعات المركز .

٣ - تستخدم تلك الدول الاعلام بإمكاناته الهائلة في خدمة المجتمع ثقافيا وتربويا وتستخدمه بشكل مباشر في تعليم الكبار وتنقيحهم .

٤ - قد تكون مشكلة الأمية عائقا أمام الدول لأحدة في النمو اذا ما اجهت الى ميدان الاعلام التربوي دون استعداد ونخطيط .

٥ - تستخدم الدول السابقة التقنيات الاعلامية لخدمة الأغراض التربوية سواء أكان ذلك في الوسائل التعليمية داخل المدارس أم في وسائل الاعلام العامة خارجها .

### البحث عن نظريه للاعلام التربوي :

من أبرز القضايا التي يثيرها استخدام مصطلح « الاعلام التربوي » قضية النظرية « اذ أن وجود نظرية أمر مرغوب فيه كأساس للعمل السياسي أو الاجتماعي ، وتحتد أهمية النظرية بالنسبة الى الدراسات العلمية حتى لتكاد تكون أشد التصاقا بها من التصاقها بالعمل السياسي أو الاجتماعي .

ويصع كثير من الباحثين محاذير متعددة لاستخدام كلمة « نظرية » في العلوم الاجتماعية بل انهم يميلون الى الاحتفظ في استخدامها ، ويقف الباحث مع أصحاب هذا الرأي نظرا لما يسود الدراسات الاجتماعية من تجديد مستمر من ناحية ، ونظرا الى أن الصفة العلمية التي يحاول بعض الباحثين اضافها على البحوث الاجتماعية لا تمثل إلا رداء فضفاضاً ليس له أساس واقعي .

وفي البدايه تجدر الاشارة الى أن مصطلح « الاعلام » نفسه ما زال يكتفه كثير من الاضطراب ، حيث يخفف علماء الاعلام - حتى الآن - حول معاني مصطلحات مثل : الاعلام - الاتصال - الاتصال الجماهيري ... الخ وسوف يجيء تعليق على هذه النقاط في الفصل الخاص بمشكلات الاعلام التربوي .

ويذكر خليل صابات وهو أحد أساتذة الاعلام في مصر أن كلمة « اعلام » استخدمت لأول مرة بمعناها الاصطلاحي في مصر على يد محمود عزمي في بداية الأربعينات ، كما أن كلمة « الاتصال الجماهيري » استخدمت لأول مرة في مصر في بداية الستينيات - (١) كما يذكر الشاذلي الفيوري رئيس قسم الدراسات بمكتب التربية الدولي في

(١) المجلس القومي لشخصية ، مستقبل الاتصالات الداته الحضارية في عالم متشابك ، القاهرة - المجلس القومي للشخصية ، ١٩٧٨ ، ص ١٧٩ .

وما تزال الكتابات حول الاعلام التربوى فى طور التجريب والنوع  
حتى ان مجال اهتمام الاعلام التربوى لم يتحدد بوصوح بعد . على  
سبيل التمثيل يرى قسم الدراسات التربوية بمعهد الانماء العربى أن  
الاعلام التربوى « يقوم على البرامج التربوية فى الاذاعة واللفزة ، وعلى  
المجلات والنشرات التربوية ، والمحاضرات والندوات ، وهو بهذا المعنى  
موجود فى معظم الدول النامية . ولكنه برغم وجوده غير فعال بسبب  
عدم الرغبة من قبل الأنظمة الحاكمة ، من تحقيق تلك العناية . (١)

فى حين يرى أحمد بسيان أن دراسة آثار الاعلام - ومخاصمه  
فى مجال التليفزيون والصحافة - على كل عامل فى مجال تطبيعى سياسى  
أو اقتصادى أو اجتماعى ، ضرورة من ضرورات العصر ، وبخاصة بالنسبة  
للمعلم ، لان دراسة هذه الآثار بالنسبة الى التربية والعاملين فيها يعد  
أحد المجالات التى تشتمل منها التربية أهدافها ومحتواها وعلاقتها .  
بل انها المجال الذى يبصر التربية بكيفية اعدادها للقوى البشرية كما  
وبوعا للوقت ، بحاجات المجتمع فى حاضره ومستقبله ، وقد ظهر عدم  
« الاعلام التربوى » ليؤكد هذا المجال . (٢)

وتعد نظرة عبد العزيز عبيد للاعلام التربوى أكثر اتساعا من غيرها  
حيث يرى أن كل المعارف العلمية والمهنية والاجتماعية يمكن أن تكون  
موضوعا للعملية التربوية وللبحث التربوى وبالتالي يمكن أن تكون مادة  
للاعلام التربوى . ويحدد عبد العزيز عبيد مفهومين للاعلام التربوى : (٣)

المفهوم الأول ضيق يكون الاعلام التربوى فيه فى خدمة فئات  
معينة من العاملين فى ميدان التعليم بينهم المخططون والباحثون  
والاحصائيون والموجهون ومصممو المناهج والمحفظون فى اقتصاديات  
التعليم وفى شؤونه الادارية ومن مظاهر الاعلام التربوى بهذا المفهوم  
جمع الوثائق والبيانات الاحصائية وغيرها من المعلومات ومعالجتها فبرسة  
وصنفا وتجيلا وتلخيصا ونقلا وترجمة ، ونقلها الى الباحثين وغيرهم  
لاستخدامها بأشكال مختلفة كالبليوجرافيات والمبسملصات والمذكرات  
النألفية وغيرها .

أما المفهوم الثانى للاعلام التربوى فواسع يشمل زيادة على ما سبق  
مختلف أنواع مرافق المعلومات التى تكون أساسا فى خدمة الطلبة

(١) معهد الانماء العربى ، الانماء التربوى ، مرجع سابق ، ص ٥٨ .

(٢) حمد نسي ، « تأثير برامج التليفزيون العام والصحافة على العملية التربوية  
وأهمية تدريس المدرسين على الافادة منها » ، مرجع سابق ، ص ٩٥ .

(٣) عبد العزيز عبيد ، « الاعلام التربوى » اتجاهاته وتقنياته الحديثة وكيفية الافادة  
منها فى البلدان الآرسة ، مجلة الترسة الجديدة ( سروت ) العدد ٧ ، ص ٣٨ ، ٣٩ .

## الفصل الثاني

---

### ( فلسفة الاعلام التربوى فى اطار فلسفة المجتمع المصرى )

- مقدمة
  - فلسفة المجتمع المصرى
  - المتطلبات التربوية لتلك الفلسفة
  - دور وسائل الاعلام فى دعم فلسفة المجتمع فى بعض الدول الأخرى
  - دور الاعلام التربوى فى دعم فلسفة المجتمع المصرى
  - تعقيب
-

## مقدمة :

سمى هذا الفصل للتعرف على ملامح فلسفة الاعلام التربوى فى اطار فلسفة المجتمع المصرى من خلال التعرف على المقومات الاساسيه للمجتمع المصرى وفلسفته السياسية والاقتصادية والاجتماعية ومتطلبات تلك الفلسفة فى المجال التربوى مع الاشارة الى دور الاعلام فى بنى ودعم فلسفة المجتمع فى بعض الدول الأخرى كضرورة الافادة من تجارب الآخرين .

ثم يضع الفصل تصورا لدور الاعلام التربوى فى دعم فلسفه المجتمع المصرى من خلال رؤية ناقدة تحليلية للواقع تأخذ فى اعتبارها التأثيرات الاجتماعية لبعض وسائل الاعلام وامكانية توظيف هذه التأثيرات فيما يحدم فلسفة التربية ، ويقدم الباحث وجهة نظره تلك وفقا لمعتقداته السياسية والاجتماعية الخاصة كفرد من هذا المجتمع المصرى الكبير ، ووفقا لمسار الدراسة الحالية كدراسة فى فلسفة التربية وهو يتفق فى هذا الصدد مع براملد Brameld الذى يرى أن :

★ فلسفة التربية الحديثة تهدف الى اعادة صياغة المجتمع بشكل جديد من خلال اعادة تكوين الانسان وفقا لأهداف وقيم المجتمع الذى يعيش فيه هذا الانسان « (١) » .

ويضيف الباحث الى رؤية براملد تلك تحفظا يتعلق بادراك العلاقة الرقيقة بين اعادة صياغة الانسان وفقا لأهداف وقيم المجتمع وبين ضرورة عدم قتل الحرية الفردية قتلا تاما . ذلك أن الحرية الفردية مناط

(١) Brameld, T., *Philosophies of Education in culture Prespective*, (New York : Dryden press : 1955), p. 2.

٣ - صدور أول دستور في مصر عام ١٩٢٣ .

٤ - كسرة الاضطرابات الوزارية والدستورية بشكل غير طبيعي .

وقد قام الباحث في دراسته سابقة (١) باستعراض تاريخي لتلك الفترة سياسيا واقتصاديا واجتماعيا واستخلص من ذلك عددا من النقاط الهامة منها :

١ - أن سلطات الاحتلال البريطانية كانت بمارس سياسات استعمارية تخدم مصالحها وانحدت تلك السياسات مظاهر عدة من أهمها محاولات تعطيل الدستور وفرض المطالب بالقوة ، وإخراج المسئولين المصريين - ومطاردة الصحف الحرة وتقييد حريتها .

٢ - أن حرب الوند - الذي كان يمثل الأعلىية الشمسية - كان يبذل جهودا محمودة لاحترام الدستور وتأكيد سيادته .

٣ - أن القصر كان يعين الوزارات ويعيها إرضاء للاحتلال ، أو جمعها لأهواء القصر مما أدى إلى اضطراب الحياة السياسية .

٤ - أن هناك كثيرا من الحكومات التي تم فرضها على الشعب بالقوة فكبلت الحريات وكبمت الأفواه وعلفت الصحف واستمدت شرعيتها من القصر لا من الشعب صاحب السيادة الحقيقية بمقتضى الدستور مما أدى إلى فساد الحياة الحزبية والبرلمانية .

٥ - أن الصراعات الحزبية والشخصية كانت تسيطر على المتغيرات السياسية في بعض الأحوال إن لم يكن في معظمها .

٦ - ارتفعت حدة المشكلة الاقتصادية تحت ضغط عدد كبير من العوامل من أهمها :

( أ ) اعتماد مصر على محصول واحد هو القطن .

( ب ) ارتباط الاقتصاد المصري بالاقتصاد الأجنبي وتذبذبه تبعها لهذا الارتباط .

( ج ) سيطرة الأسرة المالكة - مع طبقة الانقطاع - على عوامل الإنتاج

( د ) تضيق التعليم بصعوبة عامة ، والتعليم الفني بصفة خاصة .

( هـ ) الفلاء العالمي .

٧ - أفرزت الظروف السياسية والاقتصادية السابقة أوضاعا اجتماعية سيئة حيث كان النظام الاجتماعي يقوم على المسايير الطبقي

(١) مصطفى رجب ، « فكر طه حسين التروى بين النظرية والواقع » ، رسالة ماجستير قدمت إلى كلية التربية بسوهاج - جامعة أسيوط ، ١٩٨٢ ، ص ٢٩ .

ما لبث أن أصبح ذلك حقا دستوريا . ولكن الملحوظ خلال هذا التطور السياسى أن المناصب السياسية والتنفيذية كانت تمنح لأهل الثقة لا لأهل الخبرة كما يقول كيرث من المؤرخين لهذه المرحلة .

**وفى المجال الاقتصادى :** تحرر الاقتصاد المصرى من التبعية وانجذبت سياسة الدولة الى انتهاج أسلوب اقتصادى حر يهدف الى التنمية والاعتماد على النفس . وشهدت هذه المرحلة نموا ملحوظا فى التصنيع وخصوصا الصناعات الثقيلة . واستلزم التطبيق الاشتراكى أن تسيطر الدولة على وسائل الانتاج وتدعم دور القطاع العام ليصبح على حد تعبير الميثاق هو الركيزة الأساسية للاقتصاد القومى وفى الوقت نفسه أنشئت مؤسسات بوعيه وهيئات عامة تعمل لخدمة الاقتصادى القومى ، كما انجذبت سياسة الدولة الى ترشيد دور القطاع الخاص وتوجيهه الى خدمة الاحتياجات الوطنية .

غير أن هذه السياسة الاقتصادية لم تفلح فى معالجة حالة التضخم المrayدة التى عانى منها الاقتصاد المصرى فى هذه المرحلة معاناة محدودة لم تلبث أن تعجز وزاد معدلها زيادة رهيبية فى السبعينيات حيث تراكمت الديون الخارجية وبخاصة بعد دخول مصر فى حرب اليمن ثم حرب يونيو ١٩٦٧ ثم حرب الاستنزاف مما أدى بها الى رفع شعارات عسكرية تنادى بتحرير الأرض واعطاء أولوية للاعاق العسكرى الذى تزايد بصورة ملحوظة .

وقد كان لهذا كله أثره فى اصعاف الاقتصاد وانخفاض مستوى معيشة الأفراد وتدهور الخدمات المدنية والانشائية الى حد ما .

#### **وفى المجال الاجتماعى :**

تنت الدولة سياسة تهدف الى تدوير الفوارى بين الطبقات وتحقيق قدر ملائم من التكافؤ الاقتصادى والاجتماعى بين أفراد المجتمع من خلال توفير الخدمات لاجتماعية والثقافية والصحة والسكانى وقد سملت تلك السياسة فى العديد من الاجراءات التى اتخذتها الدولة مثل قانون اصلاح الرراعى وقوانين التأمين والحراسات وانشاء الوحدات المجدة الريفية والاهتمام بأن تكون القرية وحدة اناحية أساسية .

كما تمتب أيضا فى تعميم التعليم العام والتوسع فيه وتحقيق المجانية فى التعليم العالى .

ويمكن تتبع فلسفة المجتمع المصرى التى واكبت هذه المرحلة خلال الوثائق الثورية التى صدرت خلالها مثلة فى الدستور المؤقت ١٩٥٦

الخاصة مما أثر على القطاع العام بشكل ملحوظ ظهر في تصريحات المستولين .

٥ - إلغاء التنظيم السياسي الواحد والأخذ بنظام تعدد الأحزاب وقد تم ذلك على مراحل بدأت بتقديم رئيس الجمهورية لما سمي في ذلك الوقت بـ « ورقة تطوير الاتحاد الاشتراكي العربي » ثم إعلان قيام ثلاثة مناس داخل الاتحاد الاشتراكي العربي هي : اليمين والبسار والوسط . ثم تحولت المناير الثلاثة الى أحزاب - ١٩٧٦ أضيف اليها عام ١٩٧٨ حزب الوفد الجديد . ثم حرب العمل الاشتراكي ١٩٧٨ أيضا .

٦ - التحول السياسي من الخيار العسكري بعد امضات عام ١٩٧٣ الى البحث عن السلام الذي انتهى بوقيع معاهدة بين مصر واسرائيل عام ١٩٧٩ .

٧ - التوسع في نظم التأمين الصحي ودعم العلاج المجاني في المستشفيات الحكومية وشجيع صناعة الدواء المصري .

٨ - مد مظلة التأمينات الاجتماعية لتشمل عددا كبيرا من الطبقات المعتمدة التي تستغل بمظلة التأمينات الاجتماعية في مواجهه الارتفاع المزاييد في نفقات المعيشة

٩ - المحاولات المتعددة لندارك آثار الأحد بنظام الاقتصاد الحر . وتمثل ذلك في المعالجات المسمرة لأوضاع الموظفين الحكوميين المادية التي تدهورت الى حد ملحوظ .

غير أن المتأمل للتطور السياسي للدولة بوجه عام - بعد سنة ١٩٥٢ . يلحظ ان السلطة التنفيذية ممثلة في رئاسة الجمهورية والوزارة الحاكمة كانت ذات قوة وهيمنة كبيرة « فهي أقدم السلطات تاريخيا ، وهي تميز بنائها الهرمي ، ومسؤولياتها المتعددة وما تنصف به العلاقات داخلها من الخصوع الرئاسي » . وهي بهذا الشكل نولت - في عينة ما عداها من السلطات والتنظيمات الشعبية - أمر التغييرات الاجتماعية والسياسية « (١) » .

وحتى بعد صدور دستور ١٩٥٦ ، والميثاق الوطني ١٩٦٢ ، وبيان ٣٠ مارس ١٩٦٨ . ثم الدستور الدائم ١٩٧١ . وعلى الرغم من كل النصوص التي كانت تنص عليها هذه المواثيق ونص على الفصل بين السلطات الثلاث - فإن واقع الأمر كان يؤكد دائما تميز السلطة التنفيذية من السلطين الآخرين : القضائية والتشريعية .

(١) طارق السري « اعادة تنظيم الدولة ومشاكل بناء الديمقراطية » . مجلة الطلبة ( القاهرة ) عدد سابر ١٩٧٢ ص ٤٠



## ١ - تكافؤ الفرص التعليمية :

يعرف حسن المعنى تكافؤ الفرص التعليمية بأنه مصطلح يعنى توفير فرص تعليمية متكافئة لتنمية قدرات واستعدادات كل فرد الى أقصى ما يمكن أن يصل اليه هذه القدرات والاستعدادات بصرف النظر عن الأحوال المادية أو المستوى الاجتماعى والاقتصادى للفرد (١) .

ويعتد هذا المبدأ من المبادئ الأساسية في التراث المعاصرة . حيث  
 طهر لأول مرة في مصر في تحرير الهلالي باشا حين كان وزيرا للمعارف  
 في وزارة الوفد ( ٤٢ - ١٩٤٤ ) وكان الوفد آنئذ يمثل الأغلبية الشعبية  
 ويسعى الى تحقيق آمالها ، وبمكتب تلك الوزارة من تحقيق محاسبة  
 المعلم الانتدائي بفض جهود طه حسين الذي كان مستشارا لـ  
 لهلالي باشا في ذلك الحين ثم بمكتب من تحقيق المحاسبة في التعليم  
 الثانوي والفني عام ١٩٥١ م .

وفيما تلا عام ١٩٥٢ بدأت الدولة تتخذ لنفسها سياسة جديدة بعد أن استقلت مصر فتحققت المحانة بشكل واسع وأصبح العلم الابتدائي الزاميا بصدر القانون رقم ١٥٦ لسنة ١٩٥٦ م .

وقد عني كثير من الساجدين التربويين بمبدأ تكاؤ الفرض في التعليم في مصر في الوقت الراهن ، ومن أبرزهم مصطفى درويش الذي قدم دراسيين تناولت أحدهما ديمقراطية التعليم الجامعي (٢) حيث توصل من هذه الدراسة إلى أن أبناء جميع طبقات المجتمع ممثلون تمثيلاً مناسباً في مختلف كليات جامعة أسسوط . وتناولت الدراسة الثانية (٣) الفرض التعليمي المتاحة لأبناء عمال الصناعة في بعض مصانع بحم حمادى بمحافظه قنا ، ومحافظه أسسوط ، وأثبتت استفادة أبناء العمال .

غير أن دراسات عديدة أشارت الى أن التوسع في التعليم لم يستطع حتى الآن تلبية الطلب الاجتماعي على التعليم لأسباب كثيرة في مقدمتها الانفجار السكاني المزاييد مع ثبات الأبنية والامكانيات المدرسية مما جعل البعض يفكر في إعادة النظر في هذا التوسع التعليمي الحالي وشهدت وسائل الاعلام المصرية مساجلات عديدة بين الداعين الى الإبقاء على تكافؤ

(١) حسن العلى ، كفاؤ الفرد العلمية ومجتمع احداه  
(الكويتية ) م ١١ ، ع ٤ ، ديسمبر ١٩٨٣ ، ص ٢٠٢ .

(٢) مصطفى درويش ، ديمقراطية التعلم الجامعي ، ( أنسيوط ) كلية التربية ، أنسيوط  
١٩٧٨ ) •

(٣) مصطفى درويش ، تعليم أبناء عمال الصناعة في بعض محافظات الوجه القبلي :  
( أسبوط كلية التربية بأسبوط ، ١٩٧٧ )

أصبحت عملية محو الأمية مطلباً قومياً من المطالب الأساسية لتلك الفلسفة ، ومن هنا نلاحظت دعوات المفكرين والكتاب ورجال السياسة الى ضرورة أن تتبنى الدولة سياسة واضحة لمحو الأمية .

ونقدم الادعاء المصرية بعض البرامج الخاصة بمحو الأمية كما تصدر في مصر مجلة بعنوان « تعليم الجماهير » تنشر أحدث الابحاث في مجال محو الأمية وتعليم الكبار في الدول المختلفة ، ادراكاً لحقيقة ان الوقوف على تجارب الآخرين في مجال ما ، هو أول الطريق في هذا المضمار الذي يستهدف - في النهاية - دعم خطط التنمية للعامل البشري الكفاء .

### ٣ - التعليم وسيلة للمجتمع لتحقيق الوحدة الثقافية :

ان نباين ثقافات الأفراد في المجتمع الواحد قد يخلق توتراً اجتماعياً وفروقات ثقافية تهدد البناء الاجتماعي ، وقد يرجع النباين في ثقافات الأفراد الى عوامل شخصية كمستوى ثقافته الفرد ، والهجرة ، والمستوى الاقتصادي ... الخ .

وقد يرجع الى عوامل اجتماعية ترتبط بفلسفه المجتمع السائدة من حيث الحرية والديمقراطية وغير ذلك .

ومن هنا فان توحيد النظام التعليمي - مع التخطيط العلمي السليم - يحقق التماسك الثقافي بين أفراد المجتمع الواحد ، ويكفل للمجتمع وحدة ثقافية واستقراراً في العلاقات بين الأفراد بما يحقق الأمن والاستقرار .

وعقب توقيع معاهدة ١٩٣٦ بين مصر وإيطاليا ، بدأ بعض المفكرين ينادي بضرورة الاتجاه نحو البناء ، وتوفير حياة كريمة للشعب تناسب ما حظي به من استقلال سياسي . وقد نادى طه حسين في ذلك الحين بضرورة اشراف الدولة على كافة أنواع التعليم لضمان حد أدنى مشترك من الثقافة القومية للشباب ( مسبقاً الثقافة في مصر ، ١٩٣٨ م ) .

ثم حطت الدولة أول خطوة جادة في هذا الصدد حينما صدر القانون رقم ١٤٣ لسنة ١٩٥١ على يدى طه حسين وزير المعارف آنئذ ليقتضى إلغاء الازدواج في تعليم المرحلة الأولى . ثم صدر القانون رقم ٢١٠ لسنة ١٩٥٣ ليلغى رياض الأطفال كمظهر آخر من مظاهر التفرقة الاجتماعية في التعليم . وبدأت الدولة حين أخذت بالهيج الاشتراكي في تحقيق المساواة في كافة أنواع التعليم الابتدائي والمتوسط والعالي كتطبيق لفلسفتها الاشتراكية وكضرورة من ضرورات التغير الاجتماعي المنشود .

سلاحاً أساسياً وضرورياً في يد الدولة يدعم ما سواه من وسائل تحاول بها الدولة بناء كوادرس شياوية تحمى مبادئ الشيوعية ونشرها ، ويظهر ذلك في اهتمام الدولة بما يسمى « التعليم خارج الفصول » و « التعليم خارج المدرسة » حيث تعد الدولة حلقات تعليمية عامة وحلقات صنية وحلقات لتعمل والصناعة » بقصد مواجهة ميول التلاميذ ونواحي اهتمامهم المختلفة » (١) .

وفي بلغاريا يقوم الاعلام والتعليم بدور أساسي في دعم فلسفته المجتمع البلعاري حيث تؤمن الدولة ممثله في اللجنة المركزية للحزب الشيوعي البلعاري بأن تطور وعي الجماهير « يمثل شرطاً حوالياً لتطوير الاجتماعى التقدمى المطرد ، كما أن التطور الاجتماعى يعد أيضاً عاملاً هاماً ووفياً في تطوير وعي الجماهير ، ومن ثم فإن كل تقرير أو مقال مهما كان موضوعه يجب أن يكون له دافع سياسى واضح ومميز يربط موضوع المقال بسياسة الحرب ويحدد له مكاناً في انباء المماسك للمجتمع الجديد » (٢) .

يقول حورجى بوكوف - عضو سكرتارية اللجنة المركزية للحزب الشيوعي البلعاري ورئيس تحرير بعض صحف الحزب : -

« ان التأثير التربوى للعروض الاخبارية النقدية يحملها لا يقتصر على فضح واقعه سلبية والعائتها ، ذلك لأن التربية الطبيعية في المدرسة الاشتراكية تتضمن أيضاً فهماً سليماً لطبيعة ونشأة الوقائع السلبية والعمل على معالجتها » . ان التأثير التربوى للنقد رهن بفعاليته فاذا كان النقد لا طائل تحته ينهى أمره بمجرد كتابته ونشره دون أى متابعة ، فان يصبح عملاً غير منتج » (٣) .

ويحدد الحزب الشيوعي في بلغاريا مساهمة الصحافة وغيرها من وسائل الاعلام الأخرى في التربية الأيدلوجية للجماهير . ومناخاً تقارير ومحاضرات اجتماعات اللجنة المركزية للحزب تعطى مؤشراً لاهتمام الحزب بضرورة الوصول الى تقويم كامل مستمر للتأثير التربوى والتعليمى لوسائل الاعلام فى المجتمع الاشتراكى فى بلغاريا .

وفى الدول العربية شهدت وسائل الاعلام منذ الخمسينيات طفرة كبيرة من حيث الكم وإلى حد ما من حيث الكيف ، وكان تطور وسائل

(١) د. م. ميسكى ، التعليم العام فى الاتحاد السوفى ، ( القاهرة : الاتحاد المصرى للطباعة ، ١٩٥٨ ) ص ٩٠ .

(٢) حورجى بوكوف ، الصحافة والوحدان الاشتراكى ، مجلة دراسات اشتراكية ( القاهرة ) السنة (٣) ، العدد (١٢) ديسمبر ١٩٧٤ ، ص ٧٣ .

(٣) المرجع السابق ، ص ١٠ .

### ٣ - الطبيعة الاعلامية وما ينسبها من امكانات مادية وبشرية .

فمن حيث السيطرة يخضع الاعلام بوجه عام لسلطة الدولة خضوعا مباشرا كما هو الحال في الاداعة والتليفزيون حيث يداران عن طريق وزارة الاعلام ، وخضوعا غير مباشر كما هو الحال بالنسبة للصحافة التي ينص القانون على أنها سلطة شعبية تدار عن طريق مجلس دارة لكل مؤسسة صحفية .

أما الاعلام التربوي فانه يخضع لسلطة الدولة خضوعا مباشرا فيما يتعلق بالاعلام التربوي الاذاعي والتليفزيوني ، أما الاعلام التربوي الصحفي فانه يخضع خضوعا مباشرا للاتحادات والروابط التي تتولى شئون إصداره فمثلا تصدر مجلة الرائد عن نقابة المعلمين وتصدر صحيفة التربية عن رابطة خريجي كليات ومعاهد التربية ، وتلك الاتحادات والروابط وان كانت تخضع للقانون رقم ٣٢ لسنة ١٩٦٤ الذي ينظم عمل الجمعيات والمؤسسات الخاصة فانها تتمتع بقسط لا بأس به من الحرية في ممارسة نشاطاتها والتعبير عن رسالتها .

ومن حيث الرسالة ، يهتم الاعلام بوجه عام بوظائفه التثقيفية وقد سبق الحديث عنها وهي الاعلام والسرفيه والتثقيف في حين يرمى الاعلام التربوي الى خدمة عملية التربية بجوانبها المتعددة ، وخدمة عناصر العملية التعليمية على أكمل وجه ، فهو أكثر تقبدا من الاعلام بمعناه العام .

وأما من حيث الطبيعة الاعلامية ، فان الملاحظ أن الاعلام بوجه عام لديه من الامكانات الفنية والبشرية ما يفوق الاعلام التربوي لأسباب عديدة منها : أن طققة المستقلين أوسع ، مما يستوجب التنوع في استخدام وسائل التشويق والاثارة لمخاطبة اهتمامات وثلاث اجتماعية تتفاوت في المستويات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية أيضا كما أن الهدف التجاري وارد بالنسبة لطبيعة أجهزة الاعلام العامة مما يجعلها أكثر حرصا على الكسب والانتشار واحذاب الجماهير وفي الناحية الأخرى نجد الاعلام التربوي أكثر التزاما برسائله ، ويخاطب فئات محدودة وتكاد تكون متساوية أو متقاربة في مستوياتها الثقافية والاجتماعية والهدف التجاري ليس واردا في حسابان الاعلام التربوي .

### ومن ذلك يمكن استنتاج :-

١ - أن الاعلام بوجه عام يمتلك قدرة أكبر على خدمة فلسفة المجتمع من الاعلام التربوي بما هو متاح له من امكانات وسطة .

٢ - أن الاعلام التربوي مقيد برسائله وبضيق امكاناته ( المادية والبشرية والفنية ) .

سيما يجب أن يقوم الاعلام التربوي بوجه خاص ، بدور يغيب عليه الطابع الاجتماعي مع عدم الاخلال بالنواحي السياسية والاقتصادية في فلسفة المجتمع - ومن هنا تنقل وظيفة الاعلام من « السيطرة » و « التبرير » الى « الحوار » و « الاقناع » بشكل يحقق الوحدة الثقافية . ويدعم النظام الاجتماعي تحقيقا وتدعima كاملين .

**وقد حدد زيدان عبد الباقي أهداف المجتمع من وسائل الاعلام**

**في : (١)**

- ١ - فهم ما يحيط بالناس من ظواهر ووقائع .
  - ٢ - تعلم مهارات واكتساب استعدادات جديدة .
  - ٣ - الاستمتاع والاسترخاء والتخلص من نوبات الحياة .
  - ٤ - الحصول على معلومات جديدة لتنمية المجتمع .
- كما حدد الدور الوظيفي للاعلام في ضوء مقتضيات عدم انعكاس الاجتماعي في :

- ١ - مقاومة الشائعات والقضاء عليها .
- ٢ - القضاء على المعوقات الثقافية .
- ٣ - إبراز الشخصية القومية .

والواضح أن زيدان عبد الباقي يتحدث في تحديده السابق عن الاعلام بوجه عام ولم يحدد أهدافا للاعلام التربوي على الخصوص . كما أنه لم يحدد دورا وظيفيا للاعلام التربوي . مما يجعل الباحث في حاجة الى وضع تصور مستقن للاعلام التربوي كموجه من موجهات السلوك الاجتماعي . وكدعم لفلسفة المجتمع المصري .

ويستند الباحث في تصوره لأهداف الاعلام التربوي الى أساسين :

**الأساس الأول :** هو الوظائف التقليدية لوسائل الاعلام كما أجمع عليها الدراسات الاعلامية المنشورة .

**الأساس الثاني :** يتمثل في المقومات الأساسية للمجتمع المصري كما وردت في الدستور الدائم الذي صدر عام ١٩٧١ .

---

(١) زيدان عبد الباقي علم النفس الاجتماعي في المجالات الاعلامية ( القاهرة مكتبة غريب ، ( ١٩٧٨ ) ، ص ٢١٧ .

## ١ - المقومات الاجتماعية والثقافية :

- ( أ ) التضامن الاجتماعي .
- ( ب ) تكافؤ الفرص .
- ( ج ) الأسرة أساس المجتمع قوامها الدين والأخلاق والوطنية .
- ( د ) رعاية الأخلاق وحمايتها وتلتزم الدولة بذلك .
- ( هـ ) العمل حق وواجب وشرف تكلفه الدولة ويصدر المتنازعين فيه .
- ( و ) احترام الشهداء والمصابين والمحاربين وروحانهم وأساتهم .
- ( ز ) توفير الخدمات الثقافية والاجتماعية والصحة .
- ( ح ) اعتبار التعليم حقا تكفله الدولة لكل مواطن ومحو الأمية واجبا وطنيا .

## ٢ - المقومات الاقتصادية :

- ( أ ) تنظيم الاقتصاد القومي وفق خطة تنمية شاملة تكفل زيادة الدخل القومي وعدالة التوزيع ورفع مستوى المعيشة .
  - ( ب ) سيطرة الشعب على وسائل الإنتاج .
  - ( ج ) رعاية حقوق العمال والفلاحين وتمثيلهم في مختلف القطاعات الاقتصادية .
  - ( د ) دعم القطاع العام ورعاية المنشآت التعاونية وشجيعها .
  - ( و ) كفالة العدالة في النظم الضريبية (١) .
- من تحليل ما سبق يستخلص الباحث الأهداف التالية للاعلام التربوي :

## ١ - تأكيد الالتزام الخلقى والتربوي في محتوى وسائل الاعلام :

ودلك من خلال خلق رقابة فعالة على الصحف والاداعة والتليفزيون والمسرح بنكون عن طريق التعيين بواسطة السلطات المختصة على أن يمثل التربويون في لجان الرقابة هذه بالنصف على الأقل والاحصاح على هذا بأن الرقابة قيد على الحرية مردود عليه بأن رعاية الأخلاق العامة واجب تكفلت به الدولة في الدستور فضلا عن كونه مطلباً جماهيرياً فالرقابة - الخلقية بالدرجة الأولى - على المحتوى الاعلامي لتبسط قبدا على حرية

(١) البنية العامة للاعلامات . دستور جمهورية مصر العربية لسنة ١٩٨٠ . مادة الثاني الفصل الأول من ٢ من ٣ الفصل الثاني من ٤ من ٥ .

## ٥ - تبنى برامج جادة فيما يتعلق بالأنشطة التعليمية :

فيجب الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية التي استشهدت تقويم البرامج التعليمية التليفزيونية ونتائج الدراسات العديدة التي أشارت إلى توظيف الراديو والصحف لخدمة عملية محو الأمية بشكل علمي مدروس يكفل لها النجاح . وترداد أهمية هذه النقطة إذا أخذنا في الاعتبار العجز التدريجي للمدارس بأوضاعها الراهنة عن تقديم مستوى تعليمي راقى . وهذا ما انجذبت إليه الدول المتقدمة التي سبقتها في مجال الاعلام التربوي .

## ٦ - الاسهام في عملية التنمية الشاملة :

بعد اسهام الاعلام التربوي في عملية التنمية اشهدته هدفا على جانب كبير من الأهمية التي تنبثق من أهمية التنمية نفسها إلى المجتمع المصري . ونحن يهم الاعلام التربوي بالتنمية يركز على الجانب الانساني من حيث ان الفرد المعد اعدادا جيدا للحياة وسيلة هامة من وسائل التنمية وغاية لها في الوقت نفسه . ومن هنا تتضاعف أهمية العصر الانساني في التنمية . ونظرا لأهمية هذا الهدف فقد أحره الباحث ليدرسه بشيء من التفصيل .

### معنى التنمية :

يختلف الكتاب كثيرا حول تحديد معنى التنمية (١) ، فمنهم من يقصر التنمية على النواحي الاقتصادية فقط بمعنى الوصول إلى الوضع الاقتصادي الأفضل (٢) ، ومنهم من يذهب بها إلى النواحي الاجتماعية فقط ، ومنهم من يرى أنها تبدأ بتنمية الفرد لتنتهي بسمية المجتمع .

#### (١) انظر على سبيل المثال :

- السيد محمد الحسني وآخرين : دراسات في التنمية الاجتماعية ط ٣ ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٧ ) .
- علي حس حسين ، التنمية نظريا وتطبيقا ، ( القاهرة : الهيئة العامة للكتاب ، ١٩٧٥ ) .
- خليل مدبولي ، المجموعات الرفقة المسعدثة ، مخطوطها وسميها ( القاهرة : مكتبة النهضة ، ١٩٧٩ ) .
- لطفي بركات أحمد ، الرتبة ومشكلات المجتمع ، ( القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٧٨ ) .

(٢) Gones A, Jayce, the search for World Peace, (Mecfadden Bortial corporation N.Y, 1966), p. 122.

في صلاح الدين عبد الحميد محمد قياس دور وسائل الاعلام في التنمية مرجع ساقى ، ص ١٨ .

يجب أن يستمر في امداده بأشخاص يقومون بواجب تطوير معارف  
وأساليب جديدة (١) .

ويعتقد آدمز Don Adams أن التعليم يعبر نوعا هاما من استثمار  
رأس المال في مستقبل الشعب وأداة للتنمية القومية وبخاصة في دول  
العالم الأقل تنميا (٢) .

وعلى هذا الأساس نصصح العلاقة بين التربية والتنمية علاقة جدلية  
مشابكة ، فالترسية أداة لتحقيق التنمية ، والتنمية أداة لتطوير التربية من  
ناحية ، وهي تشمل التربية فيما تشمل من أبعاد ، ذلك أن النسبة  
السياسية والتنمية الثقافية كبعدين من أبعاد التنمية الشاملة بعنصران  
اعتمادا مباشرا على المستوى التعليمي السائد .

وبهذا تنتقل الى السؤال الثانى حول امكانيه اسهام الاعلام التربوى  
فى عملية التنمية الشاملة .

والواقع أن هناك من المخططين من يميلون الى اعتبار العوامل  
الاقتصادية هى العوامل الهامة والحقيقية فى عملية التنمية ، وإلى اعتبار  
العوامل الأخرى كالتعليم والتقدم الثقافى والاستقرار السيسى والاتصال  
الجماهيرى عوامل لا علاقة لها بالتنمية (٣) غير أن هذا الادعاء يمكن دحضه  
بأكثر من دليل :

**فاولا :** هناك عديد من الدراسات عن علاقة وسائل الاعلام بالتغيرات  
الاقتصادية والاجتماعية والسياسية العديدة . أشارت الى أن وسائل  
الاعلام يمكن أن تكون السبب والأثر بالنسبة للتنمية (٤) .

**ثانيا :** ان وسائل الاعلام - وبخاصة الاعلام المدرس تربويا - عامل  
أساسى فى بناء الانسان وموجه عام من توجهات السلوك الفردى  
والاجتماعى . والتنمية تعتمد فى تحقيقها على العوامل البشرية فمن  
المطقى أن يكون نجاح التنمية أو فشلها متوقفا الى حد ما على اقتناع  
الأفراد وسلوكياتهم .

(١) د. حوسلين المدرسة والمجتمع المعصرى . ترجمة محمد فدى لطفي وآخرين ،  
( القاهرة عام الكتب ١٩٧١ ) ، ص ٢٠ ، ص ٣١ .

(٢) د. آدمز التعليم والتنمية القومية . ترجمة محمد مبرى مرسى ( القاهرة : عالم  
الكتب ١٩٧٣ ) ص ٢٤٧ .

(٣) أحمد بدر الاتصال بالجماهير بين الاعلام والصداية والتنمية ، ( الكويت :  
وكالة المطوعات ، ١٩٨٢ ) ، ص ٣٥٢ .

(٤) المرجع السابق ، ص ٣٥٢ .



- (ج) ترشيد عادات الاستهلاك .
- (د) التركيز على محاربة الاسراف والبدخ على المستوى العام والخاص .

### ٣ - فيما يتعلق بالتنمية الاجتماعية :

- (أ) إبراز مشكلة البطالة المفقنة وتشجيع المواطن على اختيار العمل المناسب لقدراته .
- (ب) عرض قضايا العمالة سواء بالتحذير من استقدام العمالة الوافدة أو بتوعية العمالة المصرية المهاجرة .
- (ج) تأكيد مبادئ حماية المال العام والحرص على سلامة المرافق العامة وصيانتها وحسن استخدامها .
- (د) أن تكون البرامج الدرامية ذات محتوى يعبر عن قضايا مجتمعا المصرى وأن توقف فورا عمليات استيراد أفلام دحيلة بما تحمله من قيم غير شرعية مثل الاعلام التى سحبت عن الحياة الزوجية أو الشذوذ السلوكى أو سرقة البنوك بالاكراه ... الخ .
- (هـ) يجب أن يصدى الاعلام التربوى لتفكر الحراوى الذى يشيع حيوان ويبدو فى مظاهر مختلفة كالبشاعات والمزعزعات .
- (و) يجب التفرقة بين الاعلام التربوى ووسائل الاعلام العامه من حيث الأسلوب الذى تخاطب به الجماهير ، فيجب أن يكون الاقناع وعدم التحير لوجهة نظر هو أسلوب الاعلام التربوى ، كما يجب ألا تلجأ وسائل الاعلام التربوى الى التخويف أو التهديد لأن لهذا تأثيرا فى شخصية المواطن .
- (ز) الافادة بانحاهات الرأى العام السائد فى توجيهات الوجهة التى تخدم قضايا التنمية الاجتماعية .
- (ح) يجب على وسائل الاعلام التربوى أن تركز اهتمامها على إبراز أهمية التواصى الصحية فى حياة الفرد والمجتمع .

### الفصل الثالث

## فلسفة الالتزام التربوى فى وسائل الاعلام فى مصر

- ١ - مقدمة
- ٢ - مفهوم الالتزام بمعناه الفلسفى العام
- ٣ - نحو التزام أخلاقى
- ٤ - شبهة التعارض بين الالتزام والحرية
- ٥ - أسس الالتزام التربوى فى وسائل الاعلام فى مصر :
  - أ - الأسس التاريخية
  - ب - الأسس الفلسفية
  - ج - الأسس الاجتماعية والنفسية
  - د - الأسس الدستورية والقانونية
- ٦ - نماذج لالتزام وسائل الاعلام بأدوار تربوية
  - أ - دور الاعلام التربوى فى النصدى للجريمة
  - ب - دور الاعلام التربوى فى الضبط الاجتماعى

## - مقدمة :

يسمى هذا الفصل للتعرف على فلسفة الالتزام التربوي في وسائل الاعلام كإطار نظري عام يدور في هذه الفصل النظمي العام الذي يتيسر الباحث فيه وجهات نظر بعض القياديين من رجال التعليم في أداء وسائل الاعلام العامة لواجباتها التربوية .

وفي الفصل الحالي ، يستعرض الباحث الأسس المختلفة للالتزام التربوي بمعناه الأخلاقي في وسائل الاعلام ، وتشمل تلك الأسس أساسا تاريخية ، أساسا دستورية وقانونية وأساسا اجتماعية ونفسية وأساسا فلسفية ، ثم يعقب الباحث على ذلك بتوضيح دور الاعلام التربوي في التصدي لبعض القضايا الاجتماعية ذات الجواب التربوي .

## أولا مفهوم الالتزام بمعناه الفلسفي العام :

« الالتزام » في مفهومه العام مصطلح حديث نسبي ، يعود نشأته الأولى الى نشأة بعض المدارس الفلسفية والأدبية المعاصرة مثل الواقعية والوجودية وغيرهما ، ويعني الالتزام ، « اتخاذ موقف » من شيء ما ، وقد يكون الالتزام سلبيا وقد يكون ايجابيا ، وقد كانت الفلسفة الوجودية من أهم الفلسفات المعاصرة التي اهتمت بموضوع الالتزام وتحديد مسانه . فالالتزام عند الوجوديين « يقوم على تحديد علاقة الانسان بالآخر مع ملاحظته أن هذا التحديد تضمنه مجموعة من القيود تمثل من مجال هذا الاحتمار ، فالإنسان مثلا لا يختار مولده ولا أسرته ولا بلده ، ولكن هناك التزاما في موقف يسببه ادراك لكثير من القيم الانسانية والاجتماعية ثم يتجاوز المرء هذا الموقف ليعمل على تغييره الى ما هو أفضل » (١) .

(١) رعاء عبد ، فلسفة الالتزام في العهد الأدبي بين النظرية والتطبيق ، ( القاهرة : دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٧٥ ) ، ص ١٤٤

السلوك الانساني من حيث مبادئه ودوافعه وغاياته ، ويحدد القيم والقواعد العلمية التي يجب مراعاتها في السلوك أيا كان لون هذا السلوك أو شكله ، كما يدرس وسائل الالتزام بالسلوك الجيد ووسائل الابتعاد عن السلوك الشر (١) -

وبعض النظر عن الخلاف الفلسفي حول موضوعيه الأخلاق وعدم موضوعيتها ، فهناك كثير من الفلاسفة والمربين وعلماء الاجتماع يتفقون على أهمية الأخلاق كنظام اجتماعي يصبط سلوك الجماعة ، والمهم هنا هو الساء المتلقى للفرد كيف يتكون ؟ وما دور التربية النظامية وعبر النظامية في هذا الكون ؟ وما أثره ؟

وهناك شبه اتفاق بين المفكرين على أن الخلق يتكون من ثلاث قوى أساسية هي :

١ - العادة ٢ - البيئة ٣ - الوراثة

غير أن الأخلاق والقيم كمفاهيم عامة ما زالت تخضع لكثير من الرؤى الفردية لدى كثير من المفكرين حيث يرى جون ديوى أن الحق على العموم معناه قوة الفاعلية الاجتماعية والكفاءة المنظمة للوظيفة الاجتماعية ، ومعنى هذا أن الخلق ذكاء اجتماعي ، أو « قوة تنفيذية اجتماعية » (٢) .

بينما يذهب الامام الغزالي إلى أن الخلق ، هيئة في النفس راسخة ، عنها تصدر الأفعال بسهولة ويسر من غير حاجة إلى فكر ورؤية ، فان كانت الهيئة بحيث تصدر عنها الأفعال الحميدة المحمودة عفلا وشعرا ، سميت تلك الهيئة خلقا حسنا ، وان كان المصادر عنها الأفعال القبيحة سميت الهيئة التي هي المصدر خلقا سيئا (٣)

وهناك تقسيمات كثيرة للقيم الأخلاقية من حيث حقيقتها ومسمياتها وأنواعها وموضوعيتها وأهميتها ذكرها مفردا بالحق تفصيل دقيق (٤) وليس هنا حاجة إلى الخوض فيها في هذا المجال وإنما يكفي هذا البحث بالإشارة إلى وجهة نظر اميل دوركيم فيما يتعلق بالبرسة من حيث

(١) مفردا بطرس الاتجاه الأخلاقي في الاسلام ، ( القاهرة مكتبة الخانكي ،

١٩٧٢ ) ص ٩٥ .

(٢) جون ديوى المبادئ الأخلاقية في النوبة ترجمة عبد الصالح هادي ( القاهرة ،

الدار المصرية للناليف والرجمة ، ١٩٦٦ ) ص ٥٤ .

(٣) ركني مباركي ، الأخلاق عند الغزالي ، ( القاهرة دار الشعب ، ١٩٧١ ) ص ١٥٢ .

(٤) مفردا بالحق ، الاتجاه الأخلاقي في الاسلام مرجع سابق ، ص ٣٠٠ -

وبناء على ما سبق يمكن القول بأن الجانب الخلقى فى التربية له أهمية كبرى فى طبيعة عملية التربية ومعاييرها ، وقد تناول كثير من الكتاب هذه النقطة بمزيد من التفصيل والذي يهم البحث الحالى فى هـ ' المجال نقطتان :

الاولى تتعلق بالمسئولية الفردية ، والثانية تتعلق بالمسئولية الاجتماعية ، أما من حيث المسئولية الفردية ، فإن علماء الأخلاق يذهبون الى أن إساءة الخلقى للفرد يبدو مرتبطا بعضوية هذا الفرد فى مجتمع ، أى وجوده اجتماعيا تقع عليه مسئوليات يقسمونها الى ثلاثة أنواع : (١) ١ - مسئولية دينية : وهى تتمثل فى التزام المرء بأوامر الدين ونواهيه بحيث يكون ملتزما بما ينسج عن مخالفتها من حرائر محدثة . ومصدر هذه المسئولية هو الدين .

٢ - مسئولية اجتماعية : وتتمثل فى التزام المرء بما قرره المجتمع من قوانين ونظام ونظم ، بحيث يكون ملتزما بما يسمح عن مخالفتها من عيوب شرعية المجتمع للخارجين على نظمه ، ومصدر هذه المسئولية هو المجتمع .

٣ - مسئولية أخلاقية : ونسئل فى حالة مسح الإنسان من القدرة أمام نفسه ما يعنيه على تحمل تبعات أعماله وآثارها ، ومصدر هذه المسئولية هو الضمير .

- وأما من حيث المسئولية الاجتماعية ، فإن هذه هى الراوية التى تهتم بالبحث الحالى ، فمما هو ملحوظ أن المؤسسات التربوية الاجتماعية المختلفة تؤثر بشكل أو بآخر على سلوك الأفراد ، ومن هنا فإن تحديد المسئولية الحلقية لكل مؤسسة على حدة يبدو أمرا بالغ الأهمية فى مجال الدراسة التربوية ، ولما كانت الدراسة الحالية تهتم بالاعلام التربوى فإن المعنى الواسع له يشمل هذا الجانب ويقصد به الباحث ما يمكن أن نسرم به وسائل الاعلام من واجبات تربوية تدعم رسالة باقى المؤسسات التربوية الاجتماعية ، وسنساوّل سطور هذا الفصل القادمه هذا الأثر من حيث تأثيره المختلفة ثم يحىء الفصل السادس دراسة منهجية نظمية للمعرف على هذه الواجبات اجرائيا من حيث تحقيقها أو عدم تحقيقها .

(١) محمد عبد الرحمن سمار ، مرجع سابق ، ص ٢١٥ .

مجسعا ، متفقة مع متطلباتنا القومية ويجب أن نضمن برامج التربية المقصودة أنماطا خلقية سلوكية نابعة من واقعنا الفعلي .

وقد كان الباحث قد قصر الالتزام التربوي على الجانب الخلقى فانما فرصت هذه النظرة طبيعة البحث الحالي في وسائل الاعلام ، وهذه النظرة الجزئية لا تغض من رأى محمود السيد سلطان الذى يتوسع في مفهوم الالتزام التربوي فيقسمه الى نوعين :

١ - التزام تربوي ذي طبيعة عامة يظهر نجما نلتزم التربية بالاتجاهات التربوية العالمية المعاصرة التي استقرت في الأدب التربوي سيحة لأبحاث الباحثين العلميين في التربية .

٢ - التزام تربوي ذي طبيعة خاصة تفرصها ويمثل في اتجاهات تعرضها ظروف المجتمع الحاضرة (١) .

وانما يمكن أن تكون نظرة الباحث مضوية نحو الالتزام التربوي ذي الطبيعة الخاصة وهو بهذه الصفة لا يكون قيدا على حرية الإبداع أو حرية الفكر والتعبير فهذه حريات كفلهما الدستور وكفلها القوانين ولا بد منها أن يكون الساج الفكرى والعسمى والاعلامى ملزما بأخلاقيات المجتمع وظروفه وقيمه وأهدافه .

رابعاً : أسس الالتزام التربوي في وسائل الاعلام في مصر :

( أ ) الأسس التاريخية :

ترتبط الأسس التاريخية للالتزام التربوي - بالمعنى الأعمى - بنشأة وسائل الاعلام الحديثة في مصر خلال هذا القرن فقد كانت الصحافة هي أولى وسائل الاعلام الحديثة التي دعت مصر مع مجيء الحملة الفرنسية على مصر . ومنذ صدور أول مطبوعات عن المطبعة الأهلية التي خانت بها الحملة الفرنسية ، بدأت تصدر التشريعات المحددة لأساليب الطبع وحدوده ، وعندما أصدر « منور » مرسوماً بإنشاء صحف عربية باسم « النسخة » في ٢٦ نوفمبر سنة ١٨٠٠ م نص المرسوم على وجوب مراقبة ما يطبع في هذه الصحيفة برغم أن الصحيفة نفسها لم يقدر لها أن تصدر (٢) .

ومع بداية حكم محمد علي و ظهور جريدة الوقائع . ثم ما تلاها من صحف في عهد أبناؤه توالى ظهور التشريعات الخاصة بالرقابة على تلك

(١) محمود السيد سلطان ، مرجع سابق ، ص ٣٤ .

(٢) خليل صانك وآخرين ، حرية الصحافة في مصر ، مرجع سابق ، ص ١٦ ، ص ١٧ .

حق الاعتراض على مطبوعات معينة وهذه سابقة طيبة لهذا القانون حيث تنص المادة ( ٢٥ ) منه على أنه :

« لمجلس الوزراء بناء على طلب أحد معاهد العسم ، أو المنشآت الخاصة بحماية الشبسية أن يقرر مع تداول مطبوع معين بذات ، أو نوع من المطبوعات معين بذات ، اذا كان هذا المطبوع أو هذا النوع من المطبوعات من شأنه الاضرار بأداب الشبسيات بأن كان مثير لسميهم أو مدعاء لغوايهم . . . » (١) .

وهذا أمر بالغ الأهمية ينص به هذا القانون ، ذلك أن المذكور الايضاحية لهذا القانون أوردت أنه أخذ يحكم من أحكام « ١ » من القوانين المسمى الصادر في ٧ ابريل سنة ١٩٢٢ م قصد به - أي ذلك الحكم - إلى مقارنة تيار افساد آداب الشبان وعوايتهم وإثارة شرايهم بنشر نوع خاص من المطبوعات روى انه سدد الخطر .

وقد ألغى هذا القانون بعد خمس سنوات من العمل به ، وذلك بدمضى المرسوم بقانون رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ الذى نصب مادته السادسة والثلاثون على إلغاء القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٣١ . ولم يأخذ قانون ١٩٢٦ فى اعتباره التواحي الأخلاقية التى أشرنا إليها فى القانون السابق عليه بل اكفى بعبارة ( المحافظة على النظام العام ) بالنسبة لعملية الغشاء والمصادره .

وكان التفسير الذى تقدمه السلطات لهذه العبارة يحصع - غالباً - لاجبارات سياسية أو حزبية ، أو يهدف إلى حماية وضع الأديبات الأخيمية فى مصر ، ولم يكن تفسيرها يتسع ليشمل - وهذا هو الأصل - الجوانب الأخلاقية .

مما سبق تظهر الأسس التاريخية للالزام الخلقى فى الصحافة بوجه خاص ، والمطبوعات بوجه عام ، وهى ما كان معروفا آنذاك من وسائل الاعلام الحديثة وقد تبين أن أهم تلك الأسس قانون عام ١٨٨١ م ، وقانون عام ١٩٣١ م .

أما فيما يتعلق بالاذاعة ، فإن مصر عرفت الاذاعة فى العشرينيات من القرن العشرين واستمرت بؤدى خدماتها فى صورة محطات أهلية تجارية حتى عام ١٩٣٤ . والواقع أن تلك المحطات الأهلية التجارية قد مارسات وظائفها فى إطار موضوعى حتى اضطرت الحكومة المصرية إلى التدخل والعاء تلك المحطات بعد ما اجدر اليه مستواها من هبوط وتسيب

(١) المجمع السابق .

(٢) الاعلام لتربوى فى مصر .

الأديان السماوية التي تنشأ عند الفرد والجمعة قدرا كبيرا من السموم  
الحلقى والسلوكي .

كما أن نظرة الأديان السماوية الى الأخلاق ، لا تقف عند حدود  
الجوانب الحرة في السلوك ، بل انها تمتد لتشمل انهاء عن السلوكيات  
الشريرة ويحذر منها . ويهتم التعاليم الدينية بنظام التربية داخل الأسرة  
بواسطة الوالدين ، ثم تهتم بالباشئة فيما بعد النمو الأسامي في دور  
العبادة حيث تعهدهم بالرعاية والتوجيه .

ومن المنطقي أن تحرص وسائل الاعلام على دعم رسالة الأديان حتى  
تتكامل رسالتها مع رسالة دور العبادة وغيرها من مؤسسات الموجهة  
الديني .

## ٢ - المقاييس الأخلاقية المنضمة في الأدب الرسمي والشعبي :

تطلق تسمية الأدب الرسمي على ما ينتج الأدباء من قصة وأقصودة  
وشعر ومقالة وتطلق تسمية الأدب الشعبي على ما هو شائع في المجتمع  
من حكايات وأساطير وأغان وعديد وأمثال والأدب بمروعة هذين هو عقل  
الجاهل والموجهة لسلوكها . وحتى الحكايات الشعبية التي تستهدف  
تزيين وقت الفراغ « اما بقصد الى غاية أخرى وراء ذلك ربما كانت  
برسيب معرفة أو تأصيل قيمة انسانية ، أو تأكيد مثل احساسى أو  
أخلاقي » (١) كما يرى بعض الدارسين أن المؤسسات الدينية اذا كانت تقوم  
بإلقاء دروسها بقصد التوجيه الأخلاقي المحض فان المثل الشعبي - كدور  
دماج من ألوان الثقافة - يمثل عقلية ووعي وأفكار العائلات الشعبية  
ففيه يبرز ملامح الوجه الفلسفى للشعب المصرى (٢) . ويؤثر المحتوى  
الأخلاقي المنضم في الأدب الشعبي والأدب الرسمي في تكوين فلسفة  
المجتمع ، مما يجعل تكامل الاعلام معه أمرا ضروريا .

## ٣ - كتابات المفكرين والفلاسفة والفداة :

بعد كتابات المفكرين منبعها أساسيا من منابع فلسفة المجتمع بما هم  
قاداته ومفكروه ومن كتاباتهم - مع غيرها من العوامل - تتكون الرأى  
العام ، والرأى العام هو المعول عليه في تقبل أو رفض الرسالة الاعلامية .

(١) عبد الحميد يوسف الحكاية الشعبية ( القاهرة - سلسلة الكتب شافية ،  
المؤسسة المصرية العامة للكتاب والنشر ، يونيو ١٩٦٨ ) ، ص ٨٤ .

(٢) محمد ارميم أبو سة ، فلسفة المثل الشعبي ، ( القاهرة - سلسلة الكتب الشافية  
المؤسسة المصرية العامة للكتاب والنشر ، مارس ١٩٦٨ ) ، ص ١٠ .



يجب أن يكون بينها وبين الخبرات التي تقدمها المدرسة وع من الموفيق والالقاء . فاذا عارضت الخبرات وصحح عدم التزام وسائل الاعلام بواجبها مما يفقدها حشيتها كمؤسسة اجتماعية تربوية فمثلا سما تنظر بعض المؤسسات التربوية الى الصاة وبرسها الى أساس دورها الطبيعي في الحياة ، ومشاركتها للرجل في زياده ادراج المجتمع والعمل على تقدمه . تنظر بعض المؤسسات الأخرى كالصحف والمجلات الى العناية طارة أساسها التذليل ، والظهور في المجتمعات و « لصالحات » ومسايرة أحدث الأزياء واتحاد أحسن الرينات . . . » (١) .

وتأثير المؤسسات الثقافية عبر المدرسة في الشـ وفي تقدمها وسائل الاعلام يصاعف من مسئولية المدرسة فمعرض الطفل لتأثيرات هذه المؤسسات قد يؤدي به الى أنواع معينة من السلوك لا يعرفها المجتمع . صحح ها وطبيعة المدرسة هي تعويم سلوك الطفل وتوجيهه الى « . . . » التي يقرها المجتمع . . . » (٢)

ويقدم بعض الباحثين مثالا على تأثير برامج التليفزيون في الأطفال فيقول :

« بمناخية برامج التليفزيون لسنوات طويلة ، نجد أن الخصبة التي اكتسبتها الأحيال الصاعدة من أبنائنا هي معالم الشر والعدوان والرفض والغضب كل ذلك متمثل في عرض المشاكل والعلاقات وكثرة نقاش ، والضرب بالمعايير الأخلاقية عرض الحائط في طار مجيد الرفص وإبرار الشجار كسمة من سمات الحوار ، والعاء القوصي ارميه بين الكسار والصغار ، وقلب المعايير بالسحر به من العادات والتقاليد » (٣) .

ومما يؤكد الأساس الاجتماعي للالتزام التربوي ، تلك النظرة الدقيقة الى قم المجتمع السائد ومدى تأثيرها بوسائل الاعلام . يقول زيدان عبد الباقي :

« والقيم الاجتماعية هي الأساس الثاني - بعد التفاعل الاجتماعي - في تكوين العمليات الاجتماعية . باعتبارها المراكز المشتملة في المسوق الاجتماعي النفسى لكل فرد بمعنى أن الفرد يستقبل مختلف الأحداث المادية ثم يقوم بعملية انتاج السلوك الذي يؤدي بدوره الى تكوين الشخصية »

(١) مير الرسي سرحان ، في اجتماعيات التربية ، ( القاهرة ، الاصح ١٩٧٣ ، ص ٢٣٣ .

(٢) حسن العفي الثقافية والتربية ط ٢ ( القاهرة دار المعارف ١٩٧٧ ) ص ٥٧ .

(٣) رضا الحبل ، « زهود الشر » في برامج التليفزيون ، ( القاهرة ، دار المعارف ، ص ١٣ ، ١٩٨٣/٥/٢ .

والجماهير . فوسائل الاعلام لا تقدم اعلاما محسوب بل تقدم مواقف درامية  
بعكس من خلالها اتجاهات نحو الحياة . انها تقدم للجماهير فلسفة حياة  
راخرة بالنغم والمعايير » (١) .

أما الأسس النفسية للانزمام التربوى فتتعلق بالفرء من حيث افعاله  
على وسيلة معينة من وسائل الاعلام ومدى اقتناعه بها بقدمه له .  
وهناك عاملان يحكمان اقبال القارىء أو المشاهد لمواد الاتصال  
الجمعى هما : (٢)

( أ ) درجة المنفعة أو الاستمتاع من المواد الاتصالية .

(ب) مدة الجهد المنذول للاستفادة من المواد الاتصالية .

هذان العاملان هما الأساس الذى يرتبط الفرء ببرناهج حياتى معين  
يسرم به فيما يتصل بأحيرة الاعلام ، فهناك أفراد يقاطعون الميعريون  
أو الإذاعة أو الصحافة أو يفضلون وسيلة واحدة من هذه الوسائل . وذلك  
، يحه خبرات شخصية لهم فى ضوء تفاهيم الشخصية .

« فالراديو - مثلا - يلعب دورا هسيا فى حياة الانسان . حيث  
يسمر الاستماع الاداعى بالقابلية للتعدين والمغير بما يلام مع مزج  
المسمع واطاره النفسى ، ذلك أن وجود العديد من المحطات الإذاعية ينعج  
للمسمع فرصة دارة مؤثر الراديو الى الإذاعة التى تتيح مادة إذاعية  
تلائم حاله النفسية ، أو حاجته المعرفية » (٣) .

ومما يرتبط بالعامل الثانى المتعلق بالجهد نلاحظ أن الميعريون  
أدى الى نقص الرغبة فى القراءة لدى الأفراد لاعتمادات عديدة أهمها رغبة  
الانسان فى الاسترخاء بعيدا عن الصخب والصوضاء والجرى اللاهث  
والتلوث ، وهذه الأشياء لا تترك لدى الانسان قدرة على القراءة - وبخاصة  
إذا كانت الرغبة فى القراءة صعبة غير أصيلة فيه - ومن تلك الاعتمادات  
أيضا ارتفاع أنسان الكتب وغيرها مما أدى الى انحسار عادة القراءة  
والاستسلام للتليفزيون (٤) .

(١) انرمم امام الاعلام والاتصال بالجماهير ط ٢ ( القاهرة : الاسمر ١٩٧٥ )  
ص ٩٩

(٢) رندان عبد النامى وسائل واساليب الاتصال فى المجالات الاجتماعية . مرجع  
سابق ص ٢٤٩ .

(٣) المرجع السابق . ص ٣٩٣ .

(٤) عبد الميرر حموده ، الرغبة فى القراءة ترجف آدم سلسلات لتيعريون ،  
جريدة الاهرام ( القاهرة ) ١٩٨٣/٤/٢٦ من ١١ .

الاعلام التربوى - ٨١

وفي الباب الثالث ( الحريات والحقوق والواجبات العامة ) تؤكد المادة ٤٧ حرية الرأي فهي مكفولة لكن استثنى ، والعدد الثاني رالفه البناء صدام لسلامة البناء الوطني .

و تؤكد المادة ٤٨ أن « حرية الصحافة والطباعة والمشر ووسائل الاعلام مكفولة والرقابة على الصحف محظورة واندرها أو رقبتها ارعاؤها الصريح الادارى محظور ، ويحوز استثناء في حالة اعلان الطوارئ أو من الحرب ان يعرض على الصحف والمطبوعات ووسائل الاعلام رقابة محددة في الامور التي تصل بالسلامة العامة أو أعراض الأمن القومي وذلك كله وفقا للقانون » (١) .

وقد أجرى استفتاء للشعب في ٢٢ مايو سنة ١٩٨٠ استمر عن اضافة بعض التعديلات الى هذا الدستور . وقد أصيب الباب السابع بأكمله بسببه لهذا الاستفتاء وتشمل فصلين تناول أولهما « مجلس الشورى » وانصاصاته وجاء الفصل الثاني منه عن « سلطة الصحافة » حيث كمن للصحافة الحرية في ممارسة نشاطها . وكفل للأحزاب والشخصيات الاعتبارية العامة والخاصة حرية اصدار الصحف طبقا لقانون .

وما يهينا في هذا الصدد هو انجاء الدستور الى ربط حرية الصحافة بمقومات المجتمع التي أشرنا اليها منذ قليل ، حيث نصت المادة ٢٠٧ على أن « تمارس الصحافة رسالتها بحرية وفي استقلال في خدمة المجتمع بمختلف وسائل التعبير ، تعبيرا عن اتجاهات الرأي العام واسهاما في تكوينه وتوجيهه ، في اطار المقومات الأساسية للمجتمع والحفاظ على الحريات والحقوق والواجبات العامة واحترام حرمة الحياة الخاصة للمواطنين - وذلك كله طبقا للدستور والقانون » (٢) .

حيث يبين من مطابقة هذا النص على المقومات الاجتماعية والثقافية للمجتمع ضرورة أن تكون الصحافة - وغيرها من وسائل الاعلام - ملتزمة بأخلاقيات العامة التي يرضى عنها المجتمع .

في ضوء النصوص الدستورية السابقة ، وما ماثلها من نصوص في الدساتير السابقة على دستورنا الحالي . صعدت عدة تشريعات قانونية تهدف الى تنظيم وسائل الاعلام وتحديد واجباتها الأخلاقية من أبرزها :

- القرار بقانون رقم ١٥٦ لسنة ١٩٦٠ بشأن تنظيم الصحافة والقرارات المكملة له .

(١) المرجع السابق ص ٨ .

(٢) المرجع السابق ص ٤٦ .

( د ) ٠٠ ثم يجب أن تستعد الصحف فيما تنشره من أخبار الجرائم عن الأثارة المبالغه « (١) .

وقد حوى القانون رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ - وهو الذى يحكم حاليا بمهنة الصحافة - عدة نصوص فى هذا الصدد من أهمها المادة ( ٦ ) منه التى نص على أن يلتزم الصحفي فيما ينشره بالمقومات الأساسية للمجتمع المنصوص عليها فى الدستور (٢) .

وفيما يتعلق بالإداعة والليبريون فقد صدر قرار نائب رئيس الوزراء للثقافة والاعلام عام ١٩٧٢ بأن يشرف أساذ جامعى مخصص على كرس برنامج اذاعى أو تليفزيونى ومع ذلك لم ينفذ هذا القرار (٣) وزدما كان هذا القرار لو نفذ أسدوبا مناسبا لتحقيق الرفاهة بواسطة المتخصص الذى دعا إليها طه حسين فى الثلاثينيات وأشرنا إليها عند الحديث عن الأسس الفلسفية .

غير أن هناك لائحة الأخلاقيات الإذاعية وهى تنطوى على خمسة ألوان من القيم حددتها مجلس إدارة هيئة الإذاعة التليفزيونية وهى :

١ - القيم الدينية

٢ - القيم الوطنية

٣ - القيم الاجتماعية والأخلاقية

٤ - القيم العلمية والفنية

٥ - القيم العامة

وقد نصص السد الثالث ( القيم الاجتماعية ) ما يلى : (٤)

« المحافظة على القيم الاجتماعية والأخلاقية لا تجوز إذاعة :

- ألفاظ أو تعابير سوقية تنطوى على معنى مستدل .

- أو ما من شأنه أن يمس الآداب العامة أو الوفاء ، أو أن يحددش الحياء سواء بالقول أو بالأداء .

(١) ريداد عبد الهادى وسائل وأساليب الاتصال مرجع سابق ص ٣٨٣ وما بعدها

(٢) الهيئة العامة للإعلامات القانون رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ بشأن سلطة الصحافة

ص ٤ .

(٣) نداد عبد الهادى وسائل وأساليب الاتصال مرجع سابق ص ٣٩٨ .

(٤) المرجع السابق ص ٣٩٩ وما بعدها .

يريد توزيع الصحيفة (١) . وقد اتجهت بلاد كثيرة لوضع مبادئ أخلاقية تحد من حرية الصحف في نشر تفاصيل الجريمة . كما اتفقت لهذا الغرض مؤتمرات وبلدان عديدة .

« في البلاد الانجلو سكسوية تعتبر الجرائم التي ترتكب ضد الأخلاق جرائم قذف مكشوفة ونصرف العبارة الأخيرة الى كل الكتابات التي من شأنها أن تفسد الأخلاق » . وقد اتفقت أكثر فواين العالم على أن الصحافة يجب ألا تنشر الأدب المكشوف أو الآراء المسجلة وتعتبر المروج على ذلك جريمة أخلاقية . ومن الدول التي تقرر هذا المبدأ على سبيل المثال : الدانمرك ، سويسرا ، السويد ، بولندا ، المكسيك ، بلجيكا ، فرنسا « (٢) وفي الولايات المتحدة الأمريكية جاء في مقدمة قانون المهن الأمريكية : « أن هذا القانون صاغ بعد دراسة عميقة ودقيقة قام بها أعضاء من رجال الصناعة السينمائية ، وقادة الكنيسة ، ورجال التعليم الأطفال ، ومندوبين من الأندية النسائية ، والمعلمين ، ورجال القوى ، والممثلين ، والمدارسين للقيم الأخلاقية والاحتشامية ومشاكل الأسرة » (٣) . وقد نص ذلك القانون - فيما يتصل بالجريمة - على ما يأتي :

#### أولاً : جرائم ضد القانون والعدالة :

- ١ - لا يجوز أن يكون تصوير الجريمة دافعاً الى تنفيذها .
- ٢ - جرائم القتل لا يجوز تقديم تفاصيلها .
- ٣ - النار في الأفلام التي تصور العصر الحديث لا يجوز إظهاره .

#### ثانياً : طرق الجرائم التي لا يجوز إظهارها :

- ١ - السرقة والنشل وفتح الخزائن والأغذية على القطارات وغيرها لا يجوز إظهار تفاصيلها وطرائقها .
- ٢ - الحريق العمد ينطبق عليه ما ورد في البند السابق .
- ٣ - استعمال الأسلحة النارية يجب أن يكون في حدود عمر مثبته .
- ٤ - صرى التهريب لا يجوز إظهارها .

---

(١) E. Frank Candin, Journalism, (London, Worwick lane, 1969), p. 118.

(٢) طه أحمد ربيع ، نشر أخبار الجريمة في الصحف المصرية ، دكتوراه آداب القاهرة ١٩٦٠ ص ٢٧٦ .

٣ - عند نشر سمس ، مرجع سابق ، ص ١١٥ .

### وفي الموضوع الأول أوصى المؤتمر بما يلي :

١ - توفير سياسة اعلامية محددة واصحة المعالم بحكم كمن ما يمكن أن يقدم للأفراد وللناشئة بشكل خاص من خلال وسائل الاعلام عامة والليبريون والراديو بصفة خاصة .

تشكيل مجلس أعلى ، في كل بلد عربي ، للرواية والتنسيق بين جميع العوامل الاعلامية المؤثرة على الفرد ، يشترك فيه ممثلون على أعلى المستويات لوزارات التربية والأوقاف والاعلام والشباب والجماعات ، حتى يستر المجمع في اتجاه واحد لا تناقض ولا تعارض ولا تناقض فيه . وخصوصا بالنسبة للدول التي لم تشكل فيها بعد هذه المجالس .

### ويقول هذا المجلس :

( أ ) وضع سياسة تحدد نوع البرامج من حيث المحتوى والشكل ووقت العرض وتحديد مسئوليته الاسره ودورها فيما يمكن أن يشاهده الأطفال وما لا يمكن أن يشاهده .

( ب ) الاشراف على تدريب واعداد العاملين في الليبريون من محررين ومترجمين وكتاب نصوص ومصوريين بشكل يراعى توجيه المشاهدين الى محاطر آخر الليبريون على المشاهدين وتحديد مسئوليتهم الاجتماعية .

( ج ) مراعاة أن يكون من بين الذين يعهد اليهم برقابة المطبوعات والأفلام والكتب احصائيون في مجالات العلوم الاجتماعية والفنية والتربوية والقانونية والشرعية .

( د ) العمل على تحقيق التكامل والسابق بين عمل الليبريون والراديو وعمل مؤسسات تنمية الفرد الأخرى . كالتربية والمدرسة . والمؤسسات الدينية والسياسية والاجتماعية وغيرها .

( هـ ) الاستفادة من النتائج الايجابية التي حققتها بعض بعض المحارب العربي فيما يتعلق ببرامج الأطفال وساعات البث الليبريوني واتخاذ الوارع الديني .

( و ) توجيه المطبوعات الخاصة بالأطفال والشباب وكذلك الكتب المدرسية بحيث تفر الحدث والشباب من السلوك المنحرف وترسخ لديه القيم الخلقية والدينية والاجتماعية .

(د) تناول الجرائم التي قد تقع من معلمين أو طلاب أو غيرهم من العاملين في الأوساط التربوية بالمفصيل حتى لا تعرضها وسائل الإعلام العامة - غير المتخصصة في التربية - بصورة مثيرة .

#### - دور الاعلام التربوى فى الضبط الاجتماعى :

يختلف علماء الاجتماع (١) فى تعريف الضبط الاجتماعى ، فيذهب بعضهم الى تقسيم الضبط الى ضبط ذاتى وضبط اجتماعى ، كما يفرقون بين الضبط الاجتماعى والرعاية ، ويذهب آخرون الى المعرفة بين الرقابة الاجتماعية الرسمية ( كالقانون ) والرقابة الاجتماعية غير الرسمية ( كالعرف والتقاليد ) ، وهكذا يحوض رجال الاجتماع في فاصيل كبيرة تتصل بالضبط الاجتماعى لدرجة أن هناك من يعتقد أنه هو المحور الأساسى الذى يدور حوله علم الاجتماع العربى الأكاديمى . بل ان هناك من علماء الاجتماع من يرون أن علم الاجتماع الغربى تأسره ليس سوى وسيلة من وسائل الضبط الاجتماعى .

ويرتكز رؤية البحث الحالى للضبط الاجتماعى من خلال الاعلام التربوى على أساسين :

**الأول :** أن النظام التربوى السائد - بما فيه الاعلام التربوى - أسلوب متفق عليه بين علماء الاجتماع من أساليب الضبط الاجتماعى .

**الثانى :** أن كثرة من الدراسات الحديثة فى علوم الاجتماع والاتصال الجماهيرى ، أكدت أن لوسائل الاعلام تأثيرات محمّلة فى السلوك الاجتماعى .

ومن هنا ، نقده يكون منطقيا بعد الحديث عن الالتزام التربوى لوسائل الاعلام . اتخاذ الضبط الاجتماعى كوظيفة للاعلام التربوى ، أو للاعلام

(١) من الكتب التى تناولت هذا الموضوع

( أ ) محمد عبد المعبود نور ، المجتمع الانسانى ( القاهرة - مكتبة القاهرة الحديثة ، د.د.

(ب) حسن الساعاتى ، علم الاجتماع القانونى ، ( القاهرة - مكتب لاسكو ، ١٩٦٨ )

(C) J. Roucek, Social control (London : Van Nestrland, 1962).

(D) R. Pound, Social Control Through law (New Haven Yale University Press, 1942).

١ - اعاده تنظيم الهيكل الاقتصادى المصرى وما نتج عنه من تغيرات فى البنية الطبقيه للسكان وحركتهم الاجتماعيه والقسم السائده المصله بهذا .

٢ - تطلب التصنيع تحول جزء من القوى العاملة فى قطاع الزراعة الى قطاع الصناعة وما قضاه ذلك من ضرورة ترويد هذه القوى الجديده بالاتجاهات والانماط السلوكيه التى تناسب مجتمعهم الجديد .

٣ - المسئوليات الاجتماعيه التى تترتب على اساع سياسات التخطيط لنسيمة .

٤ - التدفق الناتج عن التطور الحضارى والتكنولوجيا ، أدى الى تعدد العلاقات الاجتماعيه وشبكات الأنظمة الاجتماعيه .

وكل هذا له مضامينه التربويه وبصفتها خاصه فى ميدان التعليم المصرى الذى يحقق حفظ النوارث بين الأفراد فى نطاق الظروف المعبره .

ان تلك التغيرات ابنى طرأت على البنية الاجتماعيه والمركب الطبقي للمجتمع المصرى أدت ، وبؤدى الى تدخل العلاقات بين الافراد وما يستتبعه ذلك من تغير فى النسق القيمي لدى كل فرد نتيجة المعدل . « فعملية التفاعل الاجتماعى تتضمن تأثيرا وتأثرا فالفرد يؤثر فى غيره بحيث يستدعى استجابات معينه وهو يستجيب لغيره نتيجة سلوكهم نحوه » . وبؤدى التفاعل الاجتماعى الى تكوين أنماط سلوكيه عامه مشتركة بين المجتمع اذ يسج عن هذا التفاعل تكوين الاتجاهات العماسه نحو الآخرين « (١) فى ظل هذه الاضطراب الذى ساد المجتمع بصدح الحاجة الى الضبط الاجتماعى ماسية وملحة . « ونسب وسائل الاعلام المختلفه دورا هاما فى عمليات الترسب الاجتماعى ، وفى نوعه الناس وارشادهم لطرق القويمة التى يرضيها المجتمع ، ولكى تكون هذه الوسائل أكثر جدوى وفاعلية ، يحتاج الأمر الى الاستعانة بالأساليب والمحتويات التى تسمعى الانتباه وتجذب الأنظار ، فان تقبل القسم أو تفويضها يتم فى سهولة ويسر حينما تكون الطرق والمحتويات الاعلاميه محببه بالقدر الذى يستجيب الاحاسيس والشعور » (٢) . وتأسيسا على هذا الفهم ينبغي على وسائل الاعلام العامة أن تسعى الى ممارسة عمليات الضبط الاجتماعى عن طريق الانحاء المقبول ، لا عن طريق القسر والفهر والبلوج بالأساليب

(١) عارى من غرض نقد الادوار الاجتماعيه وأثرها فى عمله سطح الاجتماعى مجلة قافلة الفزيت ( السعوديه ) ، عدد ١١ ، مجلد ٢٨ ، دى القصد ١٤٠٠هـ ، ص ٤٠ .  
(٢) محمد عبد المنعم نور مرجع سابق ، ص ١٥١



## تقديم

يفق كثير من المربين وفلاسفة التربية على أن التربية عملية أخلاقية ، ومن ثم فإن الطابع الخلقى يجب أن يشمل كل صنوف التربية النظامية وغير النظامية المقصودة وغير المقصودة .

وانطلاقاً من هذا الفهم حاول هذا الفصل دراسة الالتزام التربوي لوسائل الاعلام العامة ، وتبني الباحث المفهوم الخلقى للتربية أساساً لسميه وسائل الاعلام حلال أدائها لوظائفها العادية . محاولاً تفسير الالتزام بمعناه الفلسفي العام وهو « اتخاذ موقف » ثم حاولت تطوير الفصل تحليلاً لمعنى الالتزام الخلقى من حيث كونه التزاماً تربوياً بالمفهوم الحملي للتربية .

كما أوضحت في السطور السابقة أن لا يعارض من الالتزام الأخلاقي والابداع الفني .

ثم حاول هذا الفصل تتبع الأسس المختلفة للالتزام التربوي بمعناه الأخلاقي فتناول :

( أ ) الأسس التاريخية - مستعرضاً تطور التشريعات المختلفة التي واكبت ظهور وسائل الاعلام العامة في مصر ومراحل تطورها وبكائرها المختلفة مع ربط هذه التشريعات بأوضاع المجتمع وفلسفته التي سبق الحديث عنها في الفصل السابق .

( ب ) الأسس الفلسفية : واستعرض أهم مصادرها ممثلة في ثلاثة مصادر أساسية هي :

- ١ - تعاليم الأديان .
- ٢ - المقاييس الخلقية المصممة في الأدب الرسمي والشعبي .
- ٣ - كتابات المفكرين والفلاسفة .

## الفصل الرابع

---

الواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة كما يراها  
بعض رجال التعليم فى بعض محافظات الصعيد  
دراسة ميدانية

- خلفية نظرية .
- الدراسة الميدانية .
- نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها .
- تعليق عام .

## أولا : خلفية نظرية :

حاولت الفصول السابقة أن ترسم صورة لما ينبغي أن تكون عليه وسائل الإعلام في المجتمع المصري من راوينين : أولاها ما نعلق بفلسفة المجتمع وأهدافها ودعم وسائل الإعلام لها ، والثانية ما نعلق بأسس الالتزام التربوي لتلك الوسائل .

وإذا كان رجال التربية يصنعون وسائل الإعلام ضمن المؤسسات الاجتماعية التربوية فإن البحوث الإعلامية الحديثة نادت بأهميته لربط بين الإعلام والتربية وقد أشار الباحث إلى بعض هذه البحوث في أماكن أخرى من هذا البحث .

ففي فنلندا - على سبيل المثال - أدخلت إلى مناهج التعليم مادة جديدة هي « التعليم الخاص بوسائل الاتصال » ، والذين بنوا فكرة هذه المادة قدموا حججا تستند إلى فلسفة جديدة تعنى بأهميته معروفة كيف يستخدم الأطفال والمراهقون الكتب والمجلات والراديو والتلفزيون والأفلام ، وكيف يستقبلون المعلومات والقيم التي تحمل اليهم عبر هذه الوسائل (١) .

وما حدث في فنلندا ، حدث ما يماثله بشكل أو بآخر في سويسرا والولايات المتحدة الأمريكية واليابان وغيرها . ومن هنا وبعد نشأ لدى الباحث احساس بأهمية أن تبدأ البحوث التربوية والإعلامية في مصر في الاتجاه نحو هذا المجال الجديد الهام .

---

(١) سير كامنكنين وكارل نورد نسترينج ، المقارنة الكلية للتجربة الفنلندية ، مستقبل التربية ( القاهرة ) ، العدد الثاني ، ١٩٨٣ ، ص ٨٨ .

وهذا الفصل لا يقول كلمة فاصلة في هذه النقطة ، بل أنه - فقط - يود أن ينال شرف البدء في توجيه أقطار الباحثين إلى مجال جديد يعتقد الباحث أنه من الأهمية بسكن .

وقد صنف الباحث عددا من الواجبات التربوية التي استنفها من مراءاته التربوية ومساهماته لرسائل الاعلام ، واطلاعه على نتائج بعض البحوث والدراسات السابقة وإن كان معظمها يكتفى بمحدد الإشارة دون الخوض في التفاصيل . ثم قام بعرض هذه الواجبات على لجنة تحكم وبناء على ذلك تم تعميم استطلاع رأى وجه إلى عدد من رجال التعليم على النحو المفصل في السطور القادمة .

#### ثانيا : الدراسة الميدانية :

##### وصف العينة :

تشكل عينة هذه الدراسة من (٦٨) فردا من رجال التعليم القياديين في محافظات « المنيا - أسيوط - سوهاج » . ويوضح البيانات الأساسية في بداية استطلاع الرأي أن وظائف أفراد العينة هي :

مدير عام ، وكيل مديرية ، مدير مرحلة ، مدير إدارة ، موجه أول ، موجه مادة ، موجه قسم .

ويوضح الجدول التالي توزيع أفراد العينة حسب وظائفهم

##### جدول ( ١ )

توزيع أفراد العينة حسب وظائفهم

الوظيفة	العدد	الوظيفة	العدد
مدير عام ، مديرية تعليمية	٣	موجه أول	١٤
وكيل مديرية تعليمية	٦	موجه مادة	١٧
مدير مرحلة تعليمية	٩	موجه قسم	٩
مدير إدارة تعليمية	١٠	لم يذكر وطيفهم	٢

كذلك توضح البيانات الأساسية أن مؤهلات أفراد العينة سراوح بين المؤهل العالي والمؤهل المتوسط وهي كما في الجدول .

وبالطبع فليس لسائج هذه الدراسة صفة التعميم ، بل انها مجرد مؤشر الى ادراك بعض قادة التعليم للواجبات التربوية لوسائل الاعلام وما يتحقق منها وما لا يتحقق وفقا لمعتقداتهم المبينة على حرياتهم التربوية، ومتابعاتهم لما هو متاح لهم من وسائل الاعلام فى المحافظات الثلاث .

#### أداة الاستطلاع :

قام الباحث بتصميم استطلاع للرأى يحتوى على عدد من العبارات تمثل كل عبارة واجبا تربويا من واجبات وسائل الاعلام التربوية . وقد تم بناء هذا الاستطلاع فى ضوء ما أسفرت عنه الدراسة النظرية السابقة فى العنصرين الثانى والثالث . حيث تحسم تحويل مظاهر الالتزام التربوى والاخلاقي لوسائل الاعلام الى عبارات اجرائية أطلق عليها اسم « الواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة » ، وهذه الواجبات تحقق - اذا ما أتبع لها أن تتحقق فى واقع الاعلام المصرى ما دعى اليه الدستور الحالى والقوانين والتشريعات الاعلامية من أهداف غايتها دعم فلسفة المجتمع -

وبعد بناء الاستطلاع قام الباحث بعرض الاستطلاع فى صورته المبدئية على عدد من أساتذة التربية والاجتماع لحكيم العبارات والتأكد من كونها واجبا تربويا وكذلك اعادة صياغتها اذا كانت الصياغة غير مناسبة .

ثم أعيد تعميم الاستطلاع بعد الانادة من آراء أولئك المحكمين حيث أحد صورته النهائية .

#### ثبات الاستطلاع :

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستطلاع فى صورته النهائية على عينة محدودة ( ثلاثة عشر موحها ) بمحافظة سوهاج مرس ، وكانت المدة الزمنية الفاصلة بين المرتين عشريين يوما ، وقد حسب معامل الارتباط بين المرتين بالطريقة العامة من المعادلة التالية (١) .

$$r = \frac{\sum \frac{X_1 X_2}{n}}{\sqrt{\left[ \sum \frac{X_1^2}{n} \right] \left[ \sum \frac{X_2^2}{n} \right] - \left[ \sum \frac{X_1 X_2}{n} \right]^2}}$$

فتبين أن معامل الثبات = ٠.٨٤ وهو ثابت مناسب

(١) فزاد الهى السيد ، علم النفس الاحصائى وقياس العقل البشرى ، ط ٣ ، ( القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ ) ، ص ٣٢٢ .

حيث  $x$  م الخطأ المعياري،  $s$  نسبة متوسط الاستجابة  $= \frac{1}{4} = 0.25$

$b =$  باقى طرح النسبة السابقة من الواحد الصحيح  $= 1 - 0.25 = 0.75$

$n =$  عدد المبحوثين  $= 68$

$$0.0572 = \frac{1}{3.06} \sqrt{\frac{1.75 \times 1.75}{68}} \sqrt{x} \quad \therefore x = 2.0$$

• حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة = نسبة متوسط درجة الاستجابة + الخطأ المعياري  $\times 1.96$

• حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة  $= 0.25 \times 1.96 = 0.0572$   
 $= 0.25 \pm 0.0572$

وعلى ذلك تكون حدود الثقة هي  $0.78$  ،  $0.56$  حيث تعد العبارات التى تريد أو تقص عن هذين الرافمين عبارات دالة . وبعد العبارات التى تحصر بينهما غير دالة .

ويوضح ملحق (ج) المعالجة الاحصائية المبعة .

#### نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها :

اشتملت استمارة استطلاع الرأى على سبع واربعين عبارة ، تمثل كل عبارة منها واحدا تربويا ، وطلب من المبحوث أن يضع أمام العبارة علامة (✓) فى الحانة التى يعبر عن رأيه من حانات ثلاث هى : تحقق - غير متأكد - لا تحقق .

ثم ترك سؤال مفتوح فى نهاية الاستمارة عما اذا كانت هناك واجبات أخرى يرى المبحوث اضافها .

وفيل العرض لنتائج الدراسة ، يود الباحث الاشارة الى أنه - سهيلا لعملية عرض النتائج - قام بتقسيم الواحات السبعة والاربعين الى أربعة أقسام هى :

١ - واجبات تتعلق بالسلوك الفردى : وتعبر عنها العبارات أرقام :

١ . ٨ . ٩ . ١٠ . ١٢ . ١٤ . ١٦ . ٢١ . ٢٥ . ٢٦ . ٢٧ . ٢٨ . ٣٩

وقد يرجع افراد هذه العسارة بالتحقق دون بقيه عبارات هذا  
المحور الى ما هو ملموس فى وسائل الاعلام من برامج تخدم مهارات  
القراءة والاطلاع ، فمن البرامج الجماهيرية برنامج « زيارة مكتبة فلان ،  
فى اذاعة البرنامج العام وبرنامج « كتاب حديد » فى السليثريون كذلك  
تخصص الصفحات الثقافية فى جريدتى الاهرام والأخبار بالإضافة  
الى صحيفه أخبار اليوم ، الأسبوعية ، أجراء لعرض وقد الكسب الجديدة  
والمجلات الثقافية ، وربما يرجع سبب عدم الموافقة عند غير الموافقين  
وكذلك عدم التأكّد عند غير المتأكدين من تحقق العسارة الى عدم وجود  
اهتمامات خاصة بالقراءة والاطلاع لديهم هم أنفسهم ، كما قد يرجع  
السبب أيضا الى غموض « تسمية » فى بداية العبارة .

ب - ويوضح من الجدول الآتى أن هناك واجبات تربوية لا تتحقق  
من وجهه نظر أفراد العينة .

#### جدول ( ٤ )

##### واجبات تربوية تتعلق بالسلوك الفردى ولا تتحقق

نسبة موسط الاستجابة	العبارة	مسلسل
٠٤٣	توجيه الوالدين لأفضل أساليب التربية	١
٠٢٨	تشجيع مهارات الابتكار والابداع	٢
٠٢٧	تقديم برامج تعالج مشكلة الأخذ بالشار	٣
٠٢٧	تأكيد حرية الفرد فى ابداء آرائه	٤
٠٢٧	تقديم برامج تحت على انقان العمل	٥
٠٢٧	تبسيط بعض التطبيقات العلمية التى تهيم المواطن	٦
٠١٩	عرض نماذج للشباب الناجح فى مختلف المجالات	٧
٠١٩	تنصير المواطن بخطط التنمية ودوره فيها	٨
٠٠٨	مساعدة الطلاب على اختيار تخصصاتهم	٩
٠٠٦	ترشيد عادات الاستهلاك الاسرى	١٠

يظهر من الجدول أن أفراد العينة يرون أن وسائل الاعلام لا تقوم  
بواجباتها التربوية التى تتعلق بالسلوك الفردى فى عدة جوانب مهمة  
يمكن أن يكون لكل حاسب منها تأثير ملموس فى النظام الاجتماعى .

لقد وقعت هاتان العبارتان في المدى غير الدال الذي تبين عنه الحديث عن تصحيح الاستطلاع فكما تشير سابقا ، بعد العبارات التي تحصل على نسبة متوسط الاستجابة يقل عن ٥٦.٠ عبارات دالة ، وكذلك بعد العبارات التي تحصل على نسبة متوسط استجابة اكبر من ٧٨.٠ عبارات دالة أما العبارات التي تقع بين هذين الرقمين فهي عبارات لا يمكن الحكم على تحققها من عدمه ، ومنها هاتان العبارتان في هذا المحور .

وقد يرجع عدم حصول كل من هاتين العبارتين على نسبة دالة الى غموض العبارتين نفسيهما ، أو الى اختلاف دلالات كل منهما لدى افراد العينة . ومع ذلك فقد بلغ عدد الموافقين على تحقق العبارة الأولى ٣٧ فردا بنسبة ٥٤/ وبلغ عدد غير الموافقين في ١٨ فردا بنسبة ٢٦/ ، أما غير المتأكدين فقد بلغوا ١٣ فردا بنسبة ١٩/ تقريبا .

وبلغ عدد الموافقين على تحقق العبارة الثانية ٢٦ فردا بنسبة ٥٣/ ، وبلغ عدد غير الموافقين ٢٥ فردا بنسبة ٤٧/ ، أما غير المتأكدين وعدد بلغوا ٧ أفراد بنسبة ١٠/ ويمكن الأحد بهذه السبب كمؤشر لانحراب هذه الراحات من التحقق .

#### **ثانيا : واجبات تربوية تتعلق بالسلوك الاجتماعي :**

يتكون هذا المحور من خمس عشرة عبارة تغطي أهم الواجبات التربوية التي يجب أن تلتزم بها وسائل الاعلام العامة لتحقيق سلوك اجتماعي مقبول ، أو ترشيد سلوك اجتماعي ، أو من شأنها أن تؤدي الى تحقيق المزيد من الوحدة الثقافية والانسانية بين أفراد المجتمع .

وفيما يلي تحليل لاجابات أفراد العينة في هذا المحور .

**( ١ ) واجبات تتحقق :** بين الجدول الآتي الواجبات التربوية المتوقعة بالسلوك الاجتماعي التي رأى أفراد العينة أنها تتحقق في وسائل الاعلام العامة .



الدينية فضلا عن بعض المقالات الموسمية التي ترتبط بالمناسبات الدينية المختلفة .

أما الواجب الرابع ( نشر الثقافة الصحية ) فيتحقق كما يظهر من الجدول ، غير أنه يمكن ملاحظة أن الاهتمام بهذا الجانب يظهر في الاذاعة والتلفزيون أكثر منه في الصحافة .

ب - واجبات لا تتحقق : يوضح الجدول الآتي الواجبات المتعلقة بالسلوك الاجتماعي والتي يرى أفراد العينة أنها لا تتحقق .

#### جدول ( ٧ )

واجبات تربوية تتعلق بالسلوك الاجتماعي ولا تتحقق

نسبة متوسط الاسحابة	العبارة	مسلسل
٥٠ر٠	بت روح التعاون والتكافل الاجتماعي	١
١٢ر٠	تقديم مدل عليا في المجالات المتخلفة	٢
٣٧ر٠	محدربه روح اسلبية واللامبالاه	٣
٣٢ر٠	تهديب الدون العام	٤
٣٢ر٠	عرض الافلام والسيميليات التي تعبر عن مشكلاتنا	٥
٢٥ر٠	احساب المبالعة في عرض الأدور	٦
٢١ر٠	ان تكون كلمات الأعاني بمعدة عن الاسعاف	٧
٢٠ر٠	ناكد أهمية احترام الرأي الآخر	٨
١٥ر٠	الابعاد عن المواد التي شبر الفزانز الجسنة	٩

يظهر من الجدول السابق أن الواجبات المدونة في الجدول لا تحقق في وسائل الاعلام فالعبارة الأولى « بت روح التعاون والتكافل الاجتماعي » واجب تربوي على وسائل الاعلام أن سناه وشجعه . ومما يدل على اعراض وسائل الاعلام من هذا الواجب ، اهتمامها بأخبار بعض الفئات الاجتماعية على حين اغفال وأخبار فئات أخرى أول مكانة ، وادني شأنها ، فمما يلاحظ أخبار نجوم الاقتصاد ، وعرض سلع كمالة بأسعار استغرافية ، وتقصى أخبار أجور بعض الفنانين مثلا كل أولئك من شأنه تعكر صفو المجتمع ، وإثارة الحقد الطبقي ، وشجيع روح

## جدول ( ٨ )

واجبات تربوية تتعلق بالسلوك الاجتماعى لم يظهر تحققها من عينة

مسلسل	العبارة	نسبة متوسط الاستجابة
١	تأكيد احترام العمل اليدوى	٠.٥٩
٢	تقديم نماذج للسلوك الاجتماعى المقبول	٠.٥٦

حصلت العبارة الاولى « تأكيد احترام العمل اليدوى » على سببه بلغت ٥٣٪ / بواقع ٣٦ فردا على حين بلغ عدد غير الموافقين على تحقيقها ٢٨ فردا بنسبة ٤١٪ / أما الذين قالوا أنهم غير متأكدين من تحقيقها فقد كانوا ( ٤ ) بنسبة ٦٪ تقريبا .

ونشير هذه الأرقام الى ظاهرة اعلامية سيئة وهى التعافل عن إبراز قيمة حيوية ينبغى أن تحرص وسائل الاعلام على رعايتها وهى قيمة العمل اليدوى . وربما كان للنماذج السيئة التى نسوقها وسائل الاعلام عن بعض الحرفيين وجنّاحهم وأساليب حياتهم أثر فى هذه النظرة . كما أن اشادة وسائل الاعلام بنماذج للكسب السريع والسهل وتزايد الدعوة الى الهجرة للخارج ، كل ذلك قد يؤثر فى التهوين من شأن العمل اليدوى بمعناه الدارج .

أما العبارة الثانية ( تقديم نماذج للسلوك الاجتماعى المقبول ) يبدو من المعالجة الاحصائية أن الموافقين على تحقيقها ( ٣٢ ) اثنان وثلاثون فردا بنسبة ٤٧٪ / كما بلغ عدد غير الموافقين على تحقيقها ( ٢٤ ) أربعة وعشرين فردا بنسبة ٣٥٪ / أما أولئك الذين قالوا أنهم غير متأكدين فقد بلغوا ( ١٢ ) اثنى عشر فردا بنسبة ١٨٪ / وربما يعود عدم دلالة الاستجابة لهذه العبارة الى غموض تعبير « السلوك الاجتماعى » لدى أفراد العينة .

**ثالث : واجبات تربوية تتعلق بالفلسفة العامة للمجتمع :**

المقصود بالفلسفة العامة للمجتمع ، ما سبق أن تناولناه الفصل الخاص بفلسفة الاعلام التربوى فى إطار فلسفة المجتمع . فللمجتمع المصرى فلسفته السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، هذه الفلسفة تحتاج الى اعلام يدعمها ويدعو لها ، ويصايرها ويهدف الى بثها والاقناع بها .

ومشكلات الدواء والعلاج وغيرها . حيث يقتصر تناول وسائل الاعلام لهذه المشكلات على نصريحات المسؤولين التي يغلب عليها التفاخر والتفاؤل في معظم الأحيان . ونفى تلك المشكلات أبعاد أخرى غير مدركة . والدليل على ذلك يمكن التماسه في تلك الصفحة الاعلامية التي احتطب بها مشروعات كبرى مثل السد العالي ، ومشروع محطات الكهرباء النووية ، والقاء مياه الصرف الصحي في البحر المتوسط وغيرها ، فكثير من هذه المشروعات وغيرها صاحب ظهوره صبحه اعلاميه صورته بصورة وردية متفائلة ، ثم ظهرت أبعاد أخرى لم تكن معروفة .

هذه النظرة الفاحصة تدل على ان من أوجب واجبات وسائل الاعلام ان تلتزم الأمانة حين تناول إحدى المشكلات القومية ، كما يجب عليها أن تلتزم الأمانة في عرض التاريخ الوطني ، فلا تسلط الضوء على زعم دون زعيم ، أو مرحلة تاريخية دون مرحلة أخرى ، كما يجب أن نصدي وسائل الاعلام للمشائعات الهدمة التي تعرقل نمو المجتمع وتعتبر صعبه .

**كما دلت النتائج على واجب آخر لا ينحفي وهو « الزام الاعلانات بقيم المجتمع الأخلاقية » وقد أشار الى هذه النقطة الدكتور سعد مرسى أحمد حين قال :**

« صار حسم المرأة يلعب دورا هائلا في معظم مجالات الاعلان والدعاية ، وهذا كله يشكل تحديا صارخا للفرد والمجتمع والمدينة . ولم يشهد التاريخ من قبل مثل هذا التحدي في خطوره لأن وسائل الاعلام بجميع أصنافها وتقدمها المذهل ضخمت المشكلة ، (١) .

وليس الزام الاعلانات بقيم المجتمع الاخلاقية مفصورا على هذه الناحية الفرزوية فحسب بل أنه ليمتد صفة الأمانة والصدق ، حيث يجب على وسائل الاعلام ألا يجعلها حب الربح السريع من الاعلانات ، فقبل الاعلان عن سلع غنه مما يمكن أن يعد تغريرا بالحماهير ونداسا قد يعاقب عليه القانون .

(ب) واجبات تربوية تتعلق بفلسفة المجتمع ولم تبين آراء امراء العينة تحققها من عدمه كما يتضح من الجدول الآتي :

(١) سعد مرسى أحمد ، محمد الهادي عيسى ، قراءات في التربية المعاصرة ، ( لعمرة عالم الكتب ١٩٧٥ ) ، ص ١٤٩ .

وفى ضوء هذا الفهم ، يجب على وسائل الاعلام أن تهتم بالمحافظة على التراث الوطنى ممثلا فى التاريخ القومى والآثار والمتاحف ودور الكتب وما الى ذلك .

#### رابعاً : واجبات تتعلق بأهداف التربية :

يضمّن هذا المحور من الاستطلاع (١١) احدى عشرة عبارة تمثل كل عبارة منها واجبا تربويا ينصل بأهداف النظام التربوى السائد ، او يسهم فى تحقيق تلك الأهداف فى مجال معين .

وقد أسفر تصحيح الاستطلاع عن تحقيق عبارة واحدة من هذه العبارات كما أسفر عن عيشتين لم يعرف ما اذا كانتا تتحققان او لا تتحققان ، وبقيت ثمانى عبارات أفادت بالسائج أنها لم تتحقق .

#### ( أ ) واجبات تتحقق :

يبين الجدول التالى الواجبات التربوية المتعلقة بأهداف التربية والتي رأى أفراد العينة أنها تتحقق .

#### جدول ( ١١ )

#### واجبات تربوية تتعلق بأهداف التربية وتتحقق

نسبة متوسط الاستجابة	العبارة	مسلسل
٠.٧٩	التصبر بأهم مشكلات نظمنا التعليمية الحالية	١

وقد بلغ عدد الموافقين على تحقيق هذه العبارة (٤٥) خمسة وأربعين فردا بنسبة ٦٦ / ، وبلغ عدد غير الموافقين على تحقيقها (٥) خمسة أفراد بنسبة ٠.٧ / أما غير المتأكدين فقد بلغوا (١٨) ثمانية عشر فردا بنسبة ٢٦ / تقريبا .

ويمكن التماس الدليل على صحة هذه النتيجة ( أى تحقق العبارة ) مما تنشره الصحف والمجلات حاليا عن بعض مشكلات التعليم الملحة مثل امتحان الثانوية العامة . وواقع تجربة التعليم الأساسى وسلباتها .

فالعبرة الثامنة على سبيل المثال « ترفع وسائل الاعلام من قدر المعلم » تمثل واجبا تربويا مهما وله ابعاد كثيرة منها :

١ - النهج الاعلامي الساخر على شخصيات بعض المعلمين له آثار سلبية تنعكس على العلاقات بين المعلمين أنفسهم داخل المدرسة ، وبين المعلمين والفئات الأخرى .

٢ - الاحساس النفسى للمعلم بأن وسائل الاعلام لا تعنى شأنه يؤثر سلبا في كفاءته وأدائه لعمله .

٣ - تصدى وسائل الاعلام لمشكلة نقص المعلم مثل الدروس الخصوصية واعمالها لمشكلات مهنية أخرى مثل ارتفاع أسعار العلاج لدى فئة الأطباء ، هذا الاتجاه يقلل ثقة المعلم في وسائل الاعلام بوجه عام . وهناك أبعاد أخرى لهذه القضية ، ولهذا نجد في التحليل الاحصائي أن أحدا من أفراد العينة لم يوافق على تحقق هذه العسارة في حين قال ( ٦٤ ) أربعة وستون معلما ان هذا الواجب لا يتحقق بسبة ٩٤٪ .

واجب آخر نأخذه على سبيل المثال من هذه الواجبات التي لا تتحقق وهو « عرض التجارب التربوية العالمية » فلو كانت وسائل الاعلام تهتم بهذه الناحية ، لمساعد ذلك في نشر الوعي الاعلامي التربوي ، ولاتاح ذلك فرصة للمعلمين ، والاداريين التربويين للاطلاع على آراء وتجارب الآخرين ، مما يكون له اثره الفعال في تصحيح المسيرة التربوية في مصر .

(ج) واجبات لم تتضح لها دلالة تحقق :

وجدت عبارتان في هذا المحور لم تبين آراء أفراد العينة مدى تحققهما ، أى أنهما وقعتا بين ٥٦ ر ، ٧٨ ر ، في حساب حدود الثقة . كما يوضح من الجدول الآتي :

جدول ( ١٣ )

واجبات تربوية تتعلق باهداف التربية لم تبين آراء العينة تحققها من عدمه

مسلسل	المسألة	سنة متوسط الاستجابة
١	تبني المواهب الناشئة وتقديمها لجمهور	٠٦١
٢	عرض الكتب الحديثة	٠٦١

### ثالثاً : تعليق عام على نتائج الدراسة الميدانية :

استهدفت الدراسة الميدانية التعرف على الواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة كما يدركها بعض القادة في مجال التربية والتعليم في بعض محافظات الوجه القبلي .

وقد بين من تحليل النتائج أن وسائل الاعلام لا تقوم بكل الواجبات التربوية التي يقع على عاتقها القيام بها . ومن خلال عينة الواجبات التي وردت في الاستطلاع ، ومن خلال آراء عينة رجال التعليم الذين قاموا بالاجابة على الاستطلاع يمكن استنتاج حكم على وسائل الاعلام المصري بأنها لا تلتزم الا بقدر يسير من الواجبات التربوية مما يعني أن هناك قصورا في هذا المجال .

وتتفق نتائج هذه الدراسة هي ونتائج احدى الدراسات الاعلامية السابقة فقد توصلت باحنة سابقة الى نتائج كثيرة فيما ينصل بالسياسة الاعلامية منها : (١)

١ - انه على الرغم من وضع لائحة خاصة بأداب مهنة الصحافة في ١٨ سبتمبر ١٩٦٤ ، الا أن الصحف - في أغلب الأحيان - لم تلتزم بتطبيقها سواء في تعاملها مع القراء أو في علاقاتها ببعضها ببعض .

٢ - وجدت في مصر سياسة اعلامية من ١٩٥٢ - ١٩٧١ تمثل في مجموعة من المبادئ والقواعد والأسس والتوجيهات غير أنها لم تكن مكتوبة في أغلب الأحيان .

٣ - أن عمليات الرقابة المختلفة الأشكال التي خصصت لها وسائل الاعلام كانت غالبا رقابة سياسية تؤثر بوجهة نظر النظام الحاكم أو بشخص الاعلامي المسئول .

وتستطيع الدراسة الحالية أن ترغم أنها توصلت الى أن السياسة الاعلامية الحالية في مصر تغفل الجوانب التربوية مما يجعل وسائل الاعلام لا تلتزم التزاما كافيا بواجباتها التربوية .

وفيما يلي أهم الواجبات التربوية التي أسفرت الدراسة الميدانية الحالية عن تحققها في وسائل الاعلام العامة :

---

(١) ليلى عبد المجيد ، السياسة الاعلامية في مصر من ٢٢ يوليو ١٩٥٢ من ١٥ مايو ١٩٧١ وأثرها على الفن الصحفي في الفترة نفسها .  
مراجع سابق .

- ١٧ - أن تكون كلمات الأغاني بعيدة عن الاسفاف .
- ١٨ - تأكيد أهمية احترام الرأي الآخر .
- ١٩ - الاسعاد عن المواد التي تثير الغرائز الجنسية .
- ٢٠ - التعريف بوظائف الحكم المحلي ذات العائد المموس لجماعية .
- ٢١ - توضيح أبعاد المشكلات القومية المختلفة .
- ٢٢ - عرض التاريخ الوطني بأسلوب موضوعي .
- ٢٣ - تعريف المواطنين بحقوقهم وواجباتهم .
- ٢٤ - الاعتراف بالإنجازات العلماء العرب .
- ٢٥ - مقاومة الشائعات الهدامة .
- ٢٦ - التزام الاعلانات بقيم المجتمع الأخلاقية .
- ٢٧ - عرض المكتشفات العلمية الحديثة بأسلوب مناسب .
- ٢٨ - المساهمة في حل مشكلة الفراغ بالنسبة للطلاب .
- ٢٩ - ابتكار أساليب جديدة لمراجعة الدروس .
- ٣٠ - حث الآباء على التعاون مع المدرسة .
- ٣١ - عرض بعض التجارب التربوية العالمية .
- ٣٢ - تنمية القدرة على التفكير العلمي في الحياة .
- ٣٣ - الاسهام في علاج المشكلات التربوية .
- ٣٤ - رفع وسائل الاعلام من قدر المعلم .

## **الفصل الخامس**

---

### **في واقع الاعلام التربوى فى مصر**

- مقدمة .
  - الأجهزة المعنية بالاعلام التربوى فى مصر .
  - المجالات التربوية فى مصر .
  - البرامج التعليمية التليفزيونية .
  - الاذاعة ودورها التربوى .
-



## مقدمة :

انتهى الباب السابق الى أن للاعلام التربوى مفهومين يتسع أحدهما ويشمل محتوى وسائل الاعلام العامة ككل من حيث هى مؤسسة اجتماعية تربوية ، ويقتصر المفهوم الثانى على تلك الوسائل الاعلامية المتخصصة فى خدمة مجالات التربية والتعليم .

ويتناول هذا الفصل واقع الاعلام التربوى فى جمهورية مصر العربية بهدف الاطاحة بأنواع الاعلام التربوى السائدة فى مصر ، ونبذة عن كل نوع منها ، ودور الأجهزة المعنية بالاعلام التربوى .

وتأتى أهمية دراسة الاعلام التربوى فى مصر من واقع المجتمع المصرى كمجتمع نام يسعى الى مزيد من التقدم الحضارى المسى على النظرة العلية .

« والمجتمعات الساعية نحو النمو تحتاج الى تنسيق أكبر بين السياسات والنشاطات لوسائل الاعلام المختلفة . ونحتاج الى سياسات وخطط اعلامية تسمح بالتنوع الاعلامى والسعى الصحيح يكون نحو برنامج يستطيع أن يوفر نظاما للمشاركة العامة فى وسائل الاعلام ، فلا يقتصر دور وسائل الاعلام ضمن نظام المشاركة هذا على بث المعلومات فقط بل يتعداه الى امداد المواطن العادى بالمعلومات والآراء الكافية ليساهم بدوره مساهمة ذكية فى مجتمعه ، والبرنامج الصحيح هو فى استعمال وسائل الاعلام بشكل أوسع فى حقل التربية والتنمية » (١) .

(١) نيل داسى ، الاعلام فى خدمة التنمية الوطنية ، مجلة العلوم الاجتماعية ( الكويت ) ، عدد ابريل ١٩٧٩ ، ص ١٢٦ .

فضلا عن ذلك ، تصدر بعض المديريات التعليمية ، وبعض الإدارات التعليمية ، وبعض المدارس ، نشرات دورية وغير دورية عن نشاطاتها ومجالات اهتمامها ، وإبداعات البارزين فيها ، كما تلقى بعض الأعضاء على أهم مشكلاتها المحلية ومقترحات علاجها .

« وهناك أجهزة رئيسية تنولى بصغة رسمية واضحة الاعلام عن محالات التعليم وحده دون غيره ، ومن هذه الأجهزة :»

١ - الإدارة العامة للشباب والثقافة والعلمي والدولى وهى تهتم بشئون الاعلام عن التعليم العالى ، وبخاصة فى المجال الدولى ، وهى تنبع وزارة التعليم .

٢ - جهاز التوثيق والمعلومات التربوية الذى يهتم بصغة خاصة بالاعلام عن شئون التعليم العام ومن ثم فهو يعتبر الجهاز المتخصص تخصصا دقيقا فى الاعلام التربوى ، اذ لا يتولى أية مهمة أخرى سواء . وهو يتبع المركز القومى للبحوث التربوية (١) .

وإذا كان جهاز التوثيق والمعلومات التربوية قطاعا هاما من قطاعات المركز القومى للبحوث التربوية فيما يتصل بعمليات الاعلام التربوى ، فإن النظرة الشاملة الى الهيكل التنظيمى للمركز ، توضح أن المركز بوجه عام يخدم الاعلام التربوى بأكثر من قطاع حيث يجد به ادارة التخطيط والمتابعة وتنقسم بدورها الى قسمين قسم تخطيط البحوث ومتابعتها وقسم تخطيط المشروعات ومتابعتها (\*) .

ثم نجد قطاع الدراسات والبحوث ويشمل عشر شعب هى :

- ١ - شعبة بحوث اللغة العربية .
- ٢ - شعبة بحوث اللغات الأجنبية .
- ٣ - شعبة بحوث العلوم .
- ٤ - شعبة بحوث الرياضيات .
- ٥ - شعبة بحوث العلوم الانسانية .

---

(١) المركز القومى للبحوث التربوية ، لاعلام لتربوى فى جمهوريه مصر العربية ، ( القاهرة - ١٩٧٧ ، استفسل ) ص ٢ .

(\*) حصل الباحث على هذه المعلومات بالاتصال الشخصى مع المسئولين فى الجهاز ، وفق آخر سديلات الهيكل التنظيمى للمركز ، وقد آثر وضع هذه الملحوظة حتى لا يبدو تناقض بين ما هو محتاج من معومات ، وما سبق نشره عن هذا المركز فى هيكله السابق .

## جهاز التوثيق والمعلومات التربوية :

بعد جهاز التوثيق والمعلومات التربوية هو الجهاز الرسمي المختص بالاعلام التربوي في مصر هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى يعد من أبرز أجهزة التوثيق وأقدمها في البلاد العربية ، ودراسة أوصاءه هي في واقع الأمر دراسة لأوضاع الاعلام التربوي في مصر .

### نشأة الجهاز :

نشأ هذا الجهاز كقسم من أقسام الادارة العامة للمحوث الفنية والمشروعات بوزارة التربية والتعليم عام ١٩٥٦ وكان الهدف من انشاء هذا القسم هو البحث والتخطيط في ميدان التربية والمعجم ، ونسادل المعلومات والوثائق بين مصر والدول الأخرى ، واعانة المحصين على معرفة الحقائق التربوية وتفسيرها والاسهام في مساعده القائمين على توجيه عملية التعليم على أسس تربوية سليمة . وهذه الاحصاءات حددتها القرار الوزاري رقم ٣٧ لسنة ١٩٥٧ .

ثم صدر القرار الوزاري رقم ٣٨ لسنة ١٩٥٩ ( في ظل الوزارة المركزية للتعليم انان الوحدة مع سورية ) حيث أطلق على الجهاز اسم « مركز الوثائق التربوية » للجمهورية العربية المتحدة » .

ثم صدر القرار الوزاري رقم ٢٧ لسنة ١٩٦٢ ( عقب الغاء الوزارة المركزية ) بنقل تبعية المركز الى اشراف وكيل وزارة التربية والتعليم بمصر لشئون التخطيط ثم تبع وكيل الوزارة للخدمات بمقتضى القرار الوزاري رقم ٦٤ لسنة ١٩٦٨ م . ثم أعيد تنظيم الوزارة مرة أخرى في عام ١٩٦٩ بموجب القرار الوزاري رقم ١٤ لسنة ١٩٦٩ فغير اسم المركز الى « مركز التوثيق التربوي » ، ثم صدر القرار الوزاري رقم ٧٢ لسنة ١٩٦٩ بإنشاء ادارة المحوث التربوية تحت اشراف وكيل الوزارة للخدمات وضم المركز اليها .

وعندما انشأت وزارة التربية والتعليم جهازا قائما بذاته لشئون التخطيط تحت اشراف وكيل وزارة مختص بمقتضى القرار الوزاري رقم ٧٣ لسنة ١٩٧٠ ، أصبح المركز تابعا لهذا الجهاز وأصبح يعرف باسم الادارة العامة للوثائق التربوية « مركز التوثيق التربوي » واستمر الوضع على ذلك الى أن أنشئ المركز القومي للبحوث التربوية بموجب القرار الجمهوري رقم ٨٨١ لسنة ١٩٧٢ فالحق المركز وأصبح يعرف باسم جهاز التوثيق والمعلومات التربوية .

٩ - تدريب الفنيين المرشحين لممارسة العمل التوثيقي سواء من أولئك الموفدين من الدول العربية والأفريقية ، أو من طلاب قسم الوثائق بحاميه القاهرة .

١٠ - اعداد الكشافات اللازمة للتشريعات التربوية ، ومقالات الدوريات ، واعداد القوائم السلوجرافية .

#### تقييم عمل الجهاز :

يرى محمد توفيق خفاجى أنه يمكن تقييم عمل الجهاز بتقييم المواحي الآتية :

- ١ - مدى اتصال الجهاز بالميدان الذى يعمل به
- ٢ - مدى اتصال الجهاز بمشكلات النخص
- ٣ - مدى حرصه على تحسين الخدمة التى يقدمها .
- ٤ - مدى المساهمة فى المؤتمرات والحقبات الدراسية .

#### تعليق :

يلو من الاستعراض السابق لاختصاصات الجهاز الوحيد المعنى بالاعلام اربوى فى مصر ، أن هناك ادراكا واعيا لأهمية وجود مثل هذا الجهاز وقديرا واعيا للخدمات التى يؤديها .

وفى ضوء معايير التقييم المشار اليها آنفا ، ومن خلال زيارات الباحث الميدانية للجهاز تجدر الإشارة الى بعض المشكلات الآتية :

١ - اتصال الجهاز بالميدان الذى يعمل به ، وبصفة خاصة بكتبات البرية ، لا يتم بالصورة المطلوبة التى يمكن أن تحقق أهداف الجهاز ، او يحدث أحيانا أن توجه المكاتبات الصادرة من الجهاز الى مراقبى الكليات يطلب ملخصات للرسائل المجازة من الكلية ، ويحدث أحيانا الا ترد الكليات على الجهاز ، فهناك تقصر من كلا الطرفين فى التعاون .

٢ - من الممكن أن يقوم الجهاز بدور فعال فى تسجيل أسماء الرسائل التى أجيئت أو المسجلة ويعت ذلك لطلاب الدراسات العليا حتى لا يحدث ما يلاحظ من تكرار تسجيل بعض الموضوعات للحصول على درجات علميه فى كليات مختلفة .

### نشرة المستخلصات التربوية :

يصدر أربع مرات سنويا وتعتمد على ما ينشر في المجلات التربوية الأجنبية عن الجارب الميدانية في مجالات التربية في الدول الأخرى بدون تدخل من القائم بالتلخيص والرحمة بل تعرض عرصا محايدا موضوعيا .

### نشرة الاعلام التربوى :

ويهم بنشر أخبار ووقائع المؤتمرات وبوصفاتها والأخبار الحفيدة عن حركة التربة والتعليم في العالم ، كما نشر قائمة بأحدث ما وصل الى الجهاز من وثائق .

### نشرة التعريف بالوثائق :

وتتضمن وصفا موجزا للوثائق الهامة التي تصدر في ميدان التربية والمعلم في مختلف أنحاء العالم مصنفة تحت رؤوس موضوعات تربوية .

### نشرة المختارات :

وهذه النشرة تصدر عن طريق التصوير لنشر وثائق المعلم كما وردت في أصولها مع تصنيفها تحت رؤوس موضوعات تربوية ويصدر النشرة بعد جميع عدد من الوثائق التي تعالج موضوعا واحدا من خلال مساهمة عدد كبير من الدوريات العربية والأجنبية .

### نشرة النقد التربوى :

وتتضمن هذه النشرة تعليقات وآراء لمختصين فسا تعرضه بعض الوثائق التربوية المتاحة للجهاز .

وقد لاحظ الباحث أن عملية وصول هذه المطبوعات الى الجهات المختصة بنسبها العشوائية ، والارتجال ، فكتبات كثير من كليات التربية تخلو من هذه المنشورات فضلا عن عدم عناية العاملين بملك المكتبات بمثل هذه المطبوعات الهامة النادرة ، وقد عانى الباحث معاناة شديدة في كثير من مكتبات كليات التربية التي رازها - وحتى في مكتبة الجهاز نفسه أحيانا - في سبيل العثور على بعض هذه المنشورات التي يعلب على معظمها طابع عدم الانظام في الصدور وتبقى من مطبوعات الجهاز تلك الكشافات العظيمة التي تقسم للمباحث ملخصا للرسائل التربوية في مصر ، أو كشافات المقالات التي تحتويها صحيفة التربية ومجلة مستقبل التربية .

وقد تغير اسم جهاز الوثائق والمعلومات التربوية الى جهاز الوثائق والاعلام التربوى وصار الجهاز بالاسم الجديد مسئولاً بشكل أساسى عن

## ٢ - المجلات التربوية في مصر :

مرض دراسته واقع الاعلام التربوي في مصر ، استعراض الصحف والمجلات المخصصة في التربية والتعليم من حيث كونها وسائل مخصصة في الاعلام التربوي ومعظم هذه المجلات والصحف محدودة الانتشار حتى في الأوساط التربوية كما أنها - على وجه العموم - تعاني من كثير من المشكلات التي يتكفل الفصل القادم باستعراضها .

ومن أهم الصحف والمجلات التربوية في مصر :

### ١ - صحيفة التربية :

وعى تصدر منذ عام ١٩٤٨ عن رابطة خريجي معاهد وكليات التربية ، وهي فصلية تصدر أربع مرات في السنة ، وتصل الى قرائها عن طريق الاشتراكات فهي لا تساع في الأسواق .

ونهم المحلة بنشر المقالات والبحوث وملخصات الرسائل الجامعية في مجال التربية والتعليم ، كما أنها تقوم في بعض الأحيان بمطبة بعض المؤتمرات والندوات التربوية .

ونادرا ما نضم صحيفة التربية بابا صغيرا في نهاية العدد يشتمل على أخبار الرابطة أو توصيات وقرارات الجمعية العمومية للرابطة ، أو أخبار ومعلومات تربوية عامة في شكل خبر .

وفد استعرض الباحثة عينة عشوائية من أعداد المحلة في حدود سنة وعشرين عددا - من بينها العدد الأول - واستخلص من هذا الاستعراض ما يلي :

#### ١ - أن صحيفة التربية محدودة النوريج سببا .

٢ - أن الطابع الأكاديمي يعلب على المواد المنشورة فيها ومعظم البحوث المنشورة فيها لأساتذة التربية الجامعيين .

٣ - أن كلمة المحرر في بداية المحلة هي غالبا مقال تربوي عادي يتناول حثية المحلة أو قضاياها الفنية وهذه نقطة غاية في الأهمية اد المعاد أن تكون كلمة التحرير موجهة الى القراء وبهم - في الغالب - بما يخص المجلة وقراءها .

٤ - أن اتجاهات تطوير المحلة ، تحريرها وإخراجها ، محدودة ومعزولة .

وتقدم هذه الصحيفة خدماتها للطلاب في مراحل التعليم العام في صور مختلفة وقد تابع الباحث مجموعة من أعداد هذه الصحيفة كما استعرض أعدادا قديمة منها وفيما يلي نبذة عن هذه الصحيفة أخرجها وتحريرها :

١ - تصدر الصحيفة في حجم نصف صحيفة الأهرام اليومية وفي حدود عشرين صفحة أحيانا يزيد وأحيانا تنقص ، ومزودة بالصور والأخبار والتحقيقات الصحفية ( الريبورتاجات ) والرسوم التوضيحية .

٢ - تقدم الصحيفة للطلاب - وبخاصة طلاب الشهادات - دروسا مشروحة وبماذح متعددة للأسئلة والامتحانات واجابات نموذجية لها يقوم باعدادها متخصصون في التعليم من معلمين وموجهين .

٣ - تقدم الصحيفة ثقافة تربوية عامة بهم الطلاب والمعلمين حول أفضل أساليب الاستذكار والنظم المدرسية ، والنشاطات الطلابية . الخ .

٤ - تقدم الصحيفة أحيانا عرضا لبعض الكتب التربوية ، أو الرسائل الجامعة التربوية .

٥ - تقدم الصحيفة بعض الثقافة العامة في المجالات العلمية والسياسية وغيرها .

٦ - يمكن للصحيفة أن تتطور أكثر من حيث الأخراج الفني والمحتوى أيضا وخاصة بعد التطوير الفني الذي شهدته مؤسسة دار التعاون في وسائل الطباعة والامكانيات المتاحة لها .

تناول هذا البحث فيما سبق ثلاثة نماذج لأكبر ثلاثة صحف تربوية الى حد ما تصدر في مصر حاليا ، وهناك ثلاث أخريات تجدر الإشارة إليها من باب الإحاطة وهي :

١ - مجلة التربية الحديثة : كانت تصدر عن قسم التربية في الجامعة الأمريكية بالقاهرة وتوقفت عن الصدور منذ عام ١٩٧٣ وكانت تنشر الأبحاث والمقالات التربوية كصحيفة التربية وأعدادها مجلدة ومحفظة بمكتبة الجامعة الأمريكية بالقاهرة ، ويوجد أعداد منها في بعض مكتبات كليات التربية .

٢ - مجلة الرياضيات : وصدر عن رابطة مدرسي الرياضيات ويرأس مجلس إدارتها مستشار الرياضيات بوزارة التربية والتعليم ، وبشترك في تحريرها عوجو الرياضيات وأساتذة الجامعات ونشر هذه المجلة بحثا في الرياضيات ، ومناهجها وطرق تدريسها ، وتصل بالبريد إلى المشتركين فيها من معلمى الرياضيات أربع مرات سنويا .

ذلك أن في مصر الشعبة القومية لليونسكو ، ومركز مطبوعات اليونسكو ، وهما جهتان نبذلان جهودا كبيرة في تعريب وتقديم أعمال المنظمة الدولية وتصدران في مصر باللغة العربية - عددا من المطبوعات التربوية .

ويصدر مركز مطبوعات اليونسكو بالقاهرة مجلة تربوية فصلية هي :

مجلة مستقبل التربية :

وهي مجلة تصدر أربع مرات سنويا باللغة العربية في القاهرة وصدر عددها الأول في يناير / مارس ١٩٧٣ ، وهي ترجمة للمجلة التي تصدر في باريس ( مقر المنظمة ) في طبعين احدهما بالانجليزية والاخرى بالفرنسية ، كما تصدر لنفس المجلة طبعتان أخريان احدهما بالأسبانية في مدريد والاخرى بالبرتغالية في لشبونة .

وقد قام جهاز الوثائق والمعلومات التربوية بالمركز القومي للبحوث والتربية في القاهرة باعداد كشف موضوعي لهذه المجلة ونشر عام ١٩٨١ .

فضلا عن هذه المجلة تصدر عن مركز مطبوعات اليونسكو بالقاهرة ست مجلات أخريات قد تخدم التربية في بعض جوانبها ولكنها غير متخصصة فيها هي :

١ - مجلة رسالة اليونسكو

٢ - مجلة العلم والمجتمع

٣ - المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية

٤ - مجلة الثقافات .

٥ - مجلة اليونسكو للمعلومات والمكتبات والأرشيف .

وقد لاحظ الباحث من خلال اشتراكه ومتابعته لهذه المحلات جميعا أن بعضها منها يصدر بين حين وآخر عددا خاصا عن التربية ، أو عن قضية تربوية ، كما أن بعض المقالات والأبحاث المنشورة فيها تتناول قضايا تربوية .

أما الشعبة القومية لليونسكو بالقاهرة فإنها تشارك في كثير من المؤتمرات والندوات والمحلقات العلمية التربوية التي تشرف عليها المنظمة الدولية ، كما تصدر العديد من الكتيبات والشرائح غير الدورية ونفوس



وبهذا المفهوم يمكن القول بأن بداية وجود التلفزيون التربوي في مصر عاصرت بداية دخول أجهزة التلفزيون لأول مرة في مصر ، حيث بدأ لارسال التلفزيوني كما استبان من الفصل الخاص بالتطور التاريخي لوسائل الاعلام في مصر في يوليو عام ١٩٦٠ بقناة واحدة فقط .

وقد بدأ تقديم البرامج العلمية في مصر على نطاق محدود عام ١٩٦١ . ثم اتسع لأكثر من مرحلة بعيمه عام ١٩٦٩ / ١٩٧٧ وفي عام ١٩٧٣ أنشئت ادارة خاصة تعنى باعداد البرامج العلمية ونظمها (١) .

وقد بدأت اداعة البرامج العلمية من الساعة ٦ الى الساعة ٨ مساء بواقع أربعة برامج يوميا ، ثم اقتصر على ثلاثة برامج مدة كل منها ( ٢٠ ) عشرون دقيقة بداع من الرابعة حتى الخامسة مساء اطلعة اشهادات العامة بها وبها التعليم الصناعي والتعليم الزراعي (٢) .

ويوجد بوزارة التربية والتعليم قسم للتليفزيون التربوي يحرص فيما يندو بالتخطيط واتابعه بالنسبة للبرامج العلمية التليفزيونية والوسائل التعليمية في أقسام الوسائل بالمدريات والمدارس ودراسة اقتصادية هذه البرامج والأجهزة .

**وبالنسبة للبرامج التعليمية التليفزيونية فان اسابوب تخطيطها وتنظيمها يمكن ايجازه فيما يل :**

- ١ - اختيار المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة لجنة المادة العلمية المختصة والمكونة من مستشار المادة بالوزارة ومقدم البرنامج ومخرجه (٣) .
- ٢ - كتابة المادة العلمية .
- ٣ - كتابة النص التلفزيوني .
- ٤ - اعداد البرنامج واخرجه .
- ٥ - اجتماع لجنة المادة العلمية لاعتماد البرنامج أو تعديله .
- ٦ - اختيار مقدم البرنامج .
- ٧ - تسجيل البرنامج .
- ٨ - مشاهدة البرنامج بعد التسجيل .
- ٩ - تصنيف البرامج وترقيمها وتحديد مواعيد اداعها .

(١) ، (٢) أحمد موري صر . مرجع سابق ، ص ٣٥ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٣٥ وما بعدها .

من استعراض هذه البحوث (١) يتبين أن واقع الاعلام التربوي التلفزيوني في مصر ضئيل بالقياس الى الدول المتقدمة وربما كان ضئيلا بالقياس الى بعض الدول العربية التي سبقتنا في هذا المجال .

#### — الاذاعة ودورها التربوي :

على الرغم من التطور الكبير الذي أحرزته الأجهزة السمعية — البصرية في المجالات الاعلامية وظهور التلفزيون الملون وأجهزة الفيديو . فما زالت المراديو مكانته المرموقة بين وسائل الاعلام نظرا الى ما يتمتع به من رخص الثمن وعدم احتياجه في التشغيل الى مهارات معقدة مما يجعله وسيلة اعلام شعبية تخاطب المتعلم والمتقف والأمل على السواء .

ويبدو الدور التربوي الهام للاذاعة من طبيعة المجتمع المصري الذي يعاني من الأمية يقول فاروق شوشة :

« في المجتمع المصري ما تزال تسود الأمية بنسبة عالية نسبية عجز المؤسسات التعليمية عن استيعاب من هم في سن القول ، وبالتالي تراكم الأعداد التي تحرم حقها في التعليم سنة بعد الأخرى ٠٠٠ وهنا تقوم الاذاعة بدور بارز في تخطي حاجز الأمية القرائية والكتابية ، وتحويل الكتلة من أبناء المجتمع الذين حرمو التعليم الى مواطنين لديهم ما يمكن

(١) انظر على سبيل المثال

- لورنس كوستللو ، جورج ن. جوردن ، التعليم بالتلفزيون ، ترجمة محمد سليمان شعلان وآخرون ( القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٧٠ ) .
- هنري د. كاسرر ، التعليم عن طريق التلفزيون ، ترجمة سلامة حماد ( القاهرة : مؤسسة سجل العرب ، ١٩٦٤ ) .
- سور شرام وآخرون ، التلفزيون وأثره في حياة الطفل ، ترجمة زكريا سيد حسن ( القاهرة : الدار المصرية للتأليف والترجمة والنشر ، ١٩٦٥ ) .
- هيلد ، ت. هيلموت وآخرون ، التلفزيون والطفل ، دراسة بحرية لآثر التلفزيون عن النشر ، ح ٢ ترجمة أحمد عبد الحليم وآخرون ( القاهرة : مؤسسة سجل العرب ، ١٩٦٤ ) .
- عبد الرحمن عسوي ، الآثار الاجتماعية والنفسية للتلفزيون العربي ، مرجع سابق .
- أحمد سستان ، مرجع سابق .
- عسان لطفى الرمي ، مركز التلفزيون المدرسي في ايطاليا ، صحيفة التغطية التربوي ، السنة ٩ ، العدد ٢٦ ، آيار — آب ١٩٧١ .

— Moore D.A., The Function of Educational Television International Vol. 31 No. C-1970.

مقوماتها من الأهداف القومية (١) ومن أبرز البرامج التي تقوم بواجبات تربية ملحوظة البرنامج الثانى ويسميه البعض البرنامج الثقافى ، و « اذاعة البرنامج الثانى تلتزم خطا واضحا منذ بداية ارسالها وهو تقديم الثقافة الرفيعة لمستوى معين من الناس » (٢) .

كما أن « للبرنامج الموسيقى رسالة عظيمة تربية ويكفى ما يؤدى تلك الاذاعة من اشاعة الراحة النفسية للنفوس المتعبة فى عالمنا المليء بالضجيج والصراع ، ويكفى أنه يربى حاسة النوق للموسيقى الغربية والشرقية لدى الأجيال الناشئة » (٣) ويود الباحث الاشارة هنا الى قلة البحوث التي نتعرض لجوانب العمل الاذاعى المختلفة وحتى الرسائل المقدمة فى كلية الاعلام وتخصص الاذاعة تهتم غالبا باذاعة البرنامج العام على الرغم من أن كافة شبكات الارسال الاذاعى لها امكاناتها وبرامجها الخاصة بالدراسة العلمية .

- (١) سميد صبرى ، قرارات وقوانين فى تاريخ الاذاعة المصرية ، مجلة الفن الاذاعى ، مرجع سابق ، ص ٤٦ .  
(٢) كامل عبد الحيد ، رؤية واقعية للاذاعة المصرية فى العالم النامى ، مجلة الفن الاذاعى ، لعدد ٩٠ ، يناير ١٩٨١ ، ص ٤٦ .  
(٣) المرجع السابق ، ص ٤٧ .

## الفصل السادس

---

مجلة الرائد كما يراها معلمو محافظة سوهاج

---

دراسة ميدانية

---

## خلفية نظرية :

يهدف هذا الفصل الى التعرف على واقع مجلة الرائد ومشكلاتها بوصفها نموذجا للاعلام التربوي المخصص ، وتعد مجله الرائد من المجلات التربوية الواسعة الانتشار نسبيا في مصر اذا ما قورنت بالمجلات التربوية الأخرى مثل صحيفة التربية وجريدة الطلبة وكان اختيار الرائد مبنيًا على :

١ - انها أوسع انتشارا من غيرها .

٢ - انها وسط - من حيث المستوى الفنى - بين صحيفه التربية التي لا تصل غالبا الا لأعضاء هيئات التدريس بكليات التربية ، وصحيفة الطلبة التي تصدر للطلاب فى مراحل التعليم العام .

٣ - انها تخص المعلمين وهم صلب العملية التربوية ومن أهم عناصرها ، فمنهم واليههم يجب أن تبدأ وتنتهى معظم البحوث .

وقد استعرض الباحث ثلاثة عشر عددا من مجلة الرائد وخلص من ذلك بالحقائق الآتية :

★ ان مجلة الرائد تعاني من مشكلات كثيرة من أهمها : انقطاع الصلة بينها وبين المعلم فيبدو من استعراض مقالاتها أنها تهتم بالشركاء كبار النقابيين والمسؤولين بالوزارة كما أنها غير منظمة فى الصدور والدليل على ذلك ما نشر فى العدد الأول من السنة لتاسعة عشرة حيث عرض المحرر فى هذا العدد أربعة حلول لمشكلة عدم وصول المجلة الى المعلمين وهى :

( أ ) الاخراج الفنى

( ب ) محتوى المجلة

( ج ) اشتراك المعلم فى تحريرها

( د ) اعادة المعلم مما تنشره المجلة

٢ - التعرف على أهم مشكلات الرائد من وجهة نظر المعلمين مع  
الإشارة الى بعض مقترحاتهم فى هذا الصدد .

#### مجالات الدراسة :

المجال البشرى : المعلمون العاملون بمحافظة سوهاج فى المراحل  
التعليمية المختلفة .

المجال الجغرافى : محافظة سوهاج مقر إقامة الباحث وعمله .

المجال الزمنى : من ١ مارس ١٩٨٤ الى ١٥ مايو ١٩٨٤ .

#### ★ أداة الدراسة

تم اختيار « استطلاع رأى » أسلوبا للحصول على المعلومات وقد  
صممت استمارة استطلاع رأى على النحو التالى :

١ - من البداية تم الاعتماد فى بناء عبارات الاستمارة على :

( أ ) فحص عدد مناسب من مجلات الرائد فى سنوات مختلفة للتعرف  
على رسالتها ومضمونها وتطور أخراجها وبوعيه محتواها .

( ب ) مقابلات شخصية مع عدد من الموجهين والنظار والمعلمين  
بمختلف مناطق المحافظة . وكذلك مع بعض النقابيين .

( ج ) مراجعة بعض البحوث الاعلامية التى تعرضت لمشكلات الشكل  
والمضمون فى الصحف والمجلات وما ينصل بهذا المجال .

( د ) ثقافة الباحث الخاصة كمابع مشترك فى أكثر من خمس عشرة  
مجلة عربية فى مختلف المجالات مما يتيح له حسا نقديا يمكنه  
من تلمس نقاط الضعف والقوة فى المحلة .

## عينة الدراسة :

### لولا : كيفية اختيار العينة :

تضم محافظة سوهاج ( ٦١٥ ) مدرسة ابتدائية ، ( ٩٧ ) مدرسة اعدادية ، ( ٤٠ ) مدرسة ثانوية منها ( ١٧ ) مدرسة ثانوية عامة وثلاث مدارس ثانوية زراعية وست مدارس ثانوية صناعية وأربع عشرة مدرسة ثانوية تجارية فضلا عن ثلاث دور للمعلمين ودار واحدة للمعلمات (١) تقع هذه المدارس فى احدى عشرة ادارة تعليمية بعدد المراكز الادارية بمحافظة سوهاج وهى : طما - طهطا - جهينة - المراغة - سوهاج - أخميم - ساقليه - دار السلام ( أولاد طوق شرق ) - المنشأة - جرجا - البلينا .

وقد اخبر الباحث العينة من ( ٦٦ ) مدرسة ابتدائية و ( ٢٢ ) مدرسة اعدادية ، ( ٤ ) مدارس ثانوية • موزعين على الادارة • وتكونت العينة من المعلمين العاملين بتلك المدارس فى حدود ( ١٣٠٠ ) معلم ، انحصروا الى ( ٩١٠ ) معلمين بعد استبعاد الاستمارات الناقصة والمخالطة وغير المستوفية البيانات •

ويدرك الباحث أهمية أن تكون العينة من المعلمين على أساس نسبهم المثوية الى عدد المعلمين فى المحافظة ، غير أن الباحث اعتمد بالنسبة المثوية للمدارس المختارة الى عدد المدارس بالمحافظة ودون الاعتداد بنسبة المعلمين لا يأتى •

١ - أن الشيء المراد قياسه كفى وليس كميا ، فالهم هنا هو التأكد من وصول المجلة لكل معلم أينما يكن عمله ، والتعرف على مختلف الآراء • فى المجلة تبعا لاختلاف المؤهل والمرحلة ومكان العمل ، وليس المهم هو عدد من تصلهم المجلة فى حد ذاته •

٢ - ما واجبه الباحث من صعوبات فى التعامل مع قسم الاحصاء بالمديرية •

وتمثل مدارس العينة الابتدائية ( ١١ / ) من عدد المدارس الانتدائية بمحافظة سوهاج تقريبا ، كما تمثل مدارس العينة الاعدادية ( ٢٣ / ) من عدد المدارس الاعدادية بمحافظة سوهاج تقريبا • كما تمثل مدارس العينة الثانوية ( ١٠ / ) من عدد المدارس الثانوية بمحافظة سوهاج تقريبا • وقد تم استبعاد بعض نوعيات التعليم الثانوى ودور المعلمين اكتفاء بدلالة المبحوث على المتروك •

(١) الهيئة العامة للاستعلامات ، محافظة سوهاج ، ١٩٨١ ، ص ٣٦ •

#### جدول ( ١٥ )

مدة خدمة المبحوثين والمرحلة التي يعملون بها

تأري	اعدادى	ابتدائى	مدة الخدمة المرحلة
٢٠	٤٥	٨	- أقل من ٥ سنوات
٢٣	٩٨	١٥٠	- من ٥ - ١٠ سنوات
٥٥	٧٧	٩٤	- من ١٠ - ١٥ سنة
-	-	٣٤٠	- أكثر من ١٥ سنة

( ج ) من حيث وصول مجلة الرائد الى تليجوثين :

يوضح الجدول الآتى عدد مرات وصول مجلة الرائد الى المبحوثين بشكل تقريبي طوال مدة الخدمة .

#### جدول ( ١٦ )

يبين عدد مرات وصول الرائد الى أفراد العينة

تأري	اعدادى	ابتدائى	عدد مرات وصول المجلة المرحلة
-	-	٨	- وصلت أكثر من ٦٠ مرة
-	-	٧	- من ٤١ - ٦٠ مرة
-	-	٦٠	- من ٢١ - ٤٠ مرة
٨	١٠	٩٠	- من ١٦ - ٢٠ مرة
١٦	٤٣	٨٧	- من ١١ - ١٥ مرة
١٥	٢٦	١٠٢	- من ٦ - ١٠ مرات
٤٢	٤٨	٧٣	- من ١ - ٥ مرات
١١	٨٢	٦٤	- لم تصل قط

ان النظرة العارضة الى الجدولين السابقين تشير الى قصور ملحوظ فى وصول مجلة الرائد الى المعلمين المبحوثين حيث يتضح من الجدول (١٥)



وينقسم الاستطلاع بعد ذلك الى قسمين :

( أ ) القسم الأول بي صفحتي ٢ ، ٢ من الاستطلاع ويحوى على سبع وتلاثين عبارة موزعة على أربعة محاور ، أمام كل عبارة منها توجد ثلاث درجات قياس هي ( نعم غير متأكد ، لا ) وقد تم تصحيح اجابات هذا القسم كالآلى :

- حساب تكرارات استجابات المعلمين تحت كل من ( نعم ، غير متأكد ، لا ) لكل عبارة من عبارات الاستطلاع .

- اعطاء موازين لكل من درجات القياس :

نعم ( ٢ ) ، غير متأكد ( ١ ) ، لا ( صفر )

- ضرب التكرارات تحت كل بديل فى وزن البديل .

- جمع حاصل ضرب التكرارات فى الوزن لكل عبارة .

- حساب نسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة وذلك بقسمة درجة كل عبارة على  $2 \times 910 = 1820$  وذلك حسب أن ٢ هي وزن البديل نعم ، وعدد المبحوثين ٩١٠ .

- تعيين حدود الثقة فى استجابات المبحوثين على العبارة وذلك من :

★ تراوح الأوزان بين ٢ ، صفر .

★ نسبة متوسط الاستجابة للعبارات  $\% = 67.7$  .

★ حساب الخطأ المعياري بالنسبة لموسطة درجة الاستجابة لكل عبارة من القانون .

$$\text{خ.م} = \sqrt{\frac{\sum \frac{X^2}{n} - \frac{(\sum X)^2}{n^2}}{n}}$$

حيث خ.م الخطأ المعياري .

أ نسبة متوسط درجة الاستجابة  $\% = 67.7$  .

ب باقى طرح النسبة المماثلة من الواحد الصحيح  $\% = 33.3$  .  
ن عدد المبحوثين

$$\therefore \text{خ.م} = 0.00024 = \sqrt{\frac{\frac{1}{2} \times \frac{2}{2}}{910}}$$

يلوح من الجدول السابق أن نسبة متوسط الاستجابة لجميع عبارات هذا المحور أكبر من ٦٧٪ وهذا يعنى أن تلك الاستجابات دالة في صالح عبارات هذا المحور . ويشير هذا الوصف إلى رضا المعلمين الباحثين عن الإخراج الفني للمجلة واقتناعهم بمستوى هذا الإخراج من حيث :  
النمط ، نوعية الورق ، طريقه كتابة العناوين .

كما يوضح من الجدول أن هناك إجماعاً من المعلمين على أن المجلة تفتقر إلى الرسوم التوضيحية بالنسبة للمقالات التي تحتاج إلى رسوم . كما يفضل المعلمون استخدام الألوان داخل المجلة ، كما يفضلون أن يصمم الغلاف تصميمًا فنيًا بدلاً من شغله بصورة فوتوغرافية كما هو الشائع . أما العبارة الأولى وهي إخراج المجلة لا يشد انتباه المعلم ، فإجماع المعلمين على صحتها ( وهي العبارة الحاصلة على أعلى متوسط استجابة ) لا يعنى ساقص المعلمين مع بقاء العبارات ، بقدر ما يعنى أنهم فهموا ( شد الانتباه ) بالمقارنة مع المحلات التجارية الأخرى .

#### المحور الثاني : من حيث محتوى المجلة :

يوضح الجدول التالي نسبة متوسط الاستجابة بالنسبة لعبارات هذا المحور .

#### جدول ( ١٩ )

#### نسبة متوسط استجابة المعلمين لعبارات المحور الثاني

العبارة	نسبة متوسط الاستجابة	الترتيب
تستعد المجلة عن انتقاد النقابة	٩٦٪	١٢
الموضوعات التي تنشر بالمجلة تقليدية	٩٥٪	١١
تنشر المجلة ما يعبر عن سياسة الوزارة فقط	٧٩٪	١٤
تركز المجلة على الترقيات	٧٠٪	١٠
تهتم المجلة بنشر مشكلات المعلمين	٦٨٪	١٥
تخلو المجلة من التحقيقات الصحفية	٦٥٪	١٦
برود المجلة المعلم بخبرات تربوية عامة	٥٢٪	١٧
تركز المجلة على الاعازات	٣٠٪	٩
نفيد المجلة المدرس غير المؤهل تربوياً	٢٦٪	١٨
ساعد المجلة المعلم على تثقيف نفسه	٢٥٪	٨
نشر المجلة أخبار البقابات الفرعية	٢٢٪	١٣

### يتضح من هذا الجدول ما يلي :

- ١ - أن عدم وصول المجلة الى المعلمين يجعلهم لا يشتركون في تحريرها بالكتابة اليها .
- ٢ - أن أسباب عدم اشراك المعلمين في تحرير المجلة من أهمها :  
( أ ) عدم اهتمام المحطة بنشر ما يرسلون اليها من مقالات  
( ب ) عدم اهتمام المحطة بنشر مشكلاتهم  
( ج ) ثقتهم المسنقة في عدم نشر ما يرسلون
- ٣ - أن المعلمين يرون أن نشر مشكلاتهم لن يسبب لهم المساءلة .
- ٤ - أن ضيق وقت المعلم ليس هو السبب في عدم كتابته الى المحلة .
- ٥ - توضح نسبة الاستجابة على العبارة ( ٢٠ ) وهي ٠,٦٧ . أن هذه العبارة غير دالة بمعنى أن استجابات المبحوثين لا تظهرنا على ما اذا كانوا يخشون انتقاد رؤسائهم في المجلة أم لا وربما يعود هذا الى تردد المعلمين في ابداء رأى فاطح في هذه النقطة .

### المحور الرابع : من حيث افادة المعلم مما تنشره المجلة :

- يوضح الجدول التالي متوسط نسبة الاستجابة لعبارات هذه المحور .

من خلال عبارات المحاور الأربعة السابقة واستجابات المعلمين لها  
يمكن تلخيص وقع مجلة الرائد من وجهة نظر معلمي محافظة سوهاج في :

- ١ - أن الإخراج الفني للمجلة لا بأس به .
- ٢ - أن رضا المعلمين عن محتوى المجلة محدود .
- ٣ - أن المعلمين لا يشتركون في تحرير المجلة .
- ٤ - أن افادة المعلمين مما ننشره المجلة محدود أن لم يكن منعدمة .

ثالثا : تحليل نتائج القسم الثاني من الاستطلاع :

السؤال الأول : يتعلق بمشكلات مجلة الرائد حيث تم ذكرها غير  
مرتبة وطلب من المعلمين إعادة ترتيبها وفقا لأهميتها من وجهة نظرهم وهي :

- انقطاع الصلة بين الرائد والمعلم
  - الرائد غير منتظمة في الصدور
  - الرائد ننشر ما لا يهم المعلمين
  - عدم تكافؤ فرص النشر
- ثم ترك سؤالا مفتوحا عما اذا كانت هناك مشكلات أخرى .

ويوضح الجدول الآتي استجابات المعلمين حول هذا السؤال : (١)

---

(١) كان هناك (٣٦) معلم أجابوا عل هذا السؤال اجابة حاطنة ، كما ترك (١٤) آخرون الاجابة

ويلاحظ من تأمل الجدول أن ترتيب المشكلات المذكورة حسب أهميتها جاء كالآتي :

- ١ - انقطاع الصلة بين الرائد والمعلم ( ٧٧٪ من المبحوثين عدوها الأول في الأهمية ) .
- ٢ - الرائد غير منظمة في الصدور ( ٧٥٦٪ من المبحوثين عدوها الثاني في الأهمية ) .
- ٣ - عدم تكافؤ فرص النشر ( ٦٥٢٪ من المبحوثين عدوها الثالثة في الأهمية ) .
- ٤ - الرائد نشر ما لا يهم المعلمين ( ٤٤٦٪ من المبحوثين عدوها الرابعة في الأهمية ) .

كما أضاف المعلمون في السؤال المفتوح ما اعتبروه مشكلات أخرى من أهمها :

- ١ - أن مجلة الرائد لا تهتم في الغالب بما يرسله المعلمون .
- ٢ - أن مجلة الرائد نهتم - من وجهة نظر المعلمين بكتار مسئولين .
- ٣ - أن مجلة الرائد تقصر توزيعها على المسئولين في الإدارات التعليمية .
- ٤ - امتقار المحلة الى بعض الفتيات الاعلامية مثلا الاعلان والشويق .
- ٥ - قلة الاعداد المطبوعة وعدم كفايتها .
- ٦ - عدم الاهتمام بيشكلات المعلمين الخاصة خارج المدرسه كالاسكان والمواصلات وغيرها .

**السؤال الثاني :** عن أهمية وجود مندوب للمحلة في المنطقة التعليمية

- ( أ ) يوضح الجدول الآتي عدد الموافقين على وجود مندوب في المنطقة ونسبتهم وعدد غير الموافقين ونسبتهم .

( ب ) فى السؤال : هل كتبت مرة الى محلة الرائد ؟

يتصح من تفريغ بيانات الاستطلاع ان ٣٠ معلما اجابوا بنعم بسببه ٢٣٪ من مجموع افراد العينة وقد اجاب معلمان من هؤلاء الثلاثين بنسبة ٦٧٪ من الذين كتبوا الى المجلة بأن المجلة نشرت لهم ما كتبوا به اليها فى حين اجاب ٢٨ من الثلاثين الذين كتبوا ولم تنشر ايم بانهم لم يعادوا الكتابة اليها .

اما الذين لم يكتبوا الى الرائد قط فقد بلغ عددهم ٨٨٠ معلم بسببه ٩٦٪ من مجموع اسحقونى وهى سببه مرتفعه ندل على انصراف المعلمين عن المحلة التى تصدر لمعبر عنهم ونحاطيهم . وربما يعود السبب فى ذلك الى فقدان المعلمين نفقتهم فى المجلة مما يجعلهم يحسون انها تخاطبهم ولكن لا تعبر عنهم .

وفد استهدف جزء مفتوح من السؤال معرفة الاسباب التى جعلت الذين كتبوا يكتبون والاسباب التى جعلت الذين لم يكتبوا لا يكتبون . وعلى الرغم من انصراف كثير من المبحوثين عن هذا الجزء من السؤال فقد ذكر عدد منهم اسبابا للكتابة الى المحلة من أهمها

- وجود مشكلات تتعلق برعبات نقل من مكان الى آخر .
- وجود مشكلات تتعلق بالنسويات المالية .
- وجود مشكلات تتعلق بالترقيات .
- وجود مواهب أدبية لدى بعضهم .

**اما الاسباب التى ذكرها المعلمون لعدم الكتابة الى المجلة فمن أهمها :**

- احساسهم بأن المجلة للكبار فى الوزارة والنقابة .
- عدم اقتناعهم بجدوى نشر مشكلاتهم .
- احساسهم المسبق بأن ما يكتبونه لن ينشر .
- عدم قراءة المجلة .

ونشر حمله هذه الاسباب المذكورة الى أن دور النقابة كهيئة ترعى مصالح 'عضائها عبر واضح - أو مشكوك فى جداوه - النسبة للمعلمين ، كما تشير أيضا الى أن عدم انتظام الرائد فى الصدور وعدم وصولها بانتظام الى أيدي المعلمين فضلا عما أشرنا اليه آنفا عن آرائهم فى محتواها - يؤثر فى معظم آرائهم فى أية أسئلة تتعلق بالمجلة .

( ب ) فيما يتعلق بصدور مجلة الرائد ذكر الباحث خمسة اقتراحات وطلب من المبحوثين اختيار اقترح واحد يتفق مع وجهة نظر المبحوث .  
ويوضح الجدول الآتي عدد الذين وافقوا على كل اقتراح على حدة ونسبتهم المئوية .

### جدول ( ٢٥ )

يوضح عدد الموافقين على اقتراحات تتعلق بصدور المجلة

الاقترح	عدد الموافقين	المئوية نسبتهم
١ - من الأفضل أن تصدر الرائد شهريا	٣١٢	٣٤ر٢٩
٢ - يجب خصم ثمن الرائد من اشتراك النقابة إذا لم تستطع الانظام في الصدور	٣٢٦	٣٥ر٨٢
٣ - يمكن زيادة مبلغ الاشتراك مقابل اصدارها شهريا وضمان وصولها	٢٢٤	٢٤ر٦٢
٤ - يمكن أن نتوقف عن الصدور نهائيا	٣١	٣ر٦١
٥ - يمكن أن تصدر كل نقابة ورعية مجلة (او شهره ) خاصة بها شهريا .	١٥	١ر٦٥

يلوح من الجدول أن الاقتراح الثاني الخاص بخصم ثمنها من اشتراك النقابة إذا لم تنتظر في الصدور حاراً على الأصوات الموافقة حيث بلغ عدد الموافقين عليه ٣٢٦ معلم بنسبة ٣٥ر٨٢/ من مجموع المبحوثين يلية الاقتراح الأول الخاص بأفضلية أن تصدر المجلة شهريا حيث وافق عليه ٣١٢ معلم بنسبة ٣٤ر٢٩/ يلية الاقتراح الثالث حول امكانية زيادة الاشتراك مقابل اصدارها وضمان وصولها شهريا .

وهذا يدل على وعي المعلمين بأهمية أن تكون لهم مجلة شهرية منتظمة في الصدور مما يؤكد رغبتهم في احترام مهنتهم من ناحيه . ويدل ذلك من ناحية الاقتراح الثاني على احساس المعلمين بالفبن نتجة الطريقة الاجبارية التي يدفعون بها اشتراكا شهريا في مجلة لا تصلهم .

( ج ) أما عن طريقة وصول المجلة فقد تم عرض ثلاثة اقتراحات الاول منها أن تصل المجلة بالبريد على عنوان المعلم وقد حصل على ٤٠٨ صوت

ويتضح من الجدول أن الأشياء التي لا تهتم المعلمين وتنتشرها الرائد هي بالترتيب تقريبا :

١ - الكلمات المنقاطعه

٢ - أحاديث الذكريات

٣ - المقالات السياسية

٤ - المقالات الانشائية

أما الجزء الثاني من هذا السؤال فقد تم تصنيف عدد من الموضوعات التي تهتم المعلمين ووضع أمام كل عبارة أربع درجات قياس هي . دائما ، أحيانا ، نادرا ، لا يحدث . وطلب من المعلمين أن يضعوا علامة ( ١ ) أمام الاختيار الذي يمثل وجهة نظرهم كقراء للمحلة .

ولتحليل اجابات هذا الجزء اتبع الأسلوب السابق في تحليل اجابات القسم الأول من استطلاع الرأي وذلك على النحو التالي :

- اعطاء موازين لكل من . دائما ( ٣ ) ، أحيانا ( ٢ ) ، نادرا ( ١ ) ، لا يحدث ( صفر ) .

- وحساب نسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة وذلك بقسمة درجة كل عبارة على  $2730 = 3 \times 910$

- وتعيين حدود الثقة : كما يلي :

$$x \cdot \sigma = \sqrt{\frac{a \times b}{n}}$$

حيث  $a$  نسبة متوسط الاستجابة  $0.75 = \frac{3}{4}$

$b$  نافي طرح النسبة اسابقة من الواحد الصحيح  $0.25 = 1 - 0.75$

$n$  عدد المبحوثين ٩١٠

$$x \cdot \sigma = \sqrt{\frac{0.75 \times 0.25}{910}} = 0.014$$



يصبون جام غضبهم على مجلة الرائد ، رمع ذلك فهناك دعاوت كما يبدو من الملحق بين أعداد الذين وافقوا على كل عبارة تحت اختيارات مضملة .

وليس هناك ما يؤكد أن النقابات الأخرى رعى مصالح اعضائهم  
بأكثر مما تفعل نقابة المعلمين ، ولكن نظرا لما فى مهنة التعليم من تعامل  
وتواصل مستمرين فانك تجد كثيرا من المعلمين يروون وقائع مضملة عن  
أساليب تكريم الممتازين ، وأساليب منح المعاشات الاستثنائية ، وما يحدث  
فى مستشفى المعلمين من مجاملة وغير ذلك من أمور تؤذفهم كما أنهم  
لا يجدون من يدفع عنهم هذا السيل الجارف من التهكم فى وسائل الاعلام  
فى الأفلام والمسلسلات والمسرحيات ، وهذا الاحساس بأوحدة وبالضعف ،  
مع التقن الداحى بأن هذه المهنة من أقدس المهن وأحلها ، يعلق فى هوس  
المعلمين شيئا من التوتر والصراع والاحباط ينعكس على طموحاتهم وآرائهم  
فى نقاباتهم ومجنتهم .

وفى جزء مفتوح من ذكر المعلمون أشياء ينمون أن تنشرها الرائد  
من أهمها :

- ١ - القواعد المنظمة للاعارات
- ٢ - القواعد المنظمة للاندابات
- ٣ - تسويات بعض الخريجين مثل دبلوم المعلمين عام ١٩٦٨ م .
- ٤ - الدفاع عن مهنة التعليم ضد وسائل الاعلام الأخرى التى قد  
تسئ إليها .

وذكروا أيضا من الأشياء التى ينمون الا تنشرها المجلة :

- ١ - أحاديث الذكريات الشخصية
- ٢ - المقالات التى نمجد فى كبار المسؤولين فى النقابة والوزارة
- ٣ - الكلمات المتقاطعة

السؤال الخامس :

تضمن هذا السؤال عددا من الأسئلة الفرعية تحاول الكشف عن  
استعداد المعلم للمشاركة فى الكتابة للمجلة . والجدول الآتى يوضح عدد  
الموافقين وغير الموافقين على كل سؤال ونسبهم المئوية .

ويلاحظ أن المنصر الأول تضمن سؤالاً جزئياً آخر لأولئك الذين أجابوا بنعم أى الموافقة على أن المجلة تهتم بنشر ما يرسله المعلمون وهم ١١٦ معلم بنسبة ١٢٧٥٪ سئل هؤلاء المعلمون هل ينال المعلمون نفس المساحة التي ينالها القباذيون فأجاب بالموافقة على ذلك أربعة فقط منهم وأجساب بالفى ١١٢ معلما .

وفى الاجابة على المنصر الخامس أجاب ٩٠١ معلم بالموافقة على أن من حقهم الكتابة الى المجلة ماداموا مشتركين فيها وهؤلاء المعلمون يمثلون ٩٦١٥٪ من العينة وقد سئل هؤلاء المعلمون سؤالاً جزئياً عما اذا كانوا قد مارسوا هذا الحق ( أى حق الكتابة ) فأجاب ٣٠ منهم بأنهم فعلوا ذلك أى سسبة حوالى ٣٪ تقريباً .

ومن مجمل اجابات السؤال السابق كما يوضحها جدول ( ٢٧ ) يمكن استنتاج الآتى :

- ١ - أن مجلة الرائد لا تهتم فى الغالب بما يرسله المعلمون .
- ٢ - أن مجلة الرائد تهتم - من وجهة نظر المعلمين - تكبر المسئولين .
- ٣ - أن المعلمين يعتقدون - بما يشبه الاجماع - أن من حقهم الكتابة الى المجلة غير أن احساسهم بعدم نشر ما يكتبونه يجعلهم لا يكتبون .

#### استنتاجات عامة من واقع نتائج الدراسة الميدانية :

- ١ - ان مجلة الرائد كنموذج للاعلام التربوى المتخصص يشوبها كثير من القصور يتمثل فى الآتى :

- ( أ ) ان الصلة بينها وبين المعلمين تكاد تكون منقطعة
- ( ب ) أنها غير منتظمة فى الصدور ولا فى الوصول الى المعلم حين تصدر .
- ( ج ) أنها لا تنشر - غالبا - ما يهم المعلمين
- ( د ) أنها لا تتيح للمعلمين فرص الكتابة اليها والنشر فيها مما يجعلهم يحسون بأنها لا تمثلهم .

الاعلام التربوى - ١٧٧

## الفصل السابع

### في أهم مشكلات الاعلام التربوي

- مقدمة
- مشكلات تتعلق بالمصطلح
- مشكلات تتعلق بالتخطيط للاعلام التربوي
- مشكلات تتعلق بأجهزة الاعلام التربوي الرسمية
- مشكلات تتعلق بالواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة
- مشكلات تتعلق بالصحافة التربوية
- مشكلات تتعلق بالاذاعة والتلفزيون التربوي

## مقدمة :

تحاول سطور هذا الفصل الاحاطة بانهم مشكلات الاعلام التربوى ،  
تلك المشكلات التى لاحت ظلها فى الفصول السابقة .  
والباحث فى سعيه وراء هذه الغاية يدرك أهمية أن تكون تلك  
المشكلات تابعة من بحث مستقل يوقف على دراسته هذه المشكلات بشكل  
أكثر عمومية وأكثر تفصيلا .

فالفصل الحالى دراسة تحليلية لمشكلات الاعلام التربوى كما ظهرت  
فى الفصول النظرية والتطبيقية السابقة . وهى اذن دراسة محدودة  
بحدود البحث الحالى . وقد صنفها الباحث فى ستة محاور .

أولا : مشكلات تتعلق بمصطلح الاعلام التربوى نفسه .

ثانيا : مشكلات تتعلق بالخطيط للاعلام التربوى وتمويله .

ثالثا : مشكلات تتعلق بالأجهزة المعنية بالاعلام التربوى .

رابعا : مشكلات تتعلق بالواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة .

خامسا : مشكلات تتعلق بالصحافة التربوية .

سادسا : مشكلات تتعلق بالتليفزيون التربوى .

ومن المتوقع أن هناك مشكلات أخرى للاعلام التربوى لم يستطع  
المباحث التوصل اليها ، كما أنه من الممكن إعادة تصنيف المشكلات  
المعروضة فى هذا الفصل على أسس أخرى . والتصنيف الحالى لا يحيط  
بكل المشكلات على سبيل الحصر فلو زعم لنفسه ذلك فانه يكون مخالفا  
لأسس قواعد المنهج العلمى .

مجالات البحث في فروع جديدة في التربية تنطوي تحت العناوين الآتية  
التي شاع استخدامها في الكتابات التربوية دون المصداق لتجديد أبعادها :

- تكنولوجيا التربية

- التجديد التربوي

- المعلومات التربوية

- الاستحداث التربوي

- الاتصال التربوي

- وسائل الاتصال التربوي

- المليون التربوي ٠٠٠ الخ .

وقد سأل الفصل المعنون ( مفهوم الاعلام التربوي وأهم قضاياها )  
ثلاثا من هذه القضايا هي : التجديد التربوي والاتصال التربوي ونظم  
المعلومات التربوية بوصفها نماذج لما يربط بالاعلام التربوي من اللفظ  
محللة الدلالات .

وعلى ذلك تكون أهم المشكلات الاصطلاحية هي :

١ - مشكلة عموص وتداخل معاني بعض المصطلحات الحديثة في مجال  
الاعلام التربوي ويدل على أن هذه مشكلة قائمة .

( أ ) اشتراك معظم الدراسات السابقة والمفاهيم التربوية المشورة  
في السببية الى أن هناك علاقة بين التعلم والاعلام دون الإشارة  
الى طبيعة هذه العلاقة .

( ب ) عدم وجود كتابات منهجية ، أو دراسة مستقلة تستهدف  
خوض غمار هذه العلاقة بما يحدد جوانبها المختلفة .

( ج ) صارت برحة بعض اللفاظ ووضع أحدها مكان الآخر .

٢ - يترتب على مشكلة المصطلح الأساسي « الاعلام التربوي » مشكلة  
سعة الأجهزة المعنية به ، أتبع وزارة التعليم « أم تبع وزارة  
الاعلام ؟ أم تبع الجامعات ومراكز البحوث ؟

إن هذه التساؤلات يبحثها واقع الاعلام التربوي الذي سبق  
دراسة في فصل مستقل . كما يبعثها ما يس من هذه الدراسة  
من علية الرقابة السياسية على الرقابة الحلقية في وسائل الاعلام  
أعامة .

تسمية الفرد وقدراته واستعداداته وتنمية المجتمع سياسيا واقتصاديا واجتماعيا ، فهنا يقوم التخطيط التربوي بدور المرشد بالنسبة لتحديد وظائف التربية وفي تحديد أنشطتها النظامية وغير النظامية . ومن هنا أيضا نجد أن المخططات التربوية تتضمن استخدام وسائل الاعلام في المدارس والجامعات والمعاهد ، وكذلك نجد من ينادي بأن تستغل وسائل الاعلام لخدمة أهداف التربية المستمرة والتي هي هدف من أهداف النظام التربوي السائد .

وقد برزت مشكلة وضع الاعلام التربوي في المخطط التربوي بشكل ملموس في المؤتمر الدولي للتخطيط التربوي الذي نظمه اليونسكو في باريس بين ٦ ، ١٤ أغسطس ١٩٦٨ ، واشتركت فيه خمسة وسبعون بلدا من بينها مصر . فقد اتضح من هذا المؤتمر أن هناك فجوة بين التربية خارج المدرسة وبين التخطيط (١) وكان من العوامل التي تعوق التخطيط التربوي عن تأدية دوره بفاعلية بعدد الجهات المسئولة عنه .

وقد أشار تقرير المؤتمر الى مصر بصفة خاصة حسب ذكر أن فيها ما لا يقل عن ١٧ وزارة أو مؤسسة عامة تعنى بالتربية ، الى جانب وزارة التربية وحامعة الأزهر ووزارة التعليم العالي . وأكد التقرير ضرورة وجود تنسيق بين مختلف هذه الجهات (٢) .

وهكذا يمكن استنتاج العلاقة بين الاعلام التربوي والتخطيط التربوي حيث يستبين أنها منتفية أو شكلية ويؤيد ذلك استعراضا للمخطط الخمسة المطبقة حاليا في جمهورية مصر العربية حيث لاحظ المأمّن لما ورد في بيان الحكومة عام ١٩٨٣ عن التعليم أنه مجرد حديث اشعائى عن أهمية التعليم فى بناء الفرد والمجتمع مصحوبا بعدد من الأرقام والإحصاءات التي تبين جهود الوزارة فى مختلف قطاعاتها واعداد الخريجين في حين تغفل تماما الربط العلمى الدقيق بين إحتياجات المجتمع من التربية وحطة الوزارة لبلنة هذه الإحتياجات وهذا بالطبع يعنى انفعال الحديث عن الاعلام التربوي أو عدم وجود مكان له في الخطة التربوية .

هذا على الصعيد التربوي . أما على الصعيد الاعلامي فان المؤتمر الذي عقدته المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم تحت اسم « اجتماع خبراء التخطيط الاعلامي فى الوطن العربي » خلال شهر مارس ١٩٧٩ ، أسفر عن عدد كبير من التوصيات التي تكفل للاعلام التربوي مكانا مرموقا في التخطيط الاعلامي .

(١) لجنة من خبراء اليونسكو ، «مخطط التربوي : نظرة عامة الى المشكلات والوقوع

رحمة عبد غلام ، منشورات اليونسكو ، ديت ، ص ٦١ .

(٢) المرجع السابق .

من العرض السابق يمكن استخلاص المشكلات الآتية فيما يتصل بالتخطيط للاعلام التربوى وتهويله :

١ - يجب أن يكون للاعلام التربوى مكان مميز فى المخططات التربوية وهذا يكفى نجاحا أكبر للمخططات التربوية .

٢ - يفقر التخطيط التربوى فى مصر لبعده هام يصل بمهزوم التربية الحديثة مرتبط بأهداف التربية السائدة أو المرجوة . وهذا يعكس على الاعلام التربوى .

٣ - يهتم التخطيط الاعلامى بالاعلام التربوى بدعمه الواسع والصق ويجعل له حيزا فى المخططات الاعلامية كما يدوح من مؤثر المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم عبر أن التطبيق العملى لا يشر الى تحقيق هذا الاهتمام .

٤ - يفقر الاعلام التربوى فى مصر ، فضلا عن عدم وجود خطة شاملة له ، الى نظام مكمم يجمع كافة الأجهزة والجهات المعنية به فى مؤسسة واحدة تخطط له وتابع تنفيذ .

٥ - يغفل الخطط السنوية القومية جانب الاعلام التربوى مع أهميته فى نوعية الجماهير بأهداف تلك الخطط ودورها فى تنفيذها .

٦ - لا يوجد نظام موحد لسيول الاعلام التربوى نظرا لعدم وجود كيان موحد يغطى كافة جوانبه .

#### ثالثا : مشكلات تتعلق بالأجهزة المعنية بالاعلام التربوى :

عرضت مطبوعات جهاز التوثيق والاعلام التربوى عبر المشورة الى سلفت الاشارة اليها فى الفصل الخاص بواقع الاعلام التربوى فى مصر . لبعض المشكلات التى يعانى منها الجهاز بوصفه الجهاز الرسمى المعنى بالاعلام التربوى ومن أهم المشكلات التى عرفت بها تلك المطبوعات :

١ - عدم ايمان بعض كبار المسئولين بالعملية الاعلامية مما يعرقل توفير الميزانيات والموظفين اللازمين ، بل أحيانا يصح صودا على حرية صرف المسئولين مسئولية مباشرة عن هذه العملية .

٢ - عدم توفر الوثائق اللازمة للاعلام عنها ومنها على الرغم من كثره طلبات أجهزة الاعلام للوثائق الأساسية اللازمة لعملها مما تصدره الأجهزة المعنية بالشئون التربوية أنها لا تكفى الاهتمام الكافى .

وهذا الأمر يجعل اختيار نوعية الخدمة رهنا برغبة شخصية ،  
أو قدرات خاصة لدى العاملين بالجهاز ، وليس رهنا بالاحتياجات  
المعلية للمجتمع .

٢ - عدم وجود شبكة وطنية تجمع كافة الجهات المعنية بالاعلام  
التربوي تجعل خدمات تلك الجهات فردية عشوائية وقد تتكرر بدون  
قصد .

٣ - يؤدي جهاز التوثيق والاعلام التربوي خدمات محدودة لمن  
يتصل به مباشرة وتبقى جهات وكنيات التربية في مناطق نائية من القطر  
بمعزل عن خدمات الجهاز أو عن التعرف على كل خدماته .

٤ - لا يتاح لكثير من المترددين على المركز القومي للبحوث التربوية  
الاطلاع على مكتبة المركز حيث لاحظ السائح نراكم الأثرية والقيار على  
الكتب والدوريات داخل المكتبة ولقاء هذه الثروة في اصال يعد من  
قيمتها ان لم يكن يلغى مدواها تماما .

٥ - لم يتم الجهاز بدراسة وتحديد مصادر الاعلام التربوي التي  
يحصل منها على المعلومات مما قد يسبب له حرجا اذا ما نشر معلومة  
بقلا عن مصدر معين ثم تبين من مصدر أكثر ثقة أنها خاطئة فضلا عما  
يسببه ذلك من تضليل لمن يعتمد على هذه المعلومات .

#### رابعا : مشكلات تتعلق بالواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة :

من الدراسة النظرية في الفصل المصون « فلسفة الالتزام التربوي  
في وسائل الاعلام » والفصل المصون « فلسفة الاعلام التربوي في اطار  
فلسفة المجتمع » ومن الدراسة الميدانية حول الواجبات التربوية لوسائل  
الاعلام العامة كما تدركها بعض رجال التعليم في بعض محافظات لصعيد،  
من هذا كله يستطيع الباحث أن يستنبط بعض المشكلات التي تتعلق  
بالواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة ومن أهم تلك المشكلات :

١ - عدم وضوح السياسة الاعلامية في مصر بوجه عام .

٢ - افتقار وسائل الاعلام العامة الى الالتزام التربوي بمعناه  
الأخلاقي في أدائها لوظائفها العامة .

٣ - توجد فجوة بين النصوص الدستورية والقانونية واللوائح  
المهنية التي تنظم أخلاقيات العمل الاعلامي وبين التطبيق أو الواقع  
الفعل لتلك الوسائل .



( ج ) توضيح أبعاد المشكلات العمومية المخلعة

( د ) مقاومة الشائعات الهدامة

( هـ ) تأكيد حرية الفرد في أداء آرائه

( و ) عرض نماذج للشباب الناجح في مختلف المجالات

( ز ) تمثيل المواطن بخطط التنمية ودوره فيها

( ح ) اجتناب المبالغة في عرض الأمور

( ط ) تقديم برامج تعالج مشكلة الأحذ بالنار

( ي ) تقديم مثل عليا في المجالات المخلعة .

#### خامسا : مشكلات تتعلق بالصحافة التربوية :

من خلال الفصل المصون « واقع الاعلام التربوي في مصر » والمصنف  
التطبيقي الذي قدم فيه دراسة ميدانية لواقع مجلة اراءيد ومشكلاتها  
بمحافظة سوهاج بوصفها نموذجا للاعلام التربوي الصحفي يمكن استخلاص  
عدد من المشكلات العامة والخاصة تتعلق بالصحافة التربوية في مصر .

أما المشكلات العامة فتعاني منها معظم الصحف والمجلات التربوية  
التي تصدر في مصر عن جهات حكومية أو غير حكومية ومن أهمها :

١ - عدم وجود استراتيجيات فكرية للنشر في تلك الصحف والمجلات  
بمعنى عدم وجود أية أساليب للربط بين الصحف والمجلات التربوية  
المختلفة ومرتب على هذه المشكلة تقلص الدور الذي ينبغي أن تقوم به  
تلك الصحافة .

٢ - علنة الإعبارات الشخصية على ما ينشر في بعض المجلات  
التربوية مثل صحيفة التربية وصحيفة الرياضيات ومجلة العلوم الحديثة  
لا تمثل الأبحاث والمقالات التي تنشر فيها خطأ فكريا مقصودا بقدر ما هي  
أبحاث خاصة بأصحابها تنشر غالبا بغرض الترقية أو غيرها .

٣ - تعاني بعض المجلات والصحف التربوية من عدم وجود معايير  
لنشر فيها مما يجعل النشر فيها قدريا ولا يستند الا للاعتبارات الذاتية .

### ٣ - تنشر الرائد ما لا يهم المعلمين :

وقد ذكر أفراد عينة الدراسة الميدانية مما تنشره الرائد ولا يهم المعلمين : الكلمات المتقاطعة ، وأحاديث الذكريات ، والمقالات السياسية، والمقالات الانشائية ، فى حين تغفل المجلة نشر أشياء تهتم المعلمين مثل قواعد الاعازات ونظم الانتدابات ، والقرارات الوزارية الهامة ، كما تغفل نشر أشياء يهتمنى المعلمون نشرها مثل التسويات المادية والتصدى لوسائل الاعلام الأخرى التى تمس مهنة التعليم بالغمز واللمز .

### ٤ - عدم تكافؤ فرص النشر فى المجلة :

حيث بينت الدراسة الميدانية أن المجلة تهتم بالنشر لكبار المسئولين فى النقابة وفى الوزارة كما بينت أن هناك احساسا عاما لدى المعلمين بأنهم أصحاب المجلة ومن حقهم الكتابة فيها غير أن شعورهم بعدم نشر ما يكتبونه يجعلهم لا يكتبون اليها .

وباختصار يمكن تلخيص مشكلة الرائد فى أن المعلمين يحسون أن مجلتهم تخاطبهم ولكن لا تعبر عنهم فى حين يجب عليها أن تعبر عنهم وتخاطبهم فى آن واحد .

### سادسا : مشكلات تتعلق بالتليفزيون التربوى :

١ - عدم وجود تنسيق بين تجربة التليفزيون التربوى فى مصر والتجارب العربية الماثلة .

٢ - عدم وجود خطة متكاملة للبرامج التعليمية فى الإذاعة والتليفزيون ذات مراحل متتابعة وفقا لأهداف محددة .

٣ - قلة البحوث والدراسات التى تهدف الى تقييم تجربة البرامج التعليمية فى التليفزيون المصرى بالمقارنة بشيالاتها فى دول أخرى يجعل عملية الاستمرار فى تقديم هذه البرامج دون قياس نتائجها أمرا خطيرا .

٤ - تحتاج البرامج التعليمية التليفزيونية الى جهة موحدة لتمويلها بدلا من وجود أكثر من جهة ممولة وبأكثر من أسلوب .

٥ - البرامج التثقيفية التربوية للجماهير ضعيفة بالقياس الى البرامج الترفيهية التجارية كما قد يكون بينهما تضارب فى الأهداف

# الفهرس

المسلسل	الموضوع	الصفحة
مقدمة	• • • • •	٣
الفصل الاول	• • • • •	٥ - ٣٦
	مفهوم الاعلام التربوى وأهم قضاياها	
١ -	تحديد معنى الاعلام التربوى	٧ - ١٠
٢ -	موقع الاعلام التربوى من الدراسات التربوية	١٠ - ١٢
	( ا ) التجديد التربوى	
	( ب ) الاتصال التربوى	
	( ج ) نظم المعلومات التربوية	
	( د ) واقع الاعلام التربوى فى بعض الدول	
	الآخري	
٤ -	البحث عن نظرية للاعلام التربوى	٣٣ - ٣٦
الفصل الثانى	• • • • •	٣٧ - ٣٦
	فلسفة الاعلام التربوى فى اطار فلسفة المجتمع	
	المصرى	
مقدمة	• • • • •	٣٩
١ -	فلسفة المجتمع المصرى	٤٠ - ٤٥
٢ -	المتطلبات التربوية لتلك الفلسفة	٤٦ - ٥٠
٣ -	دور وسائل الاعلام فى دعم فلسفة المجتمع فى	
	بعض الدول الأخرى	٥٠ - ٥٢

المسلسل	الموضوع	الصفحة
-	نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها وتشمل :	١٠٥ - ١٢٤
-	واجبات تربوية تتعلق بالسلوك الفردي	١٠٦ - ١٠٩
-	واجبات تربوية تتعلق بالسلوك الجماعى	١٠٩ - ١١٣
-	واجبات تربوية تتعلق بالفلسفة العامة	
-	للمجتمع . . . . .	١١٣ - ١١٧
-	واجبات تتعلق بأهداف التربية . .	١١٧ - ١٢٠
-	تعليق عام على نتائج الدراسة الميدانية . .	١٢١ - ١٢٤
-	الفصل الخامس . . . . .	١٢٥ - ١٤٨
	فى واقع الاعلام التربوى فى مصر	
-	مقدمة . . . . .	١٢٧ - ١٢٨
-	الأجهزة المعنية بالاعلام التربوى فى مصر . .	١٢٨ - ١٣٦
-	المجلات التربوية فى مصر . . . . .	١٣٧ - ١٤٢
-	التليفزيون التربوى فى مصر . . . . .	١٤٢ - ١٤٤
-	الاذاعة ودورها التربوى . . . . .	١٤٥ - ١٤٨
-	الفصل السادس . . . . .	١٤٩ - ١٧٨
	مجلة الرائد كما يراها معلمو محافظة سوهاج	
	دراسة ميدانية	
-	خلفية نظرية . . . . .	١٥١ - ١٥٢
-	أهداف الدراسة الميدانية . . . . .	١٥٢ - ١٥٣
-	مجالات الدراسة وأدواتها . . . . .	١٥٣ - ١٥٤
-	عينة الدراسة . . . . .	١٥٥ - ١٥٩
-	نتائج الدراسة الميدانية . . . . .	١٦٠ - ١٧٦
-	استنتاجات عامة من واقع الدراسة الميدانية .	٧٧ - ١٧٨
		١٩٧

